

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Волгоградской области (далее – Волгоградское УФАС России, Управление) по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии – Никуйко Ирина Борисовна – заместитель руководителя Управления;

член Комиссии – Алимova Елена Владимировна – заместитель начальника отдела контроля государственных и муниципальных закупок, недобросовестной конкуренции и рекламы;

член Комиссии – Власова Екатерина Александровна – ведущий специалист-эксперт,

рассмотрев дело № 17-03-28-02/632 по признакам нарушения ч. 7 ст. 5 и ч. 1 ст. 28 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - Закон о рекламе), возбуждённое в отношении КПК «Партнер»,

УСТАНОВИЛА:

В Волгоградское УФАС России поступило обращение от физического лица (вх. № 8685 от 14.09.2017), в котором заявитель просил проверить рекламу о реализации материнского капитала следующего содержания: *«Законная реализация материнского капитала Деньги сразу! Низкая ставка! 8 (937) 550-02-55»* (фото заявитель прилагает), размещенную в виде листовки на остановке общественного транспорта по адресу ул. Карла Маркса 19а, г. Волгоград.

Специалистами Волгоградского УФАС России был направлен запрос оператору связи – ПАО «Мегафон» (исх.№ 02-16/5959 от 20.09.2017) для установления абонента по номеру телефона 8 (937) 550-02-55.

Также сотрудниками Волгоградского УФАС России были совершены два звонка по данному номеру телефона, однако трубку никто не взял.

В ответ на запрос (вх.№ 9551 от 09.10.2017) ПАО «Мегафон» сообщило, что абонентом по указанному номеру является Л. Д.С.

14 ноября 2017 года специалистами Волгоградского УФАС России был совершен еще один звонок по номеру, указанному в заявлении. Абонент ответил по данному номеру телефона и сообщил следующее, что «Законную реализацию материнского капитала» предлагает КПК «Партнер», расположенный по адресу ул. Невская, 18, г. Волгоград путем предоставления займов по ставке от 7 до 10 % (служебная записка от 14.11.2017).

В силу ч. 7 ст. 5 Закона о рекламе не допускается реклама, в которой [отсутствует](#) часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

Согласно ч. 1 ст. 28 Закона о рекламе реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг и финансовой деятельности должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги или осуществляющего данную деятельность (для юридического лица - наименование, для индивидуального предпринимателя - фамилию, имя и (если имеется) отчество).

Определением от 14 ноября 2017 года Волгоградским УФАС России в отношении КПК «Партнер» было возбуждено производство по делу № 17-03-28-02/632 по признакам нарушения ч. 7 ст. 5 и ч. 1 ст. 28 Закона о рекламе. В ходе рассмотрения данного дела в качестве лиц, в действиях которых содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, дополнительно были привлечены Л. Д.С., В. Р.В., Е. Д.А.

На заседании Комиссии Волгоградского УФАС России Л. Д.С. представил письменные и устные объяснения, а также запрашиваемые документы, согласно которым между Л. Д.С. и КПК «Партнер» (прежнее наименование КПК «Тверская ссудо-сберегательная касса») 12.05.2017 года был заключен агентский договор (письмо вх.№ 11372 от 04.12.2017), согласно которому Л. Д.С. должен проводить работу по содействию в развитии КПК «Партнер», а именно привлекать новых членов в кооператив путем информирования граждан о целях и деятельности кооператива через Интернет. Способы и средства привлечения новых членов в кооператив, в рамках законодательства России, определял самостоятельно. Реклама размещалась в сети Интернет, на бесплатных досках объявлений, на остановках и фасадах домов (в виде листовок). Кооперативу о данной рекламной деятельности не было известно. По звонкам на указанный в листовках телефон отвечал либо сам, либо жена. Агентский договор от 12.05.2017года расторгнут 30.09.2017года.

КПК «Партнер» представило сведения, запрошенные определением о возбуждении дела № 17-03-28-02/632, а также письменные и устные объяснения, согласно которым с Л. Д.С. был заключен агентский договор по продвижению услуг КПК «Партнер» в сети Интернет. Л. Д.С. осуществлял информирование и привлечение членов в кооператив. Данное лицо самостоятельно вышло за рамки договора, а именно помимо распространения рекламы в сети Интернет осуществляло распространения рекламы в виде объявлений. Телефон, указанный в спорной рекламной листовке не принадлежит кооперативу, в том числе не используется на его сайте в сети Интернет. О факте размещения подобной рекламы стало известно с момента получения определения о возбуждении дела. Также, представитель КПК «Партнер» в устных объяснениях выразили согласие с

