

Комиссия Карельского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:<...>.

рассмотрев дело №03-02/42-2016, возбужденное в отношении ООО «Автошкола» (ОГРН 1021000860066; ИНН 1003005584, зарегистрировано 26.03.2001, <...>.) по признакам нарушения пункта 4 части 3 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе» (далее - ФЗ «О рекламе»), в отсутствие представителя ООО «Автошкола» и заявительницы,

УСТАНОВИЛА:

В Карельское УФАС России поступило заявление от <> (далее также заявительница) от 11.10.2016 (вх. от 19.10.2016 №4653). Аналогичное заявление <> поступило из Управления Роспотребнадзора по Республике Карелия с письмом от 02.11.2016 №1351 (вх. от 08.11.2016 №4920).

Обращение в Карельское УФАС России вызвано нарушением требований действующего законодательства при распространении следующих реклам:

1) «ВНИМАНИЕ АКЦИЯ! 13 000 руб. ОБЪЯВЛЯЕТСЯ НАБОР В ГРУППУ АВТОШКОЛА г. Кондопога, ул. Пролетарская, 28, 7-89-90, 8-953-532-66-70», размещена на первой странице выпуска газеты «Еженедельник объявлений «Кондопога» от 27.09.2016 №36 (далее – газета «Кондопога»);

2) «Акция! Акция! Акция! АВТОШКОЛА Внимательно, вежливо, терпеливо! Организационное собрание 29 сентября в 20.00 г. Кондопога, ул. Пролетарская, 28, 7-88-90, 8-953-532-66-70 Быстро, выгодно надежно! 13 000 руб. Литература в подарок», размещена 20.09.2016 в информационно-коммуникационной сети «Интернет» в социальной сети «ВКонтакте» по адресам: <> (страница ООО «Автошкола»), <>.

3) «Акция! Акция! Акция! АВТОШКОЛА Внимательно, вежливо, терпеливо! Начало занятий 20 октября в 18.00 г. Кондопога, ул. Пролетарская, 28, 7-88-90, 8-953-532-66-70 Быстро, выгодно надежно! 13 000 руб.», размещена 17.10.2016 на указных страницах в сети «Интернет».

Заявительница сообщает, что на организационном собрании 29.09.2016 до потенциальных учеников была доведена информация о том, что дополнительно за каждое практическое занятие с инструктором по вождению необходимо будет оплатить 200 руб. В связи с чем окончательная стоимость обучения в ООО «Автошкола» возрастет с 13 000 руб. до 18 000 руб. и более. К заявлению приложена аудиозапись организационного собрания и протокол осмотра документов от 03.10.2016, а именно информационных ресурсов, опубликованных в электронном виде на страницах сайтов, расположенных по адресам: <>.

По результатам рассмотрения заявления, в соответствии с пунктом 2 части 1 статьи 33, частью 2 статьи 36 ФЗ «О рекламе» и с пунктом 20 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных постановлением Правительства РФ от 17.08.2006 № 508 (далее – Правила) определением от 19.12.2016 «О возбуждении дела №03-02/42-2016 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе» было возбуждено настоящее дело и назначено к рассмотрению на 19.01.2017. В качестве лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, к участию в рассмотрении дела привлечено ООО «Автошкола».

19.01.2017 от ООО «Автошкола» в адрес Карельского УФАС России поступило ходатайство с просьбой рассмотреть настоящее дело без участия представителя Общества.

Исследовав и оценив все имеющиеся в деле документы, комиссия Карельского УФАС России приходит к следующему.

В соответствии с частью 1 статьи 2 ФЗ «О рекламе» настоящий Федеральный закон применяется к отношениям в сфере рекламы независимо от места ее производства, если распространение рекламы осуществляется на территории Российской Федерации.

В силу статьи 3 ФЗ «О рекламе» реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке; объект рекламирования – товар, средство индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие, на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Информация рекламного блока, размещенная в газете «Кондопога»:

- публично распространена в печатном виде (на страницах газеты «Кондопога») в г. Кондопога;

- предназначена для неопределенного круга лиц;

- направлена на привлечение внимания к объекту рекламирования – услугам по обучению водителей, оказываемых ООО «Автошкола» по адресу: ул. Пролетарская, 28, г.Кондопога, формирует и поддерживает у потенциального потребителя предлагаемых услуг интерес к ним.

Таким образом, данная информация соответствует всем квалифицирующим признакам рекламы, определенным статьей 3 ФЗ «О рекламе», поэтому является рекламой.

Следует также отметить, что понятие Интернета в законодательстве Российской Федерации не содержится, однако в литературе под Интернетом понимается всемирная система объединенных компьютерных сетей, построенная на базе протокола IP и маршрутизации IP-пакетов. Посредством данной системы

распространяется информация различных форматов и на различных языках. В практике использования сети Интернет выделяют Рунет, как русскоязычную часть всемирной сети Интернет.

