

## ОПРЕДЕЛЕНИЕ

О ВОЗБУЖДЕНИИ ДЕЛА №136/15 ПО ПРИЗНАКАМ НАРУШЕНИЯ

ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

О РЕКЛАМЕ

«20» ноября 2015 г.

г.

Новосибирск

Председатель Комиссии Новосибирского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе, И.В. Волохина – и.о. заместителя руководителя управления – начальника отдела рекламы, рассмотрев материалы в отношении ООО Компания «Новосибирский призывник»,

УСТАНОВИЛ:

В адрес Новосибирского УФАС России поступило обращение физического лица (вх.№3164 от 07.04.2015г.) по факту распространение на сайте: <http://news.ngs.ru/more/2106232/> рекламной информации под заголовком: «Юридическая помощь призывникам. Работа с профессиональными юристами – гарантированный результат», с признаками нарушения Федерального закона от 13.03.2006г. №38-ФЗ «О рекламе».

Новосибирским УФАС России при рассмотрении данного обращения установлено на указанном сайте в марте-апреле 2015г. под заголовком: «Юридическая помощь призывникам. Работа с профессиональными юристами – гарантированный результат» размещалась информация, в том числе следующего содержания: «... Компания «Новосибирский призывник» оказывает юридическую помощь призывникам и их семьям с 2011года...».

В ходе проведения внеплановой документарной проверки ООО Компания «Новосибирский призывник», предоставило учредительные документы и документы на размещение рекламы на сайте <http://news.ngs.ru/more/2106232/> (договор с рекламораспространителем – ООО «Фаворит» на оказание рекламных услуг, платежное поручение, акт сдачи-приема выполненных работ).

Согласно свидетельству о регистрации юридического лица, свидетельству о постановке на учет в налоговом органе ООО Компания «Новосибирский призывник» зарегистрировано в реестре юридических лиц 24.09.2012 г., следовательно, информация: «...Компания «Новосибирский призывник» оказывает юридическую помощь призывникам и их семьям с 2011года...» не соответствует действительности.

Что указывает на признаки нарушение п.20 ч.3 ст.5 Федерального закона «О рекламе»: недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения об изготовителе или о продавце рекламируемого товара.

В силу ч. 6 ст.38 Федерального закона «О рекламе», рекламодатель несет ответственность за нарушение требований, установленных ч.3 ст.5 Федерального закона «О рекламе».

Согласно п.5 ст.3 Федерального закона «О рекламе», рекламодатель - изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

Из представленных документов следует, что рассматриваемая реклама размещена на указанном сайте ООО «Фаворит» по заказу ООО Компания «Новосибирский призывник».

Таким образом, в действиях рекламодателя - ООО Компания «Новосибирский призывник» содержатся признаки нарушения указанной нормы Федерального закона «О рекламе».

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбуждённых по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

#### ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу № 136/15 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

2. Признать лицами, участвующими в деле:

заявитель – физическое лицо «...»;

лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе – Общества с ограниченной ответственностью Компания «Новосибирский призывник» (адрес: г. Новосибирск, ул. Свердлова, д.27а, оф. 200, ИНН: 5406723610).

3. Назначить дело № 136/15 к рассмотрению на «16» декабря 2015 г. в 14-00 часов по адресу г. Новосибирск, ул. Кирова, 3, к. 1007.

4. ООО Компания «Новосибирский призывник» в срок до 11.12.2015 г. представить в адрес Новосибирского УФАС России отзыв на данное определение.

Явка представителя ООО Компания «Новосибирский призывник», в действиях которой содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, с надлежащим образом оформленной доверенностью на участие в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, обязательна.

Кроме того, обращаем Ваше внимание, в доверенности представителя Общества должна содержаться ссылка на представление интересов в антимонопольном органе (Новосибирском УФАС России) с указанием номера дела, включая право на получение приглашения на составление протокола об административном правонарушении представителя Общества.

Согласно ч. 6 ст.19.8 Кодекса РФ об административных правонарушениях, непредставление в федеральный антимонопольный орган, его территориальный орган сведений (информации), предусмотренных законодательством о рекламе, а равно представление таких сведений (информации) в неполном объеме или в искаженном виде либо представление недостоверных сведений (информации)

влечет наложение административного штрафа на должностных лиц в размере от двух тысяч до десяти тысяч рублей; на юридических лиц - от двадцати тысяч до двухсот тысяч рублей.

В соответствии с ч. 25 главы IV «Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе», стороны и заинтересованные лица со дня возбуждения дела вправе знакомиться с материалами дела (за исключением сведений, составляющих государственную и иную охраняемую законом тайну) и делать выписки из них; давать устные и письменные объяснения; представлять доказательства по делу и участвовать в их исследовании; заявлять ходатайства; делать заявления; возражать против заявлений и доводов других лиц; пользоваться другими правами, предусмотренными законодательством РФ.