

## РЕШЕНИЕ ПО ДЕЛУ № 018/05/5-918/2022

Резолютивная часть оглашена 15 декабря 2022 года.

В полном объеме изготовлено 20 декабря 2022 года. г. Ижевск

Постоянно действующая Комиссия Удмуртского УФАС России по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, в составе:

председатель Комиссии: <...> – заместитель руководителя Управления Федеральной антимонопольной службы по Удмуртской Республике;

члены Комиссии: <...> – старший государственный инспектор отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции; <...> – ведущий специалист-эксперт отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции, кворум соблюден,

в присутствии:

лица, в отношении которого возбуждено дело: индивидуального предпринимателя <...> (паспорт);

представителя Центрального банка Российской Федерации: <...> (доверенность от 04.08.2021);

рассмотрев материалы дела № 018/05/5-918/2022, возбужденного в отношении индивидуального предпринимателя <...> (ИНН 180804637964, адрес: 427023, Завьяловский район, с. Италмас, 7 – 48) по признакам нарушения требований п.2 ч.3 ст.5, ч. 7 ст. 5 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - ФЗ «О рекламе»),

УСТАНОВИЛ:

20.10.2022 в Удмуртское УФАС России поступили материалы из Отделения – Национального банка по УР Волго-Вятского главного управления Центрального Банка РФ (исх. № Т494-12-5-6/2439 от 03.06.2022; вх.№ 3279э) (далее – Отделение) о распространении рекламного объявления по адресу: г. Ижевск, ул. Красноармейская, д.69, подъезд 1, следующего содержания: «Ваш долг от 180 000 т.р. Устали жить в кредитах? Законно спишем Ваши долги. тел. 8(3412) 20-99-45, г. Ижевск, ул. Ленина, 7». К материалам приложена фотография объявления. Факт распространения рекламы зафиксирован 12 октября 2022 года.

По результатам рассмотрения поступивших материалов установлено следующее.

Согласно информации, размещенной на сайте Министерства цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации <https://digital.gov.ru> номер телефона, указанный в объявлении 8(3412) 20-99-45), принадлежит номерной емкости ООО «МСН Телеком» (ИНН 7727752084).

В целях осуществления государственного надзора за соблюдением требований законодательства о рекламе на основании части 1 статьи 34 ФЗ «О рекламе» в адрес «МСН Телеком» направлен запрос о представлении документов и

информации, необходимых для рассмотрения заявления по существу.

01.11.2022 ООО «МСН Телеком» в ответ на запрос предоставил в Удмуртское УФАС России информацию о том, что номер телефона 8(3412) 20-99-45, указанный в объявлении, предоставлен ИП <...> (ИНН 180804637964) на основании договора №124331 от 21.02.2022.

18.11.2022 по результатам рассмотрения материалов, в связи с выявлением в действиях ИП <...> признаков нарушения п. 2 ч. 3 ст. 5, ч. 7 ст. 5 «О рекламе», определением возбуждено дело № 018/05/5-918/2022, которое назначено к рассмотрению на 15.12.2022.

15.12.2022 на заседании Комиссии ИП <...> пояснила, что осуществляет деятельность по юридическому сопровождению клиентов, у которых возникла просроченная задолженность по кредитам (займам), консультирует о процедурах, применяемых в деле о банкротстве гражданина, информирует о процедуре судебного или досудебного банкротства, помогает составлять иски и ходатайства в арбитражный суд. Также пояснила, что для изготовления и распространения рекламы она заключила договор с ООО «Аист». Содержание рекламного объявления было согласовано с ООО «Аист». В материалы дела ИП <...> представила копию договора №0348 от 26.09.2022, заключенного с ООО «Аист», копии платежных поручений на сумму 13035.00 руб., 25280 руб., акт приемки выполненных услуг №000043 от 28.10.2022. Просила привлечь к делу ООО «УК «ФЦБ» в качестве соответчика, в интересах которого распространялась реклама, и представила в материалы дела копию лицензионного договора №019/ЛД от 25.01.2022, заключенного с ООО «УК «ФЦБ».

Довод ИП <...> о том, что ООО «УК «ФЦБ» является лицом, в интересах которого распространялась реклама (рекламодателем) отклоняется по следующим основаниям.