Поскольку сеть Интернет не содержит ограничений в отношении территории, с которой возможно осуществить доступ к размещенной в данной сети информации, то с компьютера пользователя, расположенного на территории Российской Федерации, возможно получить доступ к информации, размещенной в различных странах мира.

Вместе с тем, учитывая особенности правового регулирования в сети Интернет, а также признание Рунета в качестве «виртуальной территории Российской Федерации», следует полагать, что для целей применения ФЗ «О рекламе» к сфере полномочий антимонопольного органа по надзору за соблюдением законодательства о рекламе в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» относится реклама, размещенная на Интернет-сайтах, зарегистрированных в доменных зонах .SU, .RU и .RF, а также на русскоязычных страницах сайтов в иных зонах, поскольку информация на данных страницах предназначена для потребителей в России.

Рассматриваемая информация, размещенная в сети «Интернет», полностью соответствует понятию рекламы, так как круг лиц не может быть заранее определен в качестве получателя этой информации и конкретной стороны правоотношения, возникающего по поводу реализации объекта рекламирования – услуги по обучению водителей автотранспортных средств, призвана формировать и поддерживать интерес к ним и продвижению их на рынке.

Частью 1 статьи 5 ФЗ «О рекламе» установлено, что реклама должна быть добросовестной и достоверной. Недобросовестная реклама и недостоверная реклама не допускаются.

В соответствии с пунктом 4 части 3 статьи 5 ФЗ «О рекламе» недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о стоимости или цене товара, порядке его оплаты, размере скидок, тарифов и других условиях приобретения товара.

Согласно выписки из единого государственного реестра юридических лиц, размещенной в открытом доступе на сайте <http://www.nalog.ru>, ООО «Автошкола» (ОГРН/ИНН: 1021000860066/1003005584), зарегистрировано в качестве юридического лица 26.03.2001, основным видом деятельности общества по ОКВЭД (ОК 029-2001 КДЕС. Ред. 1) является деятельность школ подготовки водителей автотранспортных средств (код 85.42.1). Свою деятельность автошкола осуществляет на основании лицензии, выданной Министерством образования Республики Карелия от 16.06.2011 регистрационным номером 1633 серия РО №005899.

Из письма ООО «Автошкола» б/д №159 (вх. от 18.11.2016 №5140) и аудиозаписи, представленной заявителем, следует, что в рекламе речь идет об обучении в автошколе водителей на категорию «В». Согласно представленной обществом с указанным письмом образовательной программе профессиональной подготовки водителей транспортных средств категории «В», согласованной УГИБДД МВД по РК, учебный план профессиональной подготовки включает в себя помимо

теоретических и практических занятий по учебным предметам общего и профессионального цикла, также 56/54 часа вождения транспортных средств категории «В» (с механической трансмиссией/ с автоматической трансмиссией).

Директор ООО «Автошкола» <>, отвечая на запрос Карельского УФАС России от 28.10.2016 №03-01/129/4097, сообщила, что по состоянию на 01.01.2016 стоимость обучения на категорию «В» в ООО «Автошкола» составляла 19 000 рублей, с учетом затрат на обучение и на ГСМ для учебного транспорта. При этом в сентябре и октябре 2016 года повышения и/или понижения стоимости обучения не было. По информации <> в рекламном блоке была допущена техническая ошибка, умысел введения в заблуждение потребителей отсутствовал.

Таким образом, указанная в рекламе стоимость обучения в размере 13 000 руб. не соответствовала действительной стоимости полного курса обучения вождению на категорию «В» на одного кандидата, составляющей в период с сентября по октябрь 2016 года 19 000 руб., что свидетельствует о нарушении пункта 4 части 3 статьи 5 ФЗ «О рекламе».

<> как индивидуальный предприниматель, также является учредителем и редактором газеты «Кондопога», в которой был размещен рассматриваемый рекламный блок. При этом из вышеуказанных писем ООО «Автошкола» и ИП <> редактора газеты «Кондопога», следует, что рассматриваемый рекламный макет был разработан <> и передан на flash носителе для верстки газеты.

Необходимо отметить, что информация, распространяемая в сети Интернет на страницах ООО «Автошкола» по адресу: <> и <> схожа с информацией, размещенной на первой странице газеты «Кондопога», при этом контактным лицом страницы ООО «Автошкола» указана <>.

Данный факт также не отрицается директором ООО «Автошкола» в письме от 08.12.2016 вх. №5501.

В связи с чем, можно говорить о том, что информация о стоимости обучения вождению в размере 13 000 руб., указанная в рекламе в сети Интернет на странице ООО «Автошкола» и <>, не соответствует реальной стоимости обучения, действующей на момент распространения информации, а, следовательно, такая реклама является недостоверной и также свидетельствует о нарушении пункта 4 части 3 статьи 5 ФЗ «О рекламе».

Согласно статье 38 ФЗ «О рекламе» ответственность за нарушение требований части 2-8 статьи 5 ФЗ «О рекламе» несет рекламодатель.

