

РЕШЕНИЕ

по делу № 004/05/28-330/2022

13.12.2022г.
Алтайск

г. Горно-

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Алтай по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе:

Председатель комиссии:

<...> – руководитель Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Алтай;

Члены комиссии:

<...> – начальник отдела антимонопольного контроля и рекламы Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Алтай;

<...> – заместитель начальника отдела антимонопольного контроля и рекламы Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Алтай,

рассмотрев дело № 004/05/28-330/2022, возбужденное в отношении ООО МКК «А» (ИНН <...> ОГРН <...> адрес: 630099, Новосибирская область, г. Новосибирск, ул. Шевченко <...>) по факту распространения рекламы с признаками нарушения пункта 2 части 3 и части 7 статьи 5, части 1, пункта 2 части 2, части 3 статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006г. №38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе),

в присутствии: представителя заявителя Отделения - НБ по РА Сибирского ГУ Банка России <...> по доверенности,

в отсутствие:

- представителя ООО МКК «А» <...>;

- представителя заинтересованного лица ООО «М».

УСТАНОВИЛА:

В адрес управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Алтай поступили материалы отделения – Национального Банка по Республике Алтай Сибирского главного управления (вх. № 4309 от 28.09.2022г.) о размещении в г. Горно-Алтайске (вблизи перекрестка автомобильных дорог по улицам Ленина и Ленкина (район жилого дома № 2 по ул. Ленкина), а также по ул. Г. Чорос-Гуркина (район жилого дома № 74 по ул. Г. Чорос-Гуркина)) рекламных щитов, содержащих информацию о займах ООО МКК «А», с признаками нарушений Федерального закона от 13.03.2006г. №38-ФЗ «О рекламе».

03.10.2022г. сотрудниками Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Алтай проведен осмотр объектов наружной рекламы на рекламных конструкциях (рекламные щиты высотой 3 м и шириной 6 м), находящиеся по адресам г. Горно-Алтайск, ул. Ленкина, 2 и ул. Чорос-Гуркина, 74.

Установлено, что на рекламных конструкциях содержится следующая информация:

- рекламная конструкция представляет собой щит высотой 3 м и шириной 6 м, где на баннерной ткани зеленого цвета, белым шрифтом в левом верхнем углу напечатан логотип «Отличные наличные», электронный адрес сайта и номер телефона, по центру крупно 0%*, в правом верхнем углу надпись «займы без процентов», также указан адрес «пр. Коммунистический, 5/1» и направление стрелкой с указанием расстояния «150м» (г. Горно-Алтайск, ул. Ленкина, 2);

- рекламная конструкция представляет собой щит высотой 3 м и шириной 6 м, где на баннерной ткани зеленого цвета, белым шрифтом в левом верхнем углу напечатан логотип «Отличные наличные», электронный адрес сайта и номер телефона, по центру крупно 0%*, в правом верхнем углу надпись «займы без процентов», также указан адрес «пр. Коммунистический, 11, о. площадь им. Ленина (остановочный павильон)» и направление стрелкой с указанием расстояния «3 остановки 2 км» (г. Горно-Алтайск, ул. Чорос-Гуркина, 74).

В нижней части плакатов следует 9 строк нечитаемого текста белыми буквами на зеленом фоне мелким шрифтом, что занимает около 1/5 части всей рекламы указано:

** займы предоставляет ООО МКК «А» ИНН <...>. Регистрационный номер в реестре ЦБ РФ № <...>. Источники подробной информации об условиях предоставления займа и условиях акции: интернет-сайт oflnal.ru тел. 8-800-600-70-00.*

