

резольтивная часть оглашена 29 июля 2010г. г. Ижевск
изготовлено в полном объеме 30 июля 2010г.

Постоянно действующая Комиссия Удмуртского УФАС России по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, в составе: председатель Комиссии: <...> – заместитель руководителя Управления Федеральной антимонопольной службы по Удмуртской Республике; члены Комиссии: <...> – старший государственный инспектор отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции; <...> – ведущий специалист-эксперт отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции; <...> – специалист-эксперт отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции,

рассмотрев материалы дела № СЮ04-03/2010-128Р, возбужденного по заявлению гражданина <...> в отношении ГУП УР «Телерадиовещательная компания «Удмуртия» по факту распространения в телепередаче «Новости», транслируемой 29.06.2010г. в эфире телекомпании «Моя Удмуртия», рекламного сюжета о деятельности ЗАО «Ижмолоко» с признаками нарушения законодательства РФ о рекламе,

в присутствии:

представителей ГУП УР «Телерадиовещательная компания «Удмуртия» <...> (доверенность б/н от 18.05.2010г.) и <...> (доверенность б/н от 18.05.2010г.),

в отсутствии:

гражданина <...>, уведомленного надлежащим образом о дате, времени и месте рассмотрения дела (уведомление о вручении № 42605128111575 от 15.07.2010г.),
представителей ЗАО «Ижмолоко», уведомленных надлежащим образом о дате, времени и месте рассмотрения дела (уведомление о вручении № 42605128111582 от 14.07.2010г.),

УСТАНОВИЛА:

01.07.2010г. в Управление Федеральной антимонопольной службы по Удмуртской Республике (далее – Удмуртское УФАС России) поступило заявление гражданина <...> о распространении в телепередаче «Новости», транслируемой 29.06.2010г. в эфире телекомпании «Моя Удмуртия» (ГУП Удмуртской Республики «Телерадиовещательная компания «Удмуртия»), рекламного сюжета о деятельности ЗАО «Ижмолоко» с нарушением ФЗ «О рекламе».

Заявителем были указаны следующие нарушения: трансляция рекламы о деятельности ЗАО «Ижмолоко» без предварительного сообщения о последующей рекламе и путем прерывания телепередачи «Новости» продолжительностью менее 15 минут.

В ходе рассмотрения заявления гражданина <...> было установлено, что лицензией на осуществление телевизионного вещания СМИ «Телеканал «Моя Удмуртия» № 12090 от 13.06.2007г. обладает ГУП УР «Телерадиовещательная компания «Удмуртия».

При анализе представленного гражданином <...> видеоматериала за 29.06.2010г. (с 19-59 до 21-02 часов) было установлено следующее.

29.06.2010г. с 20-45 часов до 21-00 часов в эфире телеканала «Моя Удмуртия»

транслировалась телепередача «Новости», в которой был показан сюжет о деятельности ЗАО «Ижмолоко» в области производства мороженого. В частности, при трансляции данного видеоматериала были показаны отдельные этапы производства, интервью с начальником фабрики мороженого ЗАО «Ижмолоко», а также киоск «Ижмолоко», содержащий плакат с изображением надписи «Ижмолоко» и различных видов мороженого.

При этом, видеоматериал имел следующее звуковое сопровождение (включая текст ведущего передачи «Новости» и интервью <...>– начальника фабрики мороженого ЗАО «Ижмолоко»): «Ижевчане изнывают от жары. По прогнозам синоптиков в ближайшие дни солнце будет по-прежнему активно. До конца недели столбик термометра днем будет доходить до тридцати градусов. Врачи советуют в такую погоду больше отдыхать, находиться в тени и пить больше прохладной воды. Чем еще горожане охлаждают свои опаленные солнцем тела узнавала <...>. В поисках прохлады ижевчане уже вторую неделю. Такую жару горожане переносят особенно тяжело. Асфальт плавится, градусы все выше и хочется с головой окунуться в прохладный водоем, но такой возможности в каменных джунглях нет. Единственный верный способ охладить себя – съесть порцию мороженого, а лучше две. Сегодня это лакомство уходит влёт. Вы не поверите, я много могу съесть за раз. Мороженник пять, ну не за раз – минут через пять. Я больше шоколадное, эскимо люблю. Оказаться здесь сегодня мечтают все. Это самое прохладное место в городе и мороженого здесь тонны