

## ОПРЕДЕЛЕНИЕ ОБ ОТЛОЖЕНИИ И

### ПРОДЛЕНИИ СРОКА РАССМОТРЕНИЯ ДЕЛА № 076/05/18-468/2024

«28» мая 2024 года  
Ярославль

г.

Комиссия Межрегионального управления Федеральной антимонопольной службы по Ярославской области и Костромской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии – заместитель руководителя Управления  
Шушкова А. С.,

члены Комиссии: начальник отдела контроля органов власти и рекламы Семенюк А. В., главный специалист-эксперт отдела контроля органов власти и рекламы Солодяшкина С. Д.,

рассмотрев дело № 076/05/18-468/2024, возбужденное по факту распространения рекламы с признаками нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

#### УСТАНОВИЛА:

27.05.2024 г. в соответствии с пунктом 37 Правил в рассмотрении дела № 076/05/18-468/2024 объявлялся перерыв до 15 часов 30 минут  
28.05.2024 г.

28.05.2024 г. в 15 часов 30 минут рассмотрение дела № 076/05/18-468/2024  
продолжено.

ПАО «МТС-БАНК», ПАО «МТС», привлеченные к участию в деле в качестве лиц, в действиях которых содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, на рассмотрение дела не явились, представителей не направили, уведомлены надлежащим образом.

Ярославским межрегиональным УФАС России рассмотрено обращение, поступившее в Управление 02 февраля 2024 г. относительно получения без согласия

абонента смс-сообщения: «Максим, заработайте на дивидендах Лукойла. Компания может выплатить 438 руб. на акцию к уже выплаченным 256 руб. Суммарная доходность составит до 15 %. Успеете открыть брокерский счет и купить акции до 1 июня! l.mts.ru/1/top\_invest Не является индивидуальной инвестиционной рекомендацией и рекламой ценных бумаг ПАО «МТС-Банк»»  
16.05.2023 в 11.07 от отправителя с наименованием «MTS-bank» на абонентский номер 8-916-772-99-83.

В соответствии с частью 1 статьи 18 ФЗ «О рекламе» распространение

рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы. При этом реклама признается распространенной без предварительного согласия абонента или адресата, если рекламодатель не докажет, что такое согласие было получено.

Как следует из обращения, рассматриваемое сообщение с рекламой поступило на телефонный номер заявителя без его согласия.

Следовательно, в данном случае усматриваются признаки нарушения части 1

статьи 18 ФЗ «О рекламе».

ПАО «МТС-БАНК» (далее также - Банк) в письменных пояснениях, направленных в адрес Ярославского межрегионального УФАС России (вх. 6466-ЭП/24 от 19.04.2024; 6846/24 от 25.04.2024), сообщило, что между Банком и ПАО «МТС» (далее также - Общество) заключен договор от 19.06.2020 № Д200120322 (далее - договор), в соответствии с которым Общество проводит презентацию продуктов Банка для своих абонентов.

В соответствии пунктом 4.1 договора стороны обязаны обеспечить соответствие размещаемой по настоящему договору рекламы требованиям законодательства РФ, в том числе, законодательства РФ о рекламе.

Как отметил Банк, в соответствии с договором Общество обязуется предварительно обеспечить получение согласия на получение рекламы по сетям электросвязи.

ПАО «МТС» представило пояснения, в которых указано, что ПАО «МТС» подтверждает принадлежность номера <...> абоненту <...>, с которым 11.02.2006 г. заключен договор о предоставлении услуг связи. Указанное сообщение направлено данному абоненту в рамках исполнения обязательств по заказу № 4 от 28.02.2023 г. к договору от 19.06.2020 г. № Д200120322, заключенному между ПАО «МТС» и ПАО «МТС-БАНК». Рассматриваемое сообщение было направлено на абонентский номер <...> при наличии его согласия. Договор оказания услуг связи, заключаемый с гражданами, является публичным договором. Одной из форм договора, предусмотренной статьей 428 ГК РФ, является договор присоединения. Договор об оказании услуг связи ПАО «МТС» состоит из 3-х частей: договора – регистрационной формы, в которой указываются данные абонента; условий оказания услуг подвижной связи ПАО «МТС» (далее – Условия ПАО «МТС», которые до 06.04.2012 г. именовались – «Правила оказания услуг подвижной радиотелефонной связи ПАО «МТС»); тарифного плана, выбранного абонентом. Подписанием абонентского договора абонент присоединился к Условиям ПАО «МТС», выразив безусловное согласие с данными Условиями. Копия договора (регистрационной формы, в которой

указываются данные абонента) о предоставлении услуг связи с предоставлением номера <...>, заключенного между ПАО «МТС» и <...> в архив ПАО «МТС» не поступала, в связи с чем, предоставить копию договора не представляется возможным.

На основании изложенного, Комиссией установлена необходимость получения дополнительных доказательств по делу.

Руководствуясь пунктами 27, 34 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

#### ОПРЕДЕЛИЛА:

1. Рассмотрение дела № 076/05/18-468/2024 отложить.

2. Продлить срок рассмотрения дела № 076/05/18-468/2024 до «18» июня 2024 года.

3. Назначить дело № 076/05/18-468/2024 к рассмотрению на **«18» июня 2024 года в 11 часов 00 минут** по адресу: г. Ярославль, ул. Свободы, д. 46.

4. ПАО «МТС» представить не позднее «14» июня 2024 года следующие сведения (надлежащим образом заверенные документы и материалы):

- сведения о том, чем подтверждается, что абонент пописал абонентский договор и присоединился к Условиям ПАО «МТС», с приложением соответствующих доказательств;

- сведения о том, почему копия договора (регистрационной формы, в которой указываются данные абонента) о предоставлении услуг связи с предоставлением номера <...>, заключенного между ПАО «МТС» и <...> в архив ПАО «МТС» не поступала, с приложением соответствующих доказательств;

- письменные пояснения о том, почему абоненту при заключении договора о предоставлении услуг связи не предоставлена возможность добровольного выбора, согласиться на получение рекламы или отказаться от ее получения, без совершения дополнительных действий для отказа от получения рекламы;

- письменные пояснения по поводу нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, с приложением соответствующих документов;

- письменные пояснения в случае отсутствия указанных документов.

Явка ПАО «МТС-БАНК», ПАО «МТС», в действиях которых содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе (либо их представителей с доверенностью с указанием «на участие в деле № 076/05/18-468/2024») для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе обязательна.

Председатель Комиссии  
Шушкова

А. С.

Члены Комиссии:

А. В. Семенюк

Солодяшкина

С. Д.