Условия акции «легкий ноль» для займа «универсальный PDL» акция проводится путем предоставления скидки в виде снижения процентной ставки по договору займа на 100% до ставки в 0% при строгом соблюдении всех условий акции: на момент получения займа и изъявления желания участия в акции. Участник не должен иметь ни одного зарегистрированного/полученного займа; срок в течение которого не начисляются проценты, составляет не более 7 дней, при этом участник должен в полном объеме погасить заем в указанные в договоре займа сроки; участник может оформить заем на более длительный срок, но, чтобы принять участие в акции, ему необходимо полностью погасить заем не позднее чем на 7 (седьмой) день пользования; если участник не закрывает заем в полном объеме в срок 7 дней или продлевает срок действия договора займа, то этот участник автоматически теряет право на участия в акции, проценты по займу в таком случае начисляются в полном объеме согласно действующей ставке по договору займа, для данной категории участника, с первого дня пользования займом. Срок проведения акции с 31.12.2020 г. до 31.12.2021 г. вкл-но. Финансовые условия предоставления займа; сумма займа от 1 000 до 30 000 руб. На срок до 30 дней, процентная ставка по займу от 0,99% до 1% в день (полная стоимость займа от 361,35% до 365% годовых), или валюта займа; российский рубль. Способ получения займа наличный и безналичный. Условия предоставления займа: гражданин РФ, возраст от 18 лет, постоянная регистрация в РФ, постоянное место работы (либо пенсионер), документ удостоверяющий личность (паспорт)».

Правила рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утверждены постановлением Правительства РФ от 24.11.2020 № 1922 (далее – Правила).

В связи с тем, что указанная реклама содержит признаки нарушения требований нарушения пункта 2 части 3 и части 7 статьи 5, части 1, пункта 2 части 2, части 3 статьи 28 Закона о рекламе, определением Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Алтай от 03.11.2022г. возбуждено дело № 004/05/28-330/2022 в отношении ООО МКК «А» и назначено к рассмотрению на 29.11.2022г.

В ходе рассмотрения дела Комиссия установила следующее.

В соответствии с пунктом 1 статьи 3 Федерального закона от 13.03.2006г. №38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе) под рекламой понимается информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к

объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Объект рекламирования - товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама (пункт 2 статьи 3 Закона о рекламе).

Товар - продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот (пункт 3 статьи 3 Закона о рекламе).

Из определения понятия «реклама» следует, что для признания информации рекламой она должна одновременно выполнять несколько условий, а именно:

- быть распространенной любым способом, в любой форме;
- быть адресованной неопределенному кругу лиц;
- быть направленной на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

В данной норме под неопределенным кругом лиц понимаются те лица, которые не могут быть заранее определены в качестве получателя рекламной информации и конкретной стороны правоотношения, возникающего по поводу реализации объекта рекламирования. Такой признак рекламной информации, как предназначенность ее для неопределенного круга лиц, означает отсутствие в рекламе указания о некоем лице или лицах, для которых реклама создана и на восприятие которых реклама направлена.

Соответственно, распространение такой неперсонифицированной информации о лице, товаре, услуге должно признаваться распространением среди неопределенного круга лиц, поскольку заранее невозможно определить всех лиц, для которых такая информация будет доведена.

Реклама должна формировать или поддерживать интерес к объектам рекламирования. Чтобы информация могла считаться рекламой, она должна целенаправленно представить вниманию потребителей объект рекламы. Признаком рекламы является ее способность стимулировать интерес к объекту для продвижения его на рынке, формировании к нему положительного отношения и закреплении его образа в памяти

потребителя. Под рекламой следует понимать сведения, распространяемые исключительно для формирования и поддержания интереса к юридическому или физическому лицу, его товарам, идеям и начинаниям. Реклама призвана способствовать реализации товаров, идей и начинаний. Реклама должна влиять на мотивацию потребителя при выборе товара и побуждать его совершить определенные действия в отношении объекта рекламирования, вступить в конкретные правоотношения купли-продажи по поводу рекламируемой продукции. Такая способность является отличительной чертой рекламы.

Так, потребителями информации:

- «**ОТЛИЧНЫЕ НАЛИЧНЫЕ OTLNAL.RU 8 800 700 3635 150 м пр. Коммунистический, 5/1 0%* ЗАЙМЫ БЕЗ ПРОЦЕНТОВ**»;

- «**ОТЛИЧНЫЕ НАЛИЧНЫЕ OTLNAL.RU 8 800 700 3635 3 остановки 2 км пр. Коммунистический, 11, о. площадь им. Ленина (остановочный павильон) 0%* ЗАЙМЫ БЕЗ ПРОЦЕНТОВ**».

