

ООО «8 Телеканал»

(учредитель телеканала

«8 КАНАЛ»)

Народный пр-кт, д. 13, офис 502,

г. Владивосток, 690014

alex@astv.ru

ООО «Концерт Холл»

ул. Верхнепортовая, д. 38,

г. Владивосток, 690003

ул. Толстого, д. 52, оф. 37,

г. Владивосток, 690014

info@abvstatus.ru

Управление Федеральной
службы по надзору в сфере
связи, информационных
технологий и массовых
коммуникаций по
Дальневосточному
федеральному округу

rsockanc25@rkn.gov.ru

РЕШЕНИЕ
ПО ДЕЛУ № 025/05/5-410/2024

23 июля 2024 года г. Владивосток

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Приморскому краю (далее - Приморское УФАС России) по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе (далее - Комиссия) в составе:

Председатель Комиссии: Солдатова Е.В. – заместитель руководителя управления - начальник отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции,

Члены Комиссии: Голованева О.С. - ведущий специалист-эксперт отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции, Кафарова Г.Ф. – специалист-эксперт отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции, рассмотрев 23.07.2024 материалы дела № 025/05/5-410/2024, возбужденного по факту распространения информации с признаками нарушения Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – ФЗ «О рекламе»),

УСТАНОВИЛА:

10.04.2024 в Приморское УФАС России из Роскомнадзора поступило информационное письмо с материалом (исх. от 09.04.2024 № 4002-03/25)

(вх. № 3426-ЭП/24), в котором указано, что в эфире телеканала «8 КАНАЛ» 01.04.2024 в 07:33:31-07:33:40, 13:43:24-13:43:33, 19:47:34-19:47:43, 20:14:16-20:14:25, 23:14:46-23:14:55 в блоке рекламы транслировался анонс зрелищного мероприятия спектакля «Дорогая Памела» со знаком информационной продукции «12+», в то время как возрастная категория спектакля на официальном сайте концертного зала «ФЕСКО ХОЛЛ» «16+».

Однако, Приморское УФАС России из материалов Роскомнадзора смогло подтвердить распространение рекламы в эфире телеканала «8 КАНАЛ» только в период 13:43:24-13:43:33, иные материалы не представлены.

Таким образом, 01.04.2024 в 13:43:24-13:43:33 в эфире телеканала

«8 КАНАЛ» при трансляции зрелищного мероприятия спектакля «Дорогая Памела» содержатся признаки нарушения ФЗ «О рекламе».

В соответствии с пунктом 1 статьи 3 ФЗ «О рекламе» под рекламой понимается информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу

лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Из пункта 2 статьи 3 ФЗ «О рекламе» следует, что объектом рекламирования является товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара,

результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Согласно пункту 3 статьи 3 ФЗ «О рекламе» товар - продукт деятельности

(в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.

Распространяемая информация зрелищного мероприятия «Дорогая Памела» со знаком информационной продукции «12+», на телеканале «8 КАНАЛ» соответствует понятию рекламы, закрепленному в статье 3 ФЗ «О рекламе», направлена на привлечение внимания неопределенного круга лиц к объектам рекламирования – зрелищному мероприятию.

Согласно статьи 2 Федерального закона от 29.12.2010 № 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию» (далее – ФЗ № 436) информационная продукция - предназначенные для оборота на территории Российской Федерации продукция средств массовой информации, печатная продукция, аудиовизуальная продукция на любых видах носителей, программы для электронных вычислительных машин (программы для ЭВМ) и базы данных, а также информация, распространяемая посредством зрелищных мероприятий, посредством информационно-телекоммуникационных сетей, в том числе сети «Интернет», и сетей подвижной радиотелефонной связи.

В соответствии с положением вышеуказанной статьи зрелищное

мероприятие - демонстрация информационной продукции в месте, доступном для детей, и в месте, где присутствует значительное число лиц, не принадлежащих к обычному кругу семьи, в том числе посредством проведения театрально-зрелищных, культурно-просветительных и зрелищно-развлекательных мероприятий.

