

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

О ВОЗБУЖДЕНИИ ДЕЛА № 103-05-1/2016 ПО ПРИЗНАКАМ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

О РЕКЛАМЕ

«28» марта 2016г.

Председатель Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Рязанской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе <...>, рассмотрев материалы о распространении рекламы в газете «Ярмарка или что Вам нужно» № 29 (2719) от 16.03.2016г. на странице 11 о возможности приобрести квартиры в новостройках города с признаками нарушения части 7 статьи 28, части 7 статьи 5 ФЗ «О рекламе»

УСТАНОВИЛ:

В ходе проводимого мониторинга печатных средств массовой информации 18.03.2016г. выявлены признаки нарушения рекламного законодательства.

В газете «Ярмарка или что Вам нужно» (рекламное издание) № 29 (2719) от 16.03.2016г. на странице 11 опубликована информация следующего содержания:
«ул. Чкалова, д. 21 99-67-65 8-920-637-54-74 квартиры в новостройках города жбк-8».

В соответствии с пунктом 1 статьи 3 Федерального закона от 13.03.2006г. №38-ФЗ «О рекламе» реклама – информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Распространяемая в газете информация является рекламой, так как, соответствует критериям рекламы, указанным в статье 3 Федерального закона от 13.03.2006г. №38-ФЗ «О рекламе» (далее – ФЗ «О рекламе»).

Из прайс-листа на квартиры, размещенного на сайте gbk-8.ru следует, что объекты недвижимости, в которых предлагаются квартиры, не сданы, поскольку указаны сроки сдачи – 4 квартал 2016г., 2 квартал 2016г., 1 квартал 2017г. Таким образом, реклама «ЖБК-8» предлагает заключить договор долевого участия в строительстве.

Согласно части 7 статьи 28 ФЗ «О рекламе» реклама, связанная с привлечением денежных средств участников долевого строительства для строительства (создания) многоквартирных домов и (или) иных объектов недвижимости, должна содержать сведения о месте и способах получения проектной декларации, предусмотренной федеральным законом.

В рассматриваемой рекламе информация о месте и способах получения проектной декларации отсутствует.

В соответствии с частью 1 статьи 19 ФЗ «Об участии в долевом строительстве многоквартирных домов и иных объектов недвижимости и о внесении изменений в

некоторые законодательные акты Российской Федерации» проектная декларация включает в себя информацию о застройщике и информацию, о проекте строительства.

В соответствии с частью 7 статьи 5 ФЗ «О рекламе» не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

Таким образом, из содержания рассматриваемой рекламы следует, что в ней, отсутствует часть существенной информации - сведения (информация) о месте и способах получения проектной декларации, предусмотренной ФЗ «Об участии в долевом строительстве многоквартирных домов и иных объектов недвижимости и о внесении изменений в некоторые законодательные акты Российской Федерации».

Согласно пункту 4 статьи 3 ФЗ «О рекламе» реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации, является ненадлежащей.

В соответствии с частью 6 и частью 7 статьи 38 ФЗ «О рекламе» ответственность за нарушение части 7 статьи 5 ФЗ «О рекламе» несет рекламодатель, за нарушение части 7 статьи 28 ФЗ «О рекламе» рекламодатель и рекламораспространитель.

В соответствии с пунктом 5 статьи 3 ФЗ «О рекламе» рекламодатель - изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

Рекламодателем является ООО «Железобетонный комбинат-8» (390029, г. Рязань, ул. Чкалова, д. 21).

Согласно пункту 7 статьи 3 ФЗ «О рекламе» рекламораспространитель – лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Рекламораспространителем является <...> (390000, г. Рязань, ул. Семинарская, д. 15, к. 2).

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу № 103-05-1/2016 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.
2. Признать лицами, участвующими в деле:

лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе (реklamораспространитель) – <...> (390000, г. Рязань, ул. Семинарская, д. 15, к. 2);

лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о

рекламе (рекламодатель) – ООО «Железобетонный комбинат-8» (390029, г. Рязань, ул. Чкалова, д. 21).

3. Назначить дело к рассмотрению **на 11 апреля 2016г. в 10 ч. 30 мин.** по адресу: г. Рязань, ул. Ленина, 34, каб. 2.

4. <...> в срок **до 07 апреля 2016г.** представить в адрес Рязанского УФАС России надлежащим образом заверенные копии следующих документов и сведения:

- Копию приказа (решение учредителя) о назначении главного редактора;
- Копию устава редакции;
- Копию договора на распространение рекламы с приложением согласованного с рекламодателем макета рекламы;
- Мотивированное письменное объяснение по существу дела.

5. ООО «Железобетонный комбинат-8» в срок **до 07 апреля 2016г.** представить в адрес Рязанского УФАС России надлежащим образом заверенные копии следующих документов и сведения:

- Копии учредительных документов;
- Копию приказа о назначении руководителя;
- Копию договора на распространение рекламы с приложением согласованного с рекламодателем макета рекламы;
- Основания предложения квартир в новостройках «Развитие-Строй», «Вятич», «Стройгарант-Р», «Строитель», ЖК «Октябрьский», «Мервинский», «НикоСтрой»;
- Мотивированное письменное объяснение по существу дела.

Явка представителей <...>, ООО «Железобетонный комбинат-8», в действиях которых содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе **обязательна.**