В нижней части плакатов на зеленом фоне мелким шрифтом указано:

** займы предоставляет ООО МКК «А» ИНН <...>. Регистрационный номер в реестре ЦБ РФ № <...>. Источники подробной информации об условиях предоставления займа и условиях акции: интернет-сайт otlnal.ru тел. 8-800-600-70-00.*

Условия акции «легкий ноль» для займа «универсальный PDL» акция проводится путем предоставления скидки в виде снижения процентной ставки по договору займа на 100% до ставки в 0% при строгом соблюдении всех условий акции: на момент получения займа и изъявления желания участия в акции. Участник не должен иметь ни одного зарегистрированного/полученного займа; срок в течение которого не начисляются проценты, составляет не более 7 дней, при этом участник должен в полном объеме погасить заем в указанные в договоре займа сроки; участник может оформить заем на более длительный срок, но, чтобы принять участие в акции, ему необходимо полностью погасить заем не позднее чем на 7 (седьмой) день пользования; если участник не закрывает заем в полном объеме в срок 7 дней или продлевает срок действия договора займа, то этот участник автоматически теряет право на участия в акции, проценты по займу в таком случае начисляются в полном объеме согласно действующей ставке по договору займа, для данной категории участника, с первого дня пользования займом. Срок проведения акции с 31.12.2020 г. до 31.12.2021 г. вкл-но. Финансовые условия предоставления займа; сумма займа от 1 000 до 30 000 руб. На срок до 30 дней, процентная ставка по займу от 0,99% до 1% в день

(полная стоимость займа от 361,35% до 365% годовых), или валюта займа; российский рубль. Способ получения займа наличный и безналичный. Условия предоставления займа: гражданин РФ, возраст от 18 лет, постоянная регистрация в РФ, постоянное место работы (либо пенсионер), документ удостоверяющий личность (паспорт)», являются лица, на привлечение внимания которых к объекту рекламирования направлена реклама (пункт 8 статьи 3 Закона о рекламе).

Рассматриваемая информация:

- публично распространена в городе Горно-Алтайске;
- предназначена для неопределенного круга лиц;
- направлена на привлечение внимания и поддержание интереса к объекту рекламирования – займу, и его продвижению на рынке финансовых услуг.

Таким образом, данная информация соответствует всем квалифицирующим признакам рекламы, определенным статьей 3 Закона о рекламе.

Закон о рекламе предъявляет общие требования к рекламе: «Реклама должна быть добросовестной и достоверной. Недобросовестная реклама и недостоверная реклама не допускаются» (часть 1 статьи 5 Закона о рекламе).

В соответствии с пунктом 2 части 3 статьи 5 Закона о рекламе недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения: о любых характеристиках товара, в том числе о его природе, составе, способе и дате изготовления, назначении, потребительских свойствах, **об условиях применения товара**, о месте его происхождения, наличии сертификата соответствия или декларации о соответствии, знаков соответствия и знаков обращения на рынке, сроках службы, сроках годности товара.

Информация, содержащаяся в рекламе, должна отвечать критериям достоверности, в том числе в целях формирования у потребителя верного, истинного представления о товаре (услуге), его качестве, потребительских свойствах.

Из пояснений ООО МКК «А» следует, что правила акции «Легкий ноль» продлеваются ежегодно, на основании данных правил Общество осуществляет выдачу займов на указанных условиях в настоящее время.

В рассматриваемой рекламе финансовых услуг содержатся не соответствующие действительности сведения об условиях оказания

услуги – в тексте условий предоставления займа указан срок проведения акции – с **31.12.2020г. до 31.12.2021г. включительно**, следовательно, потребители воспринимают данную акцию истекшей, неактуальной на сегодняшний день.

Согласно части 7 статьи 5 Закона о рекламе, не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

При этом в силу части 1 статьи 28 Закона о рекламе, реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг и финансовой деятельности должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги или осуществляющего данную деятельность (для юридического лица - наименование, для индивидуального предпринимателя - фамилию, имя и (если имеется) отчество).

Реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг и финансовой деятельности не должна умалчивать об иных условиях оказания соответствующих услуг, влияющих на сумму доходов, которые получат воспользовавшиеся услугами лица, или на сумму расходов, которую понесут воспользовавшиеся услугами лица, если в рекламе сообщается хотя бы одно из таких условий (пункт 2 части 2 статьи 28 Закона о рекламе).