В соответствии с п.п. 2.1, 2.2 лицензионного договора №019/ЛД от 25.01.2022, заключенного между ООО «УК «ФЦБ» и ИП <...>, предметом лицензионного договора является право использовать в предпринимательской деятельности по оказанию юридических услуг по банкротству граждан и юридических лиц комплекса исключительных прав (коммерческое обозначение, секрет производства (ноу-хау), принадлежащих ООО «УК «ФЦБ». При этом Комиссия отмечает, что в распространенной рекламе отсутствует указание на фирменное наименование ООО «УК «ФЦБ», а указан лишь телефон, выделенный ИП <...>, следовательно, реклама не распространялась в интересах ООО «УК «ФЦБ». С учетом указанных обстоятельств ООО «УК «ФЦБ» не может быть привлечено в качестве соответчика по делу, а также не является заинтересованным лицом, чьи права и законные интересы могут быть нарушены при принятии решения по делу.

Согласно пункту 1 статьи 3 ФЗ «О рекламе», реклама представляет собой информацию, распространяемую любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованную неопределенному кругу лиц, направленную на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему, а также его продвижению на рынке.

В соответствии с пунктом 2 статьи 3 ФЗ «О рекламе» под объектом рекламирования

понимается товар, средство его индивидуализации, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие, на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Вышеуказанная информация, распространенная по адресу г. Ижевск, ул. Красноармейская, д.69, подъезд 1, посредством рекламного объявления, адресована неопределённому кругу лиц, направлена на привлечение внимания к объекту рекламирования – услугам по списанию долгов, формированию и поддержание интереса к ним, их продвижению на рынке, следовательно, является рекламой.

Согласно ч. 1 ст. 5 ФЗ «О рекламе» реклама должна быть добросовестной и достоверной. Недобросовестная реклама и недостоверная реклама не допускаются.

В соответствии с п. 2 ч. 3 ст. 5 ФЗ «О рекламе» недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения: о любых характеристиках товара, в том числе о его природе, составе, способе и дате изготовления, назначении, потребительских свойствах, об условиях применения товара, о месте его происхождения, наличии сертификата соответствия или декларации о соответствии, знаков соответствия и знаков обращения на рынке, сроках службы, сроках годности товара.

Согласно ч. 7 ст. 5 ФЗ «О рекламе» не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

Рассматриваемая реклама является недостоверной по следующим основаниям.

В статье 2 Федерального закона от 26.10.2022 №127-ФЗ «О несостоятельности (банкротстве)» (далее - Закон о несостоятельности (банкротстве)) даны следующие понятия:

несостоятельность (банкротство) - признанная арбитражным судом или наступившая в результате завершения процедуры внесудебного банкротства гражданина неспособность должника в полном объеме удовлетворить требования кредиторов по денежным обязательствам, о выплате выходных пособий и (или) об оплате труда лиц, работающих или работавших по трудовому договору, и (или) исполнить обязанность по уплате обязательных платежей;

должник - гражданин, в том числе индивидуальный предприниматель, или юридическое лицо, оказавшиеся неспособными удовлетворить требования кредиторов по денежным обязательствам, о выплате выходных пособий и (или) об оплате труда лиц, работающих или работавших по трудовому договору, и (или) исполнить обязанность по уплате обязательных платежей в течение срока, установленного настоящим Федеральным законом;

кредиторы - лица, имеющие по отношению к должнику права требования по денежным обязательствам и иным обязательствам, об уплате обязательных платежей, о выплате выходных пособий и об оплате труда лиц, работающих или работавших по трудовому договору.

Пунктом 1 статьи 223.2 Закона о несостоятельности (банкротстве) установлено, что гражданин, общий размер денежных обязательств и обязанностей по уплате обязательных платежей которого (без учета предусмотренных абзацем четвертым пункта 2 статьи 4 настоящего Федерального закона), в том числе обязательств, срок исполнения которых не наступил, обязательств по уплате алиментов и обязательств по договору поручительства независимо от просрочки основного должника, составляет не менее пятидесяти тысяч рублей и не более пятисот тысяч рублей, имеет право обратиться с заявлением о признании его банкротом во внесудебном порядке, если на дату подачи такого заявления в отношении его окончено исполнительное производство в связи с возвращением исполнительного документа взыскателю на основании пункта 4 части 1 статьи 46 Федерального закона от 2 октября 2007 года № 229-ФЗ "Об исполнительном производстве" (независимо от объема и состава требований взыскателя) и не возбуждено иное исполнительное производство после возвращения исполнительного документа взыскателю.

Заявление о признании гражданина банкротом во внесудебном порядке подается гражданином по месту жительства или месту пребывания в многофункциональный центр предоставления государственных и муниципальных услуг (пункт 2 статьи 223.2. Закона о несостоятельности (банкротстве)).