Рекламодателем согласно пункту 5 статьи 3 ФЗ «О рекламе» является изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

Согласно информации, полученной в ходе проведенного расследования ООО «Автошкола» является рекламодателем указанной выше рекламы.

На основании изложенного, руководствуясь пунктом 2 части 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 ФЗ «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42, 44 Правил, комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащими следующие рекламные блоки:

- «ВНИМАНИЕ АКЦИЯ! 13 000 руб. ОБЪЯВЛЯЕТСЯ НАБОР В ГРУППУ АВТОШКОЛА г. Кондопога, ул. Пролетарская, 28, 7-89-90, 8-953-532-66-70», размещена на первой странице выпуска газеты «Кондопога» от 27.09.2016 №36;

- «Акция! Акция! Акция! АВТОШКОЛА Внимательно, вежливо, терпеливо! Организационное собрание 29 сентября в 20.00 г. Кондопога, ул. Пролетарская, 28, 7-88-90, 8-953-532-66-70 Быстро, выгодно надежно! 13 000 руб. Литература в подарок», размещена 20.09.2016 в информационно-коммуникационной сети «Интернет» в социальной сети «ВКонтакте» по адресам: <https://vk.com/avtoschoolkondopoga> (страница ООО «Автошкола»), <>.

- «Акция! Акция! Акция! АВТОШКОЛА Внимательно, вежливо, терпеливо! Начало занятий 20 октября в 18.00 г. Кондопога, ул. Пролетарская, 28, 7-88-90, 8-953-532-66-70 Быстро, выгодно надежно! 13 000 руб.», размещена 17.10.2016 на указных страницах в сети «Интернет», поскольку в них нарушены требования пункта 4 части 3 статьи 5 ФЗ «О рекламе».

2. Признать ООО «Автошкола», являющееся рекламодателем рассмотренных рекламных блоков, нарушившим требования пункта 4 части 3 статьи 5 ФЗ «О рекламе».

3. Выдать ООО «Автошкола» предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

4. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Карельского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, ответственность за которое предусмотрена статьей 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение антимонопольного органа может быть оспорено в течение трех месяцев со дня вынесения решения.

ПРЕДПИСАНИЕ

о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе

25 января 2017 года

г. Петрозаводск

Предписание объявлено 19 января 2017 года.

Предписание изготовлено в полном объеме 25 января 2017 года.

Комиссия Карельского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:<...>.

на основании своего решения по делу №03-02/42-2016 о признании ненадлежащей рекламы, при распространении следующих реклам:

1) «ВНИМАНИЕ АКЦИЯ! 13 000 руб. ОБЪЯВЛЯЕТСЯ НАБОР В ГРУППУ АВТОШКОЛА г. Кондопога, ул. Пролетарская, 28, 7-89-90, 8-953-532-66-70», размещена на первой странице выпуска газеты «Еженедельник объявлений «Кондопога» от 27.09.2016 №36 (далее – газета «Кондопога»);

2) «Акция! Акция! Акция! АВТОШКОЛА Внимательно, вежливо, терпеливо! Организационное собрание 29 сентября в 20.00 г. Кондопога, ул. Пролетарская, 28, 7-88-90, 8-953-532-66-70 Быстро, выгодно надежно! 13 000 руб. Литература в подарок», размещена 20.09.2016 в информационно-коммуникационной сети «Интернет» в социальной сети «ВКонтакте» по адресам: БЮ (страница ООО «Автошкола»), БЮ.

3) «Акция! Акция! Акция! АВТОШКОЛА Внимательно, вежливо, терпеливо! Начало занятий 20 октября в 18.00 г. Кондопога, ул. Пролетарская, 28, 7-88-90, 8-953-532-66-70 Быстро, выгодно надежно! 13 000 руб.», размещена 17.10.2016 на указных страницах в сети «Интернет», поскольку в них нарушены требования пункта 4 части 3 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе» (далее – ФЗ «О рекламе»), и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 ФЗ «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных постановлением Правительства РФ от 17.08.2006 №508 (далее – Правила №508),

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. ООО «Автошкола» (ОГРН 1021000860066; ИНН 1003005584, зарегистрировано 26.03.2001, адрес: ул. Пролетарская, 28, г. Кондопога, 186225), прекратить распространение вышеуказанной ненадлежащей рекламы в СМИ газета «Кондопога» и в сети Интернет в социальной сети «ВКонтакте» на страницах Общества и директора ООО «Автошкола», поскольку в ней нарушены требования пункта 4 части 3 статьи 5 ФЗ «О рекламе».
2. ООО «Автошкола» в течение 10 дней со дня получения данного предписания предоставить в Карельское УФАС России документы, свидетельствующие об

исполнении пункта 1 настоящего предписания.

Доводим до сведения, что невыполнение в установленный срок Предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе в силу пункта 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях влечет за собой административную ответственность в виде наложения штрафа на должностных лиц в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей, на юридических лиц – от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.