Если реклама услуг, связанных с предоставлением кредита или займа, пользованием им и погашением кредита или займа, содержит хотя бы одно условие, влияющее на его стоимость, такая реклама должна содержать все остальные условия, определяющие полную стоимость кредита (займа), определяемую в соответствии с Федеральным законом «О потребительском кредите (займе)», для заемщика и влияющие на нее (часть 3 статьи 28 Закона о рекламе).

Из информации, содержащейся в абзаце втором пункта 28 постановления Пленума Высшего Арбитражного Суда Российской Федерации от 08.10.2012 №58 «О некоторых вопросах практики применения арбитражными судами Федерального закона «О рекламе» (далее – постановление №58) следует, что рекламодатель вправе выбрать форму, способ и средства рекламирования своего товара. Однако при этом он должен соблюдать обязательные требования, предъявляемые Законом о рекламе к рекламе, в частности о включении в рекламу предупреждающих надписей, обязательных сведений или условий оказания услуг.

Согласно разъяснениям, содержащимся в абзаце третьем пункта 28

постановления Пленума Высшего Арбитражного Суда Российской Федерации от 08.10.2012 №58 «О некоторых вопросах практики применения арбитражными судами Федерального закона «О рекламе», если информация изображена таким образом, что она не воспринимается или плохо воспринимается потребителем (шрифт (кегель), цветовая гамма и тому подобное), и это обстоятельство приводит к искажению ее смысла и вводит в заблуждение потребителей рекламы, то данная информация считается отсутствующей, а соответствующая реклама ненадлежащей в силу того, что она не содержит части существенной информации о рекламируемом товаре, условиях его приобретения или использования (часть 7 статьи 5 Закона о рекламе).

Исходя из понятия рекламы, она предназначена для распространения среди неопределенного круга лиц, в связи с чем вся информация, включая обязательные к указанию сведения, должна быть доступна для потребителей при ознакомлении с рекламой без специальных усилий и применения специальных средств.

В случае, когда условия, являющиеся существенной информацией для потребителей, отсутствие которой способно обмануть их ожидания, сформированные рекламой финансовой услуги, формально присутствовали в рекламе, однако форма представления сведений такова, что данная информация не может быть воспринята потребителями, следует признать, что данные сведения не были доведены для определенного круга лиц надлежащим образом, в связи с чем потребитель фактически не получил предусмотренную законом информацию и вводится в заблуждение относительно предлагаемой финансовой услуги.

Формальное присутствие в рекламе обозначенных условий, напечатанных мелким нечитаемым шрифтом, не позволяет потребителю воспринимать данные сведения и не может рассматриваться как их наличие, поскольку реклама данной финансовой услуги является наружной, направлена на импульсивное восприятие информации потребителями и содержит информацию, в которой выделено наиболее привлекательное условие «ЗАЙМЫ БЕЗ ПРОЦЕНТОВ 0%*».

Размещение привлекательной для потребителя информации крупным шрифтом, менее привлекательной информации – способом, затрудняющим ее восприятие, свидетельствует о недобросовестности рекламы. Несмотря на формальное наличие в рекламе информации об условиях финансовой услуги, лице, предоставляющем финансовые услуги, форма предоставления данных сведений такова, что они не воспринимаются потребителями и фактически в рекламе отсутствуют,

так как размер шрифта мелкий, а фон, на котором размещен текст, пестрый, также исключена возможность максимального приближения к ней потребителя (рекламные конструкции размещены на высоте около 3,5 метров на тротуаре, рядом с проезжей частью).

Рассматриваемые рекламные баннеры имеют яркий, продуманный и качественно изготовленный графический дизайн. Текст, изображенный крупным шрифтом, направлен на создание у адресатов рекламы устойчивого представления о выгоде получения беспроцентного займа (в рекламе крупным шрифтом размещен текст: «ЗАЙМЫ БЕЗ ПРОЦЕНТОВ 0%*»).