нарушением законодательства о рекламе, однако нарушение было совершено Л. Д.С., который контактировал с потенциальными членами кооператива, а также выступил в качестве рекламодателя. Что касается контактирования Л. Д.С. с потенциальными членами кооператива, то ему были представлены материалы с наиболее часто задаваемыми вопросами по материнскому капиталу, а также ответы на них. Также было указано, что у КПК «Партнер» есть свой сайт. Деятельность в городе Волгоград осуществляют с сентября 2017 года. Реклама распространялась с июля 2017 года по 30 сентября 2017 (в рекламе данный кооператив подразумевался как КПК «Тверская ссудо-сберегательная касса»). Иная реклама размещается в газетах, в лифтах, путем распространения листовок по почтовым ящикам.

Также, представитель сообщил, что по займам КПК «Партнер» выдает безналичные денежные средства. Срок от подачи заявления до перечисления денежных средств, приблизительно, составляет неделю. Займ является краткосрочным (до 90 дней).

Относительно взаимодействия с В. Р.В. даны следующие пояснения: между КПК Партнер и В. Р.В. 28.04.17 также был заключен агентский договор по проведению работ по содействию в развитии кооператива, а именно привлечение новых членов путем информирования граждан о целях и деятельности кооператива. Способы и средства он определял самостоятельно. Сайт partner-34.ru КПК «Партнер» не принадлежит, его наполнением занимался В. Р.В. на основании представленной информации от КПК «Партнер» для размещения. О владельце номера телефона, указанного на сайте partner-34.ru, представитель не смог пояснить.

В ходе рассмотрения дела в ПАО «Мегафон», а также в ПАО «Мобильные ТелеСистемы» были направлены запросы в целях установления абонентов по номерам телефонов, указанных на листовках: ... и

Абонентом по номеру телефона является Е. Д.А. (председатель правления КПК «Партнер»). Данный номер телефона также указан на сайте partner-34.ru. Абонентом по номеру телефона является В. Р.В.

Реклама иного содержания также распространялась на радиостанциях в период с 30 ноября 2017 года по 31 декабря 2017 года, на основании договора с ООО «Радио Спутник» об оказании рекламных услуг (№ 260-17/О от 30.11.2017)

От Е. Д.А. объяснений, заявлений, ходатайств, возражений не поступало. На заседания Комиссии не являлся.

От В. Р.В. на заседания Комиссии представлялись письменные объяснения, в которых он подтверждает, что между КПК «Партнер» и ним был заключен агентский договор, согласно которому он должен был проводить работу по содействию в развитии КПК «Партнер», а именно привлечение новых членов в кооператив путем информирования граждан о целях и деятельности

кооператива через интернет. Способы и средства привлечения новых членов в кооператив в рамках законодательства РФ он определял самостоятельно. В. Р.В. сам создавал сайты, размещал информацию в сети интернет, размещал рекламу на бесплатных досках объявлений, клеил листовки с рекламой на остановках и домах. Разрабатывались макеты рекламы им самостоятельно. При рекламировании кооператива через сеть интернет использовал номера телефонов ... и

Заявителем была представлена информация (вх. № 10866 от 20.11.2017), согласно которой по ул Туркменская, 12 были обнаружены схожие рекламные листовки следующего содержания: *«Законная реализация материнского капитала номера телефонов»*, *«Законное распоряжение материнским капиталом номера телефонов»*. При осуществлении специалистами Волгоградского УФАС России звонка на указанные номера установлено, что услуги предлагает КПК «Партнер» (докладная записка от 01.12.2017).

Также заявителем были представлены дополнения (вх. № 12151 от 26.12.2017), согласно которым им снова были обнаружены 26.12.2017 рекламные листовки по адресу ул. Карла Маркса, 19а следующего содержания: *«Законная реализация материнского капитала Деньги сразу Лучшие условия 8 (937) 550-02-55»* (заявителем представлено фото).

Аналогичные рекламные листовки были обнаружены заявителем на ул. Козловской, ул. Бобруйской, ул. Ярославской.

Комиссия Волгоградского УФАС России, изучив материалы дела, а также оценив устные и письменные пояснения лиц, участвующих в деле, установила следующее.

В соответствии с п. 1 ст. 3 Закона о рекламе, реклама – это информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Рассматриваемая информация является рекламой, так как отвечает всем квалифицирующим признакам:

- информация распространена посредством листовок, наклеенных на остановке общественного транспорта по адресу ул. Карла Маркса, 19а, Туркменская, 12 г. Волгоград;
- адресована неопределенному кругу лиц;
- направлена на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижению на рынке (финансовые услуги , связанные с реализацией материнского

капитала).