В части 6 статьи 11 ФЗ № 436 указано, что до начала демонстрации посредством зрелищного мероприятия информационной продукции ей присваивается знак информационной продукции. В случае демонстрации нескольких видов информационной продукции для детей разных возрастных категорий указанный знак должен соответствовать информационной продукции для детей старшей возрастной категории. Указанный знак размещается на афишах и иных объявлениях о проведении зрелищного мероприятия, а также на входных билетах, приглашениях и иных документах, предоставляющих право его посещения.

Согласно пункту 2 части 3 статьи 5 ФЗ «О рекламе», недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения, о любых характеристиках товара, в том числе о его природе, составе, способе и дате изготовления, назначении, потребительских свойствах, об условиях применения товара, о месте его происхождения, наличии сертификата соответствия или декларации о соответствии, знаков соответствия и знаков обращения на рынке, сроках службы, сроках годности товара.

Рекламораспространителем является ООО «8 КАНАЛ» на основании свидетельства о регистрации средства массовой информации ЭЛ № ТУ25-00681 от 25.05.2022. Территория распространения – Приморский край. Специализация – информационная, культурно-просветительская, спортивная, развлекательная, детская, реклама в соответствии с законодательством Российской Федерации о рекламе.

Согласно выписки из реестра зарегистрированных средств массовой информации учредителем телеканала является ООО «8 Телеканал» (ИНН 2543164358).

Определением (исх. от 25.04.2024 № 3002/24) Приморским УФАС России возбуждено дело № 025/05/5-410/2024 в отношении ООО «8 Телеканал» и ООО «Концерт Холл» по признакам нарушения требований пункта 2 части 3 статьи 5 ФЗ «О рекламе».

В Приморское УФАС России поступили письменные возражения (вх. 4529-ЭП/24 от 14.05.2024) ООО «8 Телеканал» из которых стало известно, что общество не согласно вменяемым правонарушением поскольку, по словам главного редактора объяснить разницу в размере знака информационной продукции при маркировке спектакля «Дорогая Памела» ни редакция телеканала, ни общество не может, так как к

наполнению сайта концертного зала «ФЕСКО ХОЛЛ», где указано возрастное ограничение 16+, никакого отношения не имеет.

Вместе с тем, размещенная реклама производилась в строгом соответствии с указаниями клиента общества (в том числе маркировка знаком информационной продукции 12+), т.е. рекламодателя ООО «Концерт Холл».

14.05.2024 на заседание Комиссии стороны по делу не явились.

Комиссия решила отложить рассмотрение дела в связи с необходимостью получения документов и информации от ООО «Концерт Холл», для полного и всестороннего рассмотрения настоящего дела.

В Приморское УФАС России от ООО «Концерт Холл» поступило ходатайство об участии в заседании с использованием видеоконференцсвязи (вх. № 5455-ЭП/24 от 10.06.2024) и письменные пояснения с приложением (вх. № 5622-ЭП/24 от 13.06.2024), из которых следует, что между ООО «Концерт Холл» (арендодатель) и ИП Штахура А.Д. (арендатор) был заключен договор № 02/03/20-ПЛ аренды концертной площадки от 13.02.2024. Договор на распространение рекламы спектакля «Дорогая Памела» между ООО «Концерт Холл» и ИП Штахура А.Д. не заключался. ООО «Концерт Холл» в соответствии с условиями договора предоставило ИП в аренду концертную площадку, оборудование и безвозмездно разместило на сайте общества афишу спектакля «Дорогая Памела», которую непосредственно разработал и предоставил ИП Штахура А.Д.

Вместе с тем, ООО «Концерт Холл» указывает, что в соответствии с п. 3.2.17 договора аренды, арендатор обязуется не создавать ситуации, влекущие жалобы и нарекания третьей стороны о размещении рекламной информации о мероприятии в несанкционированных местах на территории города Владивостока (столбах, остановках, заборах, прочее). В случае предъявления претензий со стороны компетентных органов по поводу размещения рекламной информации о мероприятии самостоятельно и незамедлительно предпринять меры к их устранению, а также в случае необходимости уплатить штрафы или компенсировать арендодателю суммы уплаченных им штрафов.