Билборды (рекламные щиты) размещены на главных улицах г. Горно-Алтайска (пр. Коммунистический и ул. Чорос-Гуркина) с плотным трафиком движения. Реклама доступна для прочтения как пешеходам, так и проезжающим водителям. Вся привлекательная для потребителя информация: «ЗАЙМЫ БЕЗ ПРОЦЕНТОВ 0%*» отображается огромным шрифтом и занимает более 60 % площади баннера. Именно эти сведения «бросаются в глаза» потребителю и являются читаемыми с дальнего расстояния, тогда как сноски с поясняющими надписями, занимающими значительно меньшую площадь по сравнению с хорошо прочитываемым текстом и выполненными мелким шрифтом на зеленом фоне, не представляется возможным прочитать не только в процессе движения транспорта, но и при его остановке.

При этом, читаемым является исключительно текст, содержащий «заманчивые» для потребителя условия. В то же время текст, содержащий иную обязательную для ознакомления потребителя информацию, отображен мелким, нечитаемым шрифтом.

Звездочка рядом с текстом «ЗАЙМЫ БЕЗ ПРОЦЕНТОВ 0%*» также изображена трудноразличимо, мелким шрифтом, особенно трудновоспринимаемым на фоне крупных букв.

Следует отметить, что содержащаяся в наружной рекламе сноска с поясняющими надписями доступна к прочтению только при фотографировании с использованием увеличения фокусного расстояния объектива фотоаппарата и при рассмотрении полученного фотоизображения наружной рекламы на компьютере, в том числе посредством увеличения масштаба.

Между тем, информация, нанесенная мелким шрифтом, содержит важные сведения, существенные для потребителя, которые специально предусмотрены законом, чтобы заставить потребителя задуматься и оценить риски, связанные с получением финансовой услуги.

Так, в информации мелким шрифтом указывается, что для получения «ЗАЙМЫ БЕЗ ПРОЦЕНТОВ 0%*» необходимо выполнение множества условий; нужно ознакомиться с правилами проведения акции; займ необходимо погасить в полном объеме не позднее чем на 7 день пользования; акция имеет определенные сроки; указана полная стоимость займа, которая может составить до 365% годовых.

Все эти условия являются малопривлекательными для потребителя и включены в рекламу исключительно в силу императивного требования закона. Но в данном случае требование фактически не выполнено, а лишь создана формальная видимость исполнения закона (текст нанесен, но потребителю недоступен).

Не исключается использование в рекламе скрытых психологических приемов внушения, путем использования крупного шрифта, попав под воздействия которых, потребители указанной рекламы будут полагать, что получить займ без процентов можно без особых условий, не учитывая при этом, что финансовая услуга содержит в себе множество условий, кроме того, она всегда связана с финансовыми рисками.

Следовательно, информация обязательная к указанию в рекламе финансовых услуг о полных условиях предоставления займа напечатана нечитаемым, мелким шрифтом, текст внизу объявления: «займы предоставляет ООО МКК «А» ИНН <...>. Регистрационный номер в реестре ЦБ РФ № <...>. Источники подробной информации об условиях предоставления займа и условиях акции: интернет-сайт otlnal.ru тел. 8-800-600-70-00.

Условия акции «легкий ноль» для займа «универсальный PDL» акция проводится путем предоставления скидки в виде снижения процентной ставки по договору займа на 100% до ставки в 0% при строгом соблюдении всех условий акции: на момент получения займа и изъявления желания участия в акции. Участник не должен иметь ни одного зарегистрированного/полученного займа; срок в течение которого не начисляются проценты, составляет не более 7 дней, при этом участник должен в полном объеме погасить заем в указанные в договоре займа сроки; участник может оформить заем на более длительный срок, но, чтобы принять участие в акции, ему необходимо полностью погасить заем не позднее чем на 7 (седьмой) день пользования; если участник не закрывает заем в полном объеме в срок 7 дней или продлевает срок действия договора займа, то этот участник автоматически теряет право на участия в акции, проценты по займу в таком случае начисляются в полном объеме согласно действующей ставке по договору займа, для данной категории участника, с первого дня пользования займом. Срок

проведения акции с 31.12.2020 г. до 31.12.2021 г. вкл-но. Финансовые условия предоставления займа; сумма займа от 1 000 до 30 000 руб. На срок до 30 дней, процентная ставка по займу от 0,99% до 1% в день (полная стоимость займа от 361,35% до 365% годовых), или валюта займа; российский рубль. Способ получения займа наличный и безналичный. Условия предоставления займа: гражданин РФ, возраст от 18 лет, постоянная регистрация в РФ, постоянное место работы (либо пенсионер), документ удостоверяющий личность (паспорт)», является трудновоспринимаемым, не поддающимся к прочтению.