Объектом рекламирования выступает – финансовые услуги, связанные с реализацией материнского капитала (объектом является именно финансовая услуга, об этом свидетельствует указание в рекламе на некие «низкие ставки»).

В силу ч. 7 ст. 5 Закона о рекламе не допускается реклама, в которой [отсутствует](#) часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

Согласно ч. 1 ст. 28 Закона о рекламе реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг и финансовой деятельности должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги или осуществляющего данную деятельность (для юридического лица - наименование, для индивидуального предпринимателя - фамилию, имя и (если имеется) отчество).

Комиссия оценила доводы представителя КПК «Партнер», В. Р.В., Л. Д.С. и с учетом данных на заседании Комиссии пояснений и полученных документов установила.

Комиссия с сомнениями относится к объяснениям указанных выше сторон по делу относительно лиц, определивших объект рекламирования и выступивших с инициативой распространения рассматриваемой в деле рекламы КПК «Партнер».

Так, Комиссией был установлен факт противоречивости объяснений представителя КПК «Партнер» относительно принадлежности номеров телефонов, указанных в рекламных листовках, количества агентов (на первом заседании представитель указывал, что Л. Д.С. является единственным агентом; при выявлении аналогичных рекламных листовок с иными номерами телефонов – пояснения даны, что агентов было двое – Л. Д.С., В. Р.В.). К тому же, на одной из листовок в качестве контактного номера телефона указан номер телефона, абонентом по которому является председатель правления КПК «Партнер» Е. Д.А. При этом указанные номера телефонов В. Р.В. и Е. Д.А. размещены на также сайте partner-34.ru, где размещены сведения о КПК «Партнер».

Комиссия также обращает внимание, что письменные объяснения Л. Д.С. и В. Р.В. идентичны по оформлению с объяснениями КПК «Партнер».

Согласно ч. 1 ст. 28 Закона о рекламе реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг и финансовой деятельности должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги или осуществляющего данную деятельность (для юридического лица - наименование, для индивидуального предпринимателя - фамилию, имя и (если имеется)

отчество).

В силу ч. 5 ст. 7 Федерального закона от 18.07.2009 № 190-ФЗ «О кредитной кооперации» (далее – Закон о кредитной кооперации) государственная регистрация кредитного кооператива осуществляется в порядке, определенном Федеральным [законом](#) от 08.08.2001 № 129-ФЗ «О государственной регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей». Кредитный кооператив считается созданным как юридическое лицо со дня внесения соответствующей записи в Единый государственный реестр юридических лиц.

Единый государственный реестр юридических лиц содержит следующие сведения о юридическом лице: полное наименование - кредитный потребительский кооператив «Партнер», сокращенное наименование - КПК «Партнер», (ОГРН 1116952034572 ИНН/КПП 6952029942/344401001 юридический адрес: ул. Невская, д. 18, оф. 1, г. Волгоград, 400087).

В соответствии с пунктом 2 статьи 4 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции» (далее – Закон о защите конкуренции) под финансовой услугой понимается банковская услуга, страховая услуга, услуга на рынке ценных бумаг, услуга по договору лизинга, а также услуга, оказываемая финансовой организацией и связанная с привлечением и (или) размещением денежных средств юридических и физических лиц

Таким образом, финансовыми услугами являются конкретные услуги, прямо указанные в данном определении, а также иные услуги, связанные с привлечением и (или) размещением денежных средств.

В рассматриваемом случае объектом рекламирования являются финансовые услуги, связанные с реализацией материнского капитала, предоставляемые КПК «Партнер».

Однако, реклама, размещенная на листовках на остановках общественного транспорта по адресу ул. Карла Маркса, 19а, Туркменская, 12 г. Волгоград, не содержит наименования лица, оказывающего услуги.

Кредитный кооператив является некоммерческой организацией. Деятельность кредитного кооператива состоит в организации финансовой взаимопомощи членов кредитного кооператива (пайщиков) посредством:

1) объединения паенакоплений (паев) и привлечения денежных средств членов кредитного кооператива (пайщиков) и иных денежных средств в порядке, определенном настоящим Федеральным законом, иными федеральными законами и уставом кредитного кооператива;

2) размещения указанных в [пункте 1](#) денежных средств путем предоставления займов членам кредитного кооператива (пайщикам) для удовлетворения их финансовых потребностей (п.п. 1-2 ст. 3 Закона о

кредитной кооперации).

