АО «Почта Банк»

107061, г. Москва, Преображенская пл, д. 8

РЕШЕНИЕ

по делу № 08/05/28-61/2023

«03» августа 2023 г. г. Москва

Комиссия ФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

<...>

рассмотрев материалы по факту распространения в мае-июне 2023 года на рекламной конструкции в форме роллерного дисплея (скроллера) по адресу: г. Москва, Большая Грузинская ул., д. 62 рекламы кредита по ставке 4% годовых АО «Почта Банк»,

в присутствии лиц, участвующих в деле:

лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства рекламе:

АО «Почта Банк» (адрес: 107061, г. Москва, Преображенская пл, д. 8, ИНН 3232005484, ОГРН 1023200000010, КПП 771801001, дата регистрации: 11.11.1992) — представитель <...> (доверенность № 77АГ5424406 от 19.11.2020),

УСТАНОВИЛА:

В ФАС России поступило обращение гражданина с претензиями к распространявшейся в мае-июне 2023 года на рекламной конструкции в форме роллерного дисплея (скроллера) по адресу: г. Москва, Большая Грузинская ул., д. 62, рекламе кредита по ставке 4% годовых АО «Почта Банк».

Реклама содержит изображение перевернутого вниз головой человека и текст:

«Почта Банк

4 % годовых

Кредит наоборот

Банк деньги вернет

С услугой «Гарантированная ставка»,

которые сопровождаются поясняющей сноской:

- «Кредит «суперсмарт промо»; сумма - 1 000 001 - 6 000 000 руб.; срок - 36 - 84 мес.; процентная ставка — 17,9% годовых; пересчет процентов по кредиту осуществляется при подключении клиентом услуги - «гарантированная ставка» (далее - услуга) и выполнении ее условий при уплате единоразовой комиссии за сопровождение услуги в размере 11% от суммы к выдаче, полном погашении задолженности по кредиту с условием внесения клиентом не менее 12 платежей с даты заключения договора и отсутствии просроченной задолженности в течение всего периода действия договора расходы клиента на уплату процентов по кредиту соответствуют расходам при ставке 4% годовых. Услуга предусматривает выплату разницы между суммой процентов, начисленных по установленной договором процентной ставке и уплаченных клиентом по договору, и суммой процентов, рассчитанных в каждом платежном периоде по процентной ставке в соответствии с условиями услуги. По желанию клиента по кредиту предоставляются платные дополнительные услуги. Подробная информация — на pochtabank.ru АО «Почта Банк». Лицензия ЦБ РФ № 650.»

Продолжительность демонстрации баннера составляет 8 секунд. При этом текст сноски на странице баннера выполнен, мелким шрифтом черными буквами на белом фоне на площади, составляющей 17 % от площади рекламы, а информации о процентной ставке и возврате денежных средств: «4 % годовых. Кредит наоборот. Банк деньги вернет. С услугой «Гарантированная ставка»» - крупным шрифтом на остальной площади рекламного банера.

В соответствии с частью 3 статьи 28 Федерального закона «О рекламе», если реклама услуг, связанных с предоставлением кредита или займа, пользованием им и погашением кредита или займа, содержит хотя бы одно условие, влияющее на его стоимость, такая реклама должна содержать все остальные условия, определяющие полную стоимость кредита (займа), определяемую в соответствии с Федеральным законом «О потребительском кредите (займе)», для заемщика и влияющие на нее.

Согласно части 7 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

К условиям, определяющим стоимость кредита для заёмщика, относятся сумма кредита, срок кредитного договора, процентная ставка, единовременные и периодически взимаемые платежи, а также иные условия, если их включение в кредитный договор может повлиять на сумму денежных средств, которую заёмщик должен выплатить кредитору по кредитному договору.

В рекламе кредита АО «Почта Банк крупным шрифтом указывается привлекательная для потребителя информация о процентной ставке по кредиту 4 %, то есть сообщается одно из условий, влияющих на стоимость кредита.

Вместе с тем текст с иными условиями, определяющими полную стоимость кредита, такими как сумма кредита, срок кредита, размер единоразовой комиссии и пр., размещался на рекламном баннере в поясняющей сноске трудным для восприятия способом в течение короткого времени, что говорит о недобросовестности рекламы.

Форма и время размещения текста поясняющей сноски не позволяют потребителям воспринять (прочитать) данный текст в полном объеме в отличие от информации о размере процентной ставки по кредиту, которая в рекламе приводится крупным шрифтом. Соответственно, потребители не получают всю необходимую для осознанного выбора информацию обо всех условиях кредита, определяющих стоимость кредита.

В случае, когда условия, являющиеся существенной информацией для потребителей, отсутствие которой способно обмануть их ожидания, сформированные рекламой финансовой услуги, формально присутствовали в рекламе, однако форма представления сведений такова, что данная информация не может быть воспринята потребителями, следует признавать, что данные сведения не были доведены для неопределённого круга лиц надлежащим образом, в связи с чем потребитель фактически не получил предусмотренную законом информацию и вводится в заблуждение относительно предлагаемой финансовой услуги.

Соответственно в рекламе кредита по ставке 4 % годовых АО «Почта Банк» при указании одного из условий, влияющих на стоимость кредита, умалчиваются остальные такие условия.

То обстоятельство, что нормами Федерального закона «О рекламе» не установлен размер шрифта и время показа информации, которая должна быть приведена в рекламе обязательно в силу закона, не свидетельствует о том, что размер шрифта и длительность показа такой информации может быть любым, поскольку, как следует из положений статьи 5 Федерального закона «О рекламе», реклама должна быть добросовестной и достоверной и не должна вводить в заблуждение потребителей.

Таким образом, в указанной рекламе усматриваются признаки нарушения части 3 статьи 28, части 7 статьи 5 Федерального закона «О рекламе».

В соответствии с частью 6 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» рекламодатель несет ответственность за нарушение требований, установленных частью 7 статьи 5, частью 3 статьи 28 Федерального закона «О рекламе».

Рекламодателем рассматриваемой рекламы является АО «Почта Банк» (адрес: 107061, г. Москва, пл. Преображенская, д. 8, ИНН 3232005484, ОГРН 1023200000010, КПП 771801001, дата регистрации: 11.11.1992).

Руководствуясь частью 7 статьи 5, частью 3 статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» и в соответствии с пунктами 42-48 Правил

рассмотрения антимонопольным органом дел, возбуждённых по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей, нарушающей часть 3 статьи 28, часть 7 статьи 5 Федерального закона «О рекламе», рекламу кредита АО «Почта Банк» с указанием ставки 4 % годовых, поскольку в рекламе сообщается одно из условий, определяющих стоимость кредита, и умалчиваются остальные такие условия.

2. Выдать АО «Почта Банк» (адрес: 107061, г. Москва, пл. Преображенская, д. 8, ИНН 3232005484, ОГРН 1023200000010, КПП 771801001, дата регистрации: 11.11.1992) предписание о прекращении нарушения Федерального закона «О рекламе».

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу ФАС России для решения вопроса о необходимости возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренного статьей 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях в отношении АО «Почта Банк».

Решение изготовлено в полном объеме «09» августа 2023 года. Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.