Сведениями о заключенных ИП Штахура А.Д. договорах на оказание услуг по распространению рекламных материалов, связанных с проведением спектакля «Дорогая Памела» общество, не обладает.

13.06.2024 на заседание Комиссии посредством ВКС явился представитель по доверенности ООО «Концерт Холл» Рыбаков П.В., который поддержал ранее представленные письменные пояснения и сообщил, что ООО «Концерт Холл» не заключало договор с ООО «8 Телеканал» и не является рекламодателем. Также представитель по доверенности Рыбаков П.В. отметил, что на сайте ООО «Концерт Холл» была размещена достоверная информация о возрастном

ограничении спектакля 16+.

Комиссия отмечает, что в материалах дела содержится гарантийное письмо из которого стало известно, что ИП Штахура А.Д. направил в адрес ООО «Концерт Холл» утвержденную им афишу спектакля «Дорога Памела»

для размещения на сайте ООО «Концерт Холл» и гарантировал достоверность всех указанных сведений в афише, включая возрастные ограничения, даты спектакля, ФИО артистов и прочее.

Комиссия решила отложить рассмотрение дела в связи с необходимостью получения дополнительных документов и сведений от ООО «8 Телеканал», для полного и всестороннего рассмотрения настоящего дела.

22.07.2024 в Приморское УФАС России поступили письменные возражения с приложением (вх. 7002-ЭП/24) от ООО «8 Телеканал», из которых стало известно, что в связи со сбоем коммуникации между менеджерами по рекламе, бухгалтерией и руководством общества, а также рекламным агентом произошла подача ошибочных сведений о рекламодателе спектакля «Дорогая Памела». Рекламодателем данного спектакля ООО «Концерт Холл» не является. Рекламодателем и плательщиком рекламы спектакля является ИП Штахура А.Д., который купил рекламное время в эфире СМИ телеканала «8 КАНАЛ» через рекламного агента – ООО «Дальневосточный Медиа Центр».

23.07.2024 на заседание Комиссии посредством ВКС явился представитель по доверенности ООО «Концерт Холл» Рыбаков П.В., который поддержал ранее представленную позицию по делу.

Изучив документы, имеющиеся в материалах дела, Комиссия пришла

к выводу, что рассматриваемая информация является рекламой и распространялась с нарушением требований пункта 2 части 3 статьи 5 ФЗ «О рекламе».

В связи с тем, что рекламная информация больше не распространяется и нарушение устранено до принятия Комиссией решения, то необходимость в выдаче предписания о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе отсутствует.

В соответствии с частями 6, 7, 8 статьи 38 ФЗ «О рекламе», ответственность за нарушение требований пункта 2 части 3 статьи 5 ФЗ «О рекламе» несет рекламодатель.

В рассматриваемом случае рекламодателем является ИП Штахура А.Д.

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 ФЗ «О рекламе», а также руководствуясь Правилами рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства РФ от 24.11.2020 № 1922, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать рекламу ненадлежащей, распространяемую в эфире телеканала «8 КАНАЛ» в период 13:43:24-13:43:33 анонса зрелищного мероприятия спектакля «Дорогая Памела», поскольку в ней нарушены требования пункта 2 части 3 статьи 5 ФЗ «О рекламе».

2. Не выдавать предписание о прекращении нарушения законодательства о рекламе.

3. В отношении ООО «Концерт Холл» производство по делу прекратить.

4. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу для возбуждения дела об административном правонарушении в отношении ИП Штахура А.Д., ответственность за которое предусмотрена частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение изготовлено в полном объеме 26.07.2024.

Решение может быть обжаловано в Арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального Кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии Е.В. Солдатова

Члены Комиссии: О.С. Голованева

Г.Ф. Кафарова

2024-5596