Согласно пункту 1 статьи 223.6. Закона о несостоятельности (банкротстве) по истечении шести месяцев со дня включения сведений о возбуждении процедуры внесудебного банкротства гражданина в Единый федеральный реестр сведений о банкротстве процедура внесудебного банкротства гражданина завершается, и такой гражданин освобождается от дальнейшего исполнения требований кредиторов, указанных им в заявлении о признании его банкротом во внесудебном порядке, с учетом общего размера денежных обязательств и обязанностей по уплате обязательных платежей, предусмотренного пунктом 1 статьи 223.2 настоящего Федерального закона.

Если внесудебное банкротство невозможно, признание гражданина банкротом осуществляется только в судебном порядке.

В соответствии с пунктом 1 статьи 213.3 Закона о несостоятельности (банкротстве) правом на обращение в арбитражный суд с заявлением о признании гражданина банкротом обладают гражданин, конкурсный кредитор, уполномоченный орган. При этом в пункте 2 указанной статьи предусмотрено, что заявление о признании гражданина банкротом принимается арбитражным судом при условии, что требования к гражданину составляют не менее чем пятьсот тысяч рублей и указанные требования не исполнены в течение трех месяцев с даты, когда они должны быть исполнены, если иное не предусмотрено Законом о несостоятельности (банкротстве).

Кроме того, в силу пункта 2 статьи 213.4 Закона о несостоятельности (банкротстве) гражданин вправе подать в арбитражный суд заявление о признании его банкротом в случае предвидения банкротства при наличии обстоятельств, очевидно свидетельствующих о том, что он не в состоянии исполнить денежные обязательства и (или) обязанность по уплате обязательных платежей в установленный срок, при этом гражданин отвечает признакам неплатежеспособности и (или) признакам недостаточности имущества.

В пункте 11 Постановление Пленума Верховного Суда Российской Федерации от 13.10.2015 № 45 «О некоторых вопросах, связанных с введением в действие процедур, применяемых в делах о несостоятельности (банкротстве) граждан» указано, что при реализации должником права на обращение в арбитражный суд с заявлением о признании его банкротом на основании пункта 2 статьи 213.4 Закона о банкротстве учитывается наличие обстоятельств, очевидно свидетельствующих о том, что должник не в состоянии исполнить денежные обязательства и (или) обязанность по уплате обязательных платежей в установленный срок, и признаков неплатежеспособности и (или) недостаточности имущества у должника (пункт 3 статьи 213.6 Закона о банкротстве).

Размер неисполненных обязательств в этом случае значения не имеет.

Таким образом, действующим законодательством предусмотрены определенные условия, при которых возможно начать процедуру банкротства.

Вместе с тем отсутствие в рекламе информации о существенных условиях, при которых возможно начать процедуру банкротства физического лица либо иным образом урегулировать долг по кредитам, искажает смысл рекламы и вводит в заблуждение потребителей, поскольку создает впечатление, что каждый взявший кредит на сумму от 180 000 рублей может не исполнять свои обязательства без каких-либо последствий.

Следует отметить, что действующее гражданское законодательство помимо указанных процедур позволяет в досудебном порядке реструктуризировать долг гражданина, изменить условия погашения кредита, заключить мировое соглашение в рамках урегулирования долговых обязательств и пр.

Учитывая, что в силу пункта 1 статьи 819 Гражданского кодекса Российской Федерации (далее - ГК РФ) в кредитном договоре сторонами являются кредитор - банк или иная кредитная организация, имеющая лицензию, и заемщик (гражданин или юридическое лицо), то лицо, не являющееся стороной по договору (любой другой хозяйствующий субъект) не вправе уменьшить платеж, списать долг.

Таким образом, указанная в рекламе формулировка «Законно спишем ваши долги» также вводит в заблуждение потребителей рекламы относительно лица, осуществляющего оказание данных услуг. Такое лицо может оказывать лишь консультационные либо юридические услуги, направленные на то, как заемщику это можно сделать грамотно.

Рассматриваемая реклама не содержит часть существенной информации о рекламируемой услуге, об условиях её приобретения или использования в части того, что право на списание долгов возникает не у каждого жителя Ижевска, у которого долг более 180 000 рублей, а только при соблюдении определенных условий, предусмотренных Законом о несостоятельности (банкротстве).

Таким образом реклама нарушает требования п. 2 ч. 3 ст. 5, ч. 7 ст. 5 ФЗ «О рекламе».

В соответствии со статьей 3 ФЗ «О рекламе» рекламодатель – изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

Согласно части 6 статьи 38 ФЗ «О рекламе» рекламодатель несет ответственность за нарушение требований, установленных частями 2 - 8, 10.4 и 12 статьи 5 настоящего Федерального закона.