Помимо организации финансовой взаимопомощи своих членов кредитный кооператив вправе заниматься иными видами деятельности с учетом ограничений, установленных [статьей 6](#) Закона о кредитной кооперации, при условии, если такая деятельность служит достижению целей, ради которых создан кредитный кооператив, соответствует этим целям и предусмотрена уставом кредитного кооператива. В частности, кредитный кооператив не вправе в силу п. 1, п. 6 ч. 1 ст. 6 Закона о кредитной кооперации:

- предоставлять займы лицам, не являющимся членами кредитного кооператива (пайщиками);
- привлекать денежные средства лиц, не являющихся членами кредитного кооператива, за исключением случаев, предусмотренных настоящим Федеральным законом.

Рассматриваемая реклама не раскрывает существенную информацию об обязанности и условиях членства в кредитном кооперативе для получения займа в соответствии с Законом о кредитной кооперации, что является нарушением ч. 7, ч. 11 ст. 5 Закона о рекламе.

Спорная реклама не содержит информации о необходимости членства в кооперативе, о возникающих в связи с этим обязательствах члена кредитного кооператива по уплате членских взносов, субсидиарной ответственности по обязательствам кооператива, создавая впечатление о том, что любой желающий, имеющий материнский капитал, может получить рекламируемую услугу.

Таким образом, рассматриваемая реклама содержит признаки нарушения ч. 7 ст. 5 и ч. 1 ст. 28 Закона о рекламе.

В силу ч. 6 ст. 38 Закона о рекламе ответственность за нарушение требований, установленных ч. 2-8 ст. 5, ст. 28 Закона о рекламе, несёт рекламодатель.

За нарушение ч. 1 ст. 28 Закона о рекламе ответственность несёт также рекламораспространитель (ч. 7 ст. 38 Закона о рекламе).

Рекламодателем является изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо (п. 5 ст. 3 Закона о рекламе).

При этом отнесение того или иного лица к рекламодателю осуществляется исходя из объекта рекламирования, к которому формируется интерес в рекламе, условий договора о распространении рекламы, а также иных обстоятельств распространения рекламы.

Рекламораспространитель - лицо, осуществляющее распространение

рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств (п. 7 ст. 3 Закона о рекламе).

Комиссия, исходя из установленных в ходе рассмотрения дела обстоятельств, приходит к выводу, что рекламодателем рассматриваемой в деле рекламы выступил:

- КПК «Партнер» (ОГРН 1116952034572 ИНН/КПП 6952029942/344401001 юридический адрес: ул. Невская, д. 18, оф. 1, г. Волгоград, 400087).

В качестве рекламодателей выступили:

- Л. Д.С. (...);

- В. Р.В. (...).

В ходе рассмотрения дела сторонами не было подтверждено устранение нарушения, в связи с чем Комиссия Волгоградского УФАС России усматривает основания для выдачи предписания об устранении выявленного нарушения.

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Закон о рекламе и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006 № 508, Комиссия Волгоградского УФАС России

РЕШИЛА:

1. Признать рекламу КПК «Партнер», размещенную в виде листовки на остановке общественного транспорта по адресу ул. Карла Маркса 19а, г. Волгоград следующего содержания: «Законная реализация материнского капитала Деньги сразу! Низкая ставка! (номер телефона)» в период с мая по декабрь 2017 года, а также рекламу, размещенную в виде листовки на остановке общественного транспорта по адресу ул. Карла Маркса 19а следующего содержания: «Законная реализация материнского капитала Деньги сразу Лучшие условия (номер телефона)» в декабре 2017 года, а также рекламу, размещенную в виде листовки на столбе по адресу ул. Туркменская, 12 в период с мая по декабрь 2017 года следующего содержания: «Законная реализация материнского капитала номера телефонов», «Законное распоряжение материнским капиталом номера телефонов» ненадлежащей, нарушающей требования ч. 7 ст. 5, ч. 1 ст. 28 Закона о рекламе.

2. Выдать КПК «Партнер», Л. Д.С., В. Р.В. предписание о прекращении нарушения законодательства о рекламе.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу для возбуждения дел об административном правонарушении, предусмотренном ч. 1 ст. 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях в отношении КПК «Партнер» (ОГРН 1116952034572 ИНН/КПП 6952029942/344401001 юридический адрес: ул. Невская, д. 18, оф. 1, г. Волгоград, 400087), Л. Д.С., В. Р.В.

Решение может быть обжаловано в Арбитражный суд Волгоградской в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.