

## РЕШЕНИЕ

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Хабаровскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, рассмотрев дело № 4-05/78 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту нарушения ИП Сенько пункта 7 части 2 статьи 22 ФЗ «О рекламе», выразившегося в распространении рекламы пива, в присутствии представителя ИП Сенько,

### УСТАНОВИЛА:

В ходе осуществления государственного контроля за соблюдением законодательства Российской Федерации о рекламе Хабаровским УФАС России 07 июня 2010 года отслежена реклама пива «Золотая бочка», «Сибирская корона», распространяемая на площадке летней торговли (зонтах), установленной на расстоянии 65 метров от здания Дворца спорта Краевого государственного учреждения «Хабаровский краевой центр спорта» на территории стадиона имени Ленина г. Хабаровска Государственного учреждения «Спортивный Клуб Армии».

В соответствии с пунктом 7 части 2 статьи 22 ФЗ «О рекламе» от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ реклама пива и напитков, изготавливаемых на его основе, не должна размещаться в физкультурно-оздоровительных, спортивных сооружениях и на расстоянии ближе чем сто метров от таких сооружений. Согласно части 7 статьи 38 ФЗ «О рекламе» рекламодатель несет ответственность за нарушение требований пункта 7 части 2 статьи 22 закона.

Рекламодателем – лицом, осуществляющим торговую деятельность в указанном месте, является ИП Сенько. В ходе рассмотрения дела представитель ИП Сенько согласился с выявленным нарушением, пояснив, что в настоящее время нарушение устранено. Реклама в указанной части признается ненадлежащей. Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального Закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

### РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу пива «Золотая бочка», «Сибирская корона» распространяемую на площадке летней торговли (зонтах), установленной на расстоянии 65 метров от здания Дворца спорта Краевого государственного учреждения «Хабаровский краевой центр спорта» на территории стадиона имени Ленина г. Хабаровска Государственного учреждения «Спортивный Клуб Армии», поскольку она нарушает требования пункта 7 части 2 статьи 22 ФЗ «О рекламе».

2. Выдать ИП Сенько обязательное для исполнения предписание о прекращении нарушений законодательства РФ о рекламе.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Хабаровского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном частью 1 статьи 14.3 Кодекса об административных правонарушениях Российской Федерации.

Решение изготовлено в полном объеме 03 августа 2010 года. Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации (в трехмесячный срок).

**Предписание  
о прекращении нарушения законодательства  
Российской Федерации о рекламе**

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Хабаровскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе на основании своего решения от 03 августа 2010 года по делу № 4-05/78 о признании ненадлежащей рекламы пива и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. ИП Сенько в пятидневный срок со дня получения настоящего предписания прекратить распространение любым способом, в любой форме, с использованием любых средств в физкультурно-оздоровительных, спортивных сооружениях и на расстоянии ближе чем сто метров от таких сооружений ненадлежащей рекламы пива «Золотая бочка», «Сибирская корона».
2. ИП Сенько представить в Хабаровское УФАС России письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания до 15 августа 2010 года.

В случае неисполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе Хабаровское УФАС России в праве в соответствии с частью 2.4. статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить на должностных лиц штраф в размере – от двенадцати до двадцати тысяч рублей. Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации (в трехмесячный срок).