

Исх. №АР-08/5792 от 18.06.2024 г.

Председатель Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Татарстан по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе (должностное лицо) – <...>, рассмотрев обращение (вх. №4984 от 13.05.2024 г.), представленное Волго-Вятским ГУ Банка России по факту размещения вывески с содержанием: «Ломбард Алтын» по адресу: <...>, в отсутствие специального разрешения на осуществление финансовых услуг, что имеет признаки нарушения Федерального закона от 13.03.2006 г. №38-ФЗ «О рекламе»,

УСТАНОВИЛ:

В Управление Федеральной антимонопольной службы по Республике Татарстан поступило обращение Волго-Вятского ГУ Банка России по факту размещения вывески с содержанием: «Ломбард Алтын» по адресу: <...>, в отсутствие специального разрешения на осуществление финансовых услуг, что имеет признаки нарушения Федерального закона от 13.03.2006 г. №38-ФЗ «О рекламе».

По имеющейся в распоряжении Волго-Вятского ГУ Банка России информации, по адресу: г. Набережные Челны, пр. Беляева, д. 12 располагается торговый центр «Берлога», на фасаде которого размещена рекламная информация: «Ломбард Алтын».

На входной двери размещена следующая информация: «<...>».

По адресу г. Набережные Челны, пр. Мира, д. 50/15 расположен многоквартирный дом, на первом этаже которого размещены офисно-торговые помещения с отдельными входами, в том числе комиссионный магазин «Алтын».

Над входом в комиссионный магазин размещена вывеска с надписью: «Комиссионный магазин «Алтын».

На окнах комиссионного магазина с внешней стороны размещена следующая информация: «<...>».

Внутри помещения на стене размещена вывеска с надписью: «<...>».

По адресу: <...> расположено здание с торгово-офисными помещениями.

На фасаде здания размещена информация: «Алтын Комиссионный магазин». На окнах комиссионного магазина с внешней стороны размещена следующая информация: «Деньги под залог золота техники скупка лома», «Деньги под залог ПТС автомобиля спецтехники».

В помещении на ценниках, содержащих наименование, характеристики и цену товара, имеется информация: «ИП Латыпов Ленар Раисович».

Во всех указанных офисах комиссионного магазина предоставляется информация о возможности выдачи денежных средств под залог движимого имущества на различных условиях. Денежные средства выдаются в момент обращения.

Как следует из пункта 1 статьи 358 Гражданского кодекса Российской Федерации, принятие от граждан в залог движимых вещей, предназначенных для личного потребления, в обеспечение краткосрочных займов может осуществляться в качестве предпринимательской деятельности специализированными организациями - ломбардами.

В соответствии с пунктом 1 части 1 статьи 3 Федерального закона от 21.12.2013 №353-ФЗ «О потребительском кредите (займе)» - потребительский кредит (заем) - денежные средства, предоставленные кредитором заемщику на основании кредитного договора, договора займа, в том числе с использованием электронных средств платежа, в целях, не связанных с осуществлением предпринимательской деятельности (далее - договор потребительского кредита (займа), в том числе с лимитом кредитования);

При этом, согласно статье 4 Закона №353-ФЗ профессиональная деятельность по предоставлению потребительских займов осуществляется кредитными организациями, а также некредитными финансовыми организациями в случаях, определенных федеральными законами об их деятельности.

В соответствии со статьей 2 закона от 19.07.2007 №196-ФЗ «О ломбардах» (далее – Закон №196-ФЗ) ломбардом является юридическое лицо, зарегистрированное в форме хозяйственного общества, сведения о котором внесены в государственный реестр ломбардов в порядке, предусмотренном настоящим Федеральным законом и нормативным актом Банка России, и основными видами деятельности которого являются предоставление краткосрочных займов гражданам (физическим лицам) под залог принадлежащих им движимых вещей (движимого имущества), предназначенных для личного потребления, и хранение вещей.

Согласно статье 2.6 Закона №196-ФЗ юридическое лицо приобретает статус ломбарда со дня внесения сведений о нем в государственный реестр ломбардов и утрачивает статус ломбарда со дня исключения сведений о нем из указанного реестра.

Согласно сведениям Волго-Вятского главного управления Центрального Банка Российской Федерации (Банка России) ИП Латыпов Л.Р. и ИП Ахметгареев И.А. не имеет статуса кредитной организации или некредитной финансовой организации, не состоит в государственных реестрах, ведение которых осуществляется Банком России (в том числе, в Государственном реестре ломбардов), не поднадзорны Банку России и не относятся к субъектам, которым в соответствии со статьей 4 Федерального закона от 21.12.2013 №353-ФЗ «О потребительском кредите (займе)» предоставлено право осуществлять профессиональную деятельность по предоставлению потребительских кредитов (займов).

Информация, распространяемая на рекламной вывеске, имеет все необходимые юридические признаки рекламы, позволяющие определить ее именно в этом качестве и отличить от информации не рекламного характера: предназначена для неопределенного круга лиц; преследует строго заданные цели информирования: продвижение на рынке, призвана формировать и поддерживать интерес к услугам и товарам, предоставляемые соответствующим рекламодателем.

В пункте 1 статьи 3 Закона «О рекламе» дано понятие рекламы — это информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Согласно части 2 статьи 3 Закона «О рекламе» объект рекламирования - товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания, к которым направлена реклама.

Объектом рекламирования вышеуказанной рекламной информации являются – финансовые услуги по выдаче займов под залог движимого имущества.

В соответствии с пунктом 2 части 3 статьи 5 ФЗ «О рекламе», недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о любых характеристиках товара, в том числе о его природе, составе, способе и дате изготовления, назначении, потребительских свойствах, об условиях применения товара, о месте его происхождения, наличии сертификата соответствия или декларации о соответствии, знаков соответствия и знаков обращения на рынке, сроках службы, сроках годности товара.

В соответствии с часть 1 статьи 336 ГК РФ предметом залога может быть всякое имущество, в том числе вещи и имущественные права, за исключением имущества, на которое не допускается обращение взыскания, требований, неразрывно связанных с личностью кредитора, в частности требований об алиментах, о возмещении вреда, причиненного жизни или здоровью, и иных прав, уступка которых другому лицу запрещена законом.

Из смысла указанной выше нормы усматривается, что предметом залога может быть имущество, за счет которого в случае неисполнения или ненадлежащего исполнения обязательства должником кредитор может получить удовлетворение.

Таким образом, предмет залога должен иметь стоимостную оценку, тогда как паспорт транспортного средства, являющийся документом, предназначенным для идентификации транспортного средства, не имеет стоимостной оценки.

Указанная информация может вводить потребителей в заблуждение относительно возможности предоставления денежных займов под залог документа (ПТС) без оформления в залог транспортного средства.

Согласно части 7 статьи 5 Закона №38-ФЗ не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы. Использование слов «ЛОМБАРД», «ЗАЛОГ», «ДЕНЬГИ ПОД ЗАЛОГ» может ввести обычного потребителя, не обладающего специальными знаниями, в заблуждение относительно характера оказываемых услуг и гарантий, которые предоставляются заемщиками законодательством о ломбардной деятельности.

Согласно пункту 7 статьи 7 Закона «О рекламе» не допускается реклама товаров, на производство и (или) реализацию которых требуется получение лицензий или иных специальных разрешений, в случае отсутствия таких разрешений.

В данном случае отсутствие у ИП Латыпова Л.Р. и ИП Ахметгареева И.А. статуса кредитной организации или некредитной финансовой организации, а также отсутствие сведений о нем в государственных реестрах, ведение которых осуществляется Банком России, может квалифицироваться как отсутствие специального разрешения, требуемого для осуществления деятельности по предоставлению займов под залог движимого имущества.

Частью 13 статьи 28 Закона «О рекламе» реклама услуг по предоставлению потребительских займов лицами, не осуществляющими профессиональную деятельность по предоставлению потребительских займов в соответствии с Федеральным законом «О потребительском кредите (займе)», не допускается.

Согласно части 14 статьи 28 Закона «О рекламе» если оказание банковских, страховых и иных финансовых услуг или осуществление финансовой деятельности может осуществляться только лицами, имеющими соответствующие лицензии, разрешения, аккредитации либо включенными в соответствующий реестр или являющимися членами соответствующих саморегулируемых организаций, реклама указанных услуг или деятельности, оказываемых либо осуществляемой лицами, не соответствующими таким требованиям, не допускается.

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 24, 25 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 24.11.2020 № 1922,

ОПРЕДЕЛИЛ:

Возбудить производство по делу №016/05/7-777/2024 по признакам нарушения пункта 2 части 3 статьи 5, части 7 статьи 5, пункта 7 статьи 7, части 13, 14 статьи 28 Закона «О рекламе».

Признать лицами, участвующими в деле:

- Волго-Вятское ГУ Банка России;

- лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, ИП Латыпов Л.Р., ИП Ахметгареев И.А.

Назначить дело №016/05/7-777/2024 к рассмотрению на 10 июля 2024 года в 09 часов 30 минут по адресу: г. Казань, ул. Московская, д.55, 2-й этаж, зал заседаний.

4. ИП Латыпов Л.Р., ИП Ахметгареев И.А. в течение пяти дней со дня получения настоящего запроса необходимо представить в Управление (на электронный почтовый адрес: to16@fas.gov.ru, с дублированием на to16-...>@fas.gov.ru) надлежащим образом следующие заверенные копии документов и сведений:

информация о видах деятельности ИП Латыпова Л.Р., ИП Ахметгареева И.А. в 2020-2021 годах;

документы, лицензии, разрешения позволяющие ИП Латыпову Л.Р., ИП Ахметгарееву И.А. оказывать финансовые услуги;

иные документы и сведения, имеющие значение для дела, при наличии возражений – нормативное и документальное их обоснование.

В случае, если какие-либо пункты не реализованы (отсутствуют), указать мотивированную причину отсутствия данных документов или сведений.

При подготовке ответа на данный запрос, просим формировать ответ по пунктно, согласно списку запрашиваемой информации, а также в сопроводительном письме необходимо указать ссылку на исходящий номер, указанный в левом верхнем углу первой страницы запроса.

Непредставление в установленный срок сведений по требованию антимонопольного органа, либо представление заведомо недостоверных сведений (информации) влечёт наложение административного штрафа, предусмотренную частью 5 статьи 19.8 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, на граждан в

размере от одной тысячи пятисот до двух тысяч пятисот рублей; на должностных лиц – от десяти тысяч до пятнадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от пятидесяти тысяч до пятисот тысяч рублей.

Есть возможность участия в рассмотрении дела посредством удаленного доступа через программу «TrueConf Server». Вход в конференцию по ссылке: <...>.

Подключение к конференции возможно в том числе со смартфона или планшета под управлением операционной системы Android или iOS.

Явка представителя обязательна.

<...>