

## РЕШЕНИЕ

по делу № 06-10.1/74-2016

22 ноября 2016 года

город Омск

Комиссия Омского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, рассмотрев дело № 06-10.1/74-2016 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту распространения <...> рекламы по сетям электросвязи, содержащей признаки нарушения требований части 1 статьи 18 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - Федеральный закон «О рекламе»),

в отсутствие:

заявителя <...>, извещенного надлежащим образом,

лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе - <...>, извещенного надлежащим образом,

представителя заинтересованного лица - ООО «Т2 Мобайл» (ИНН 7743895280, юридический адрес: 125212, г. Москва, Ленинградское шоссе, 39 А, стр. 1), извещенного надлежащим образом,

в присутствии:

представителя заинтересованного лица – ПАО «МТС» (ИНН 7740000076, юридический адрес: 109147, г. Москва, ул. Марксистская, д.4) – <...>

УСТАНОВИЛА:

В адрес Омского УФАС России из ФАС России поступило заявление гражданина <...> по факту направления 13.09.2016 в 17:33 часов на его абонентский номер <...> рекламного SMS-сообщения: «Эффективная смс реклама Вашего бизнеса. evatelekom.ru +79618123000» от отправителя: +79515212483 (SMS-центр +79168960442).

По утверждению заявителя, данное SMS-сообщение было направлено без его предварительного согласия на получение рекламы, что является нарушением части 1 статьи 18 Федерального закона «О рекламе», согласно которой распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы.

При этом именно на рекламораспространителя возложена обязанность доказать наличие согласия абонента на получение рекламы, и именно он несет ответственность за распространение ненадлежащей рекламы.

Согласно информации, размещенной на официальном сайте Федерального агентства связи ([www.rossvyaz.ru](http://www.rossvyaz.ru)), номер отправителя +79515212483 принадлежит

номерной емкости, закрепленной за оператором подвижной связи ООО «Т2 Мобайл», номер SMS-центра +79168960442 принадлежит номерной емкости, закрепленной за оператором подвижной связи ПАО «МТС».

По информации ПАО «МТС», <...> является абонентом ПАО «МТС» по договору оказания услуг подвижной связи с предоставлением ему абонентского номера <...>.

По информации ООО «Т2 Мобайл», номер отправителя +79515212483 закреплен за физическим лицом – абонентом ООО «Т2 Мобайл» (Ростовская обл.) – <...> в соответствии с Договором об оказании услуг связи от 10.07.2016.

По определению (пункт 4 статьи 3 Федерального закона «О рекламе») ненадлежащая реклама – реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.

В силу части 7 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» рекламодатель несет ответственность за нарушение требований, установленных статьей 18 Федерального закона «О рекламе».

По определению (пункт 7 статьи 3 Федерального закона «О рекламе») <...> является рекламодателем, т.е. лицом, осуществляющим распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Таким образом, действия <...> в части направления в адрес <...> SMS-сообщения без его предварительного согласия нарушают требования части 1 статьи 18 Федерального закона «О рекламе».

При этом Комиссия Омского УФАС России считает, что нарушение законодательства о рекламе может быть устранено посредством действий, направленных на его устранение любым лицом, которое может прекратить распространение ненадлежащей рекламы.

Учитывая наличие договора об оказании услуг связи, заключенного между ПАО «МТС» (№ 17833309012) и <...>, Комиссия Омского УФАС России пришла к выводу о возможности устранения ПАО «МТС» нарушений требований части 1 статьи 18 Федерального закона «О рекламе» в части прекращения распространения рекламной информации посредством SMS-сообщений от <...> на абонентский номер заявителя <...>.

На основании изложенного, руководствуясь пунктом 2 части 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37 - 42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать действия <...>, выразившиеся в направлении в адрес <...> SMS-сообщения «Эффективная смс реклама Вашего бизнеса. evatelekom.ru +79618123000» без его предварительного согласия, нарушающими требования части 1 статьи 18 Федерального закона «О рекламе».

2. Выдать <...> и ПАО «МТС» предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу антимонопольного органа для возбуждения дела об административном правонарушении по части 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение изготовлено в полном объеме 23 ноября 2016 года.

Решение может быть обжаловано в Арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

## ПРЕДПИСАНИЕ

о прекращении нарушения законодательства

Российской Федерации о рекламе

по делу № 06-10.1/72-2016

22 ноября 2016 года

г. Омск

Комиссия Омского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, на основании своего решения от 22.11.2016 по делу № 06-10.1/74-2016 о признании действий <...>, выразившихся в направлении рекламы посредством SMS-сообщений в адрес гражданина <...> без получения его предварительного согласия на ее получение, нарушающими требования части 1 статьи 18 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - Федеральный закон «О рекламе»),

в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, пунктом 3.59 Административного регламента Федеральной антимонопольной службы по исполнению государственной функции по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. <...> в срок до 08 декабря 2016 года прекратить нарушение требований части 1 статьи 18 Федерального закона «О рекламе» в части рассылки рекламы посредством использования телефонной связи в адрес <...> до получения его предварительного согласия на получение рекламы по сетям электросвязи.

2. ПАО «МТС» в срок до 08 декабря 2016 года приостановить распространение рекламной информации посредством SMS-сообщений в адрес <...> с абонентского номера <...> (+79515212483) до получения доказательств его

предварительного согласия на получение рекламы по сетям электросвязи.

3. <...> и ПАО «МТС» представить в Омское УФАС России доказательства исполнения настоящего предписания в срок до 09 декабря 2016 года.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе Омское УФАС России вправе в соответствии с частью 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить на должностных лиц штраф в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в Арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.