Таким образом, Комиссией УФАС по РА установлено, что информация, содержащая существенные условия оказания финансовых услуг, в том числе о наименовании юридического лица, оказывающего финансовые услуги, сроках проведения акции, размерах процентной ставки в рассматриваемой рекламе фактически отсутствует (выполнена нечитаемым мелким шрифтом).

Следовательно, данная реклама финансовых услуг, расположенная по адресам: г. Горно-Алтайск, ул. Ленкина, 2 и ул. Чорос-Гуркина, 74 распространена с нарушением пункта 2 части 3 и части 7 статьи 5, части 1, пункта 2 части 2, части 3 статьи 28 Закона о рекламе.

По информации, представленной ООО МКК «А» (вх. № 4584 от 18.10.2022г.), правила акции «Легкий ноль» с 31.12.2020г. до 31.12.2021г., с 01.01.2022г. по 31.01.2022г. продлеваются ежегодно. На основании данных правил общество осуществляло выдачу займов на указанных условиях и в период с 01.01.2022г. по настоящее время. Изготовление и размещение вышеуказанных рекламных щитов осуществило ООО «М», на основании договора № 01/26/06/2018 от 20.06.2018г.

24.10.2022г. от ООО «М» поступил ответ на запрос (вх. № 4652), из которого следует, что согласно договору № 6а от 28.02.2022г. между ООО «М» и ООО МКК «А» рекламные конструкции, находящиеся по адресам: г. Горно-Алтайск, ул. Ленкина, 2 и ул. Чорос-Гуркина, 74 переданы в аренду для размещения рекламной информации, срок действия договора с 01.03.2022г. по 31.01.2023г. Макеты рекламных объявлений разрабатывались Арендатором самостоятельно и были представлены в готовом виде.

Ответственность за нарушение требований, установленных пунктом 2 части 3, частью 7 статьи 5, частью 1, пунктом 2 части 2, частью 3 статьи 28 Закона о рекламе, несет рекламодатель (часть 6 статьи 38 Закона о рекламе).

Ответственность за нарушение части 1 статьи 28 Закона о рекламе

несет как рекламодаделец, так и рекламораспространитель (ч. 6, 7 ст. 38 Закона о рекламе).

Рекламопроизводитель несет ответственность за нарушение требований, указанных в частях 6 и 7 настоящей статьи, в случае, если будет доказано, что нарушение произошло по его вине.

Рекламодатель - изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо (пункт 5 статьи 3 Закона о рекламе).

Рекламораспространитель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств (пункт 7 статьи 3 Закона о рекламе).

Рекламодателем и рекламораспространителем в рассматриваемом случае является Общество с ограниченной ответственностью Микрокредитная компания «А» (ИНН <...> ОГРН <...> адрес: 630099, Новосибирская область, г. Новосибирск, ул. Шевченко ...).

Рекламопроизводитель - лицо, осуществляющее полностью или частично приведение информации в готовую для распространения в виде рекламы форму (пункт 6 статьи 3 Закона о рекламе).

Рекламопроизводителем в рассматриваемом случае является ООО «М» (ИНН <...> ОГРН <...> адрес: 649000, г. Горно-Алтайск, пр. Коммунистический ...).

С учетом изложенного, ООО «М» не является рекламораспространителем. Кроме того, отсутствуют основания полагать, что нарушение произошло по вине ООО «М», так как содержание указанной рекламы было определено ООО МКК «А».

В этой связи, факт нарушения законодательства о рекламе ООО «М» как рекламораспространителя и рекламопроизводителя указанной рекламы в данном случае отсутствует.

Проанализировав материалы дела, письменные и устные пояснения лиц, участвующих в деле, их представителей, Комиссия УФАС по РА приходит к выводу, что указанная реклама финансовых услуг, является ненадлежащей, так как не соответствует требованиям пункта 2 части 3 и части 7 статьи 5, части 1, пункта 2 части 2, части 3 статьи 28 Закона о рекламе.

При решении вопроса о возможности выдачи предписания, Комиссия исходит из того, что у УФАС по РА отсутствуют сведения о полном прекращении распространения ООО МКК «А» наружной рекламы в г.