В рассматриваемом случае рекламодателем является ИП <...>, поскольку в рекламном объявлении указан контактный телефон, выделенный ИП <...>., следовательно, реклама распространялась в интересах ИП <...>.

Таким образом, рекламодателем, определившим объект рекламирования и содержание рекламы, является ИП <...> (ИНН 180804637964, адрес: 427023, Завьяловский район, с. Италмас, 7 – 48, e-mail: plysic@yandex.ru), в действиях которой установлено нарушение п. 2 ч. 3 ст. 5, ч. 7 ст. 5 ФЗ «О рекламе».

Согласно пункту 5 статьи 3 ФЗ «О рекламе» рекламораспространитель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Рассмотрев представленные ИП <...> в материалы дела копию договора оказания услуг №0348 от 26.09.2022, заключенного с ООО «Аист», копии платежных поручений на сумму 13035,00 руб., 25280 руб., акт приема выполненных услуг №000043 от 28.10.2022, Комиссия установила, что печать листовок и расклейку объявлений осуществлял хозяйствующий субъект - ООО «Аист», в связи с чем, Комиссия приходит к выводу о том, что рекламопроизводителем и рекламораспространителем является ООО «Аист».

В силу ч. 7 ст. 38 ФЗ «О рекламе» рекламораспространитель несет ответственность за нарушение требований, установленных пунктом 3 части 4, пунктом 6 части 5, частями 9 - 10.3, 12 статьи 5, статьями 7 - 9, частями 3.13, 3.14, 3.19 статьи 10, статьями 12, 14 - 18, частью 16 статьи 18.1, частями 2 - 4 и 9 статьи 19, частями 2 - 6 статьи 20, частями 2 - 5 статьи 21, частями 7 - 9 статьи 24, статьей 25, частями 1 - 5 статьи 26, частями 2 и 5 статьи 27, частями 1, 4, 7, 8, 11 и 13 статьи 28, частями 1, 3, 4, 6 и 8 статьи 29, частями 1 и 2 статьи 30.1 ФЗ «О рекламе»

Таким образом, ч. 7 ст. 38 ФЗ «О рекламе» не предусматривает ответственность за нарушение рекламораспространителем требований, установленных п. 2 ч. 3 ст. 5, ч. 7 ст. 5 ФЗ «О рекламе».

Согласно ч. 8. ст. 38 ФЗ «О рекламе» рекламопроизводитель несет ответственность за нарушение требований, указанных в частях 6 и 7 ст. 38 ФЗ «О рекламе», в случае, если будет доказано, что нарушение произошло по его вине.

С учетом того, что в материалы дела не представлены доказательства того, что выявленные нарушения ФЗ «О рекламе» произошли по вине ООО «Аист», более того, ИП <...> подтвердила факт согласования с ней текста и содержания рекламы, в связи с чем выявленные нарушения п. 2 ч. 3 ст. 5, ч. 7 ст. 5 ФЗ «О рекламе» в отношении рекламопроизводителя ООО «Аист» не вменяются.

Согласно части 2 статьи 33 ФЗ «О рекламе» антимонопольный орган вправе: выдавать рекламодателям, рекламопроизводителям, рекламораспространителям обязательные для исполнения предписания о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

При рассмотрении дела Комиссия установила факт прекращения нарушения

законодательства Российской Федерации о рекламе, в связи с чем Комиссия приходит к выводу об отсутствии необходимости выдачи ИП <...> предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», и в соответствии с пунктами 42-47 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия Удмуртского УФАС России,

РЕШИЛА:

1. Признать рекламу, размещенную по адресу: г. Ижевск, ул. Красноармейская, д.69, подъезд 1, следующего содержания: «Ваш долг от 180 000 т.р. Устали жить в кредитах? Законно спишем Ваши долги. тел. 8(3412) 20-99-45, г. Ижевск, ул. Ленина, 7» ненадлежащей, нарушающей требования пункта п. 2 ч. 3 ст. 5, ч. 7 ст. 5 ФЗ «О рекламе».
2. Признать ИП <...> (ИНН 180804637964) рекламодателем, нарушившим требования п. 2 ч. 3 ст. 5, ч. 7 ст. 5 «О рекламе».
3. Предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе не выдавать.
4. Передать материалы дела № 018/05/5-918/2022 уполномоченному должностному лицу Удмуртского УФАС России для решения вопроса о возбуждении в отношении ИП <...> производства по делу об административных правонарушениях, ответственность за совершение которого предусмотрена частью 1 статьи 14.3 КоАП РФ.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд Удмуртской Республики в течение трех месяцев со дня его принятия.

Председатель Комиссии <...>

Члены Комиссии <...>

<...>