Горно-Алтайске противоречащей пункту 2 части 3 и части 7 статьи 5, части 1, пункта 2 части 2, части 3 статьи 28 Закона о рекламе.

В связи с чем, Комиссия считает необходимым выдать ООО МКК «А» предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

Согласно части 1 статьи 14.3 КоАП РФ нарушение рекламодателем, рекламопроизводителем или рекламодателем законодательства о рекламе, за исключением случаев, предусмотренных частями 2 - 10 данной статьи, частью 4 статьи 14.3.1, статьями 14.37, 14.38, 19.31 данного кодекса - влечет наложение административного штрафа на граждан в размере от двух тысяч до двух тысяч пятисот рублей; на должностных лиц - от четырех тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от ста тысяч до пятисот тысяч рублей.

Руководствуясь пунктом 1 части 2 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе» и в соответствии с пп. 42 - 47, п. 54 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия,

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу (рекламные конструкции, находящиеся по адресам г. Горно-Алтайск, ул. Ленкина, 2 и ул. Чорос-Гуркина, 74):

- **«ОТЛИЧНЫЕ НАЛИЧНЫЕ OTLNAL.RU 8 800 700 3635 150 м пр. Коммунистический, 5/1 0%* ЗАЙМЫ БЕЗ ПРОЦЕНТОВ»;**

- **«ОТЛИЧНЫЕ НАЛИЧНЫЕ OTLNAL.RU 8 800 700 3635 3 остановки 2 км пр. Коммунистический, 11, о. площадь им. Ленина (остановочный павильон) 0%* ЗАЙМЫ БЕЗ ПРОЦЕНТОВ»,**

в нижней части плакатов 9 строк нечитаемого текста белыми буквами на зеленом фоне мелким шрифтом:

** займы предоставляет ООО МКК «А» ИНН <...>. Регистрационный номер в реестре ЦБ РФ № <...>. Источники подробной информации об условиях предоставления займа и условиях акции: интернет-сайт otlnal.ru тел. 8-800-600-70-00.*

Условия акции «легкий ноль» для займа «универсальный PDL» акция проводится путем предоставления скидки в виде снижения процентной

ставки по договору займа на 100% до ставки в 0% при строгом соблюдении всех условий акции: на момент получения займа и изъявления желания участия в акции. Участник не должен иметь ни одного зарегистрированного/полученного займа; срок в течение которого не начисляются проценты, составляет не более 7 дней, при этом участник должен в полном объеме погасить заем в указанные в договоре займа сроки; участник может оформить заем на более длительный срок, но, чтобы принять участие в акции, ему необходимо полностью погасить заем не позднее чем на 7 (седьмой) день пользования; если участник не закрывает заем в полном объеме в срок 7 дней или продлевает срок действия договора займа, то этот участник автоматически теряет право на участия в акции, проценты по займу в таком случае начисляются в полном объеме согласно действующей ставке по договору займа, для данной категории участника, с первого дня пользования займом. Срок проведения акции с 31.12.2020 г. до 31.12.2021 г. вкл-но. Финансовые условия предоставления займа; сумма займа от 1 000 до 30 000 руб. На срок до 30 дней, процентная ставка по займу от 0,99% до 1% в день (полная стоимость займа от 361,35% до 365% годовых), или валюта займа; российский рубль. Способ получения займа наличный и безналичный. Условия предоставления займа: гражданин РФ, возраст от 18 лет, постоянная регистрация в РФ, постоянное место работы (либо пенсионер), документ удостоверяющий личность (паспорт)»,

т.к. она не соответствует пункту 2 части 3 и части 7 статьи 5, части 1, пункта 2 части 2, части 3 статьи 28 Закона о рекламе.

2. Выдать предписание ООО МКК «А» о прекращении нарушения рекламного законодательства путем демонтажа носителей ненадлежащей рекламы.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу УФАС по Республике Алтай для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренного частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, в отношении лица, виновного в нарушении рекламного законодательства.

В соответствии с частью 1 статьи 37 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе» настоящее решение может быть обжаловано в Арбитражном суде Республики Алтай в течение трех месяцев со дня его вынесения, в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации

Председатель комиссии:

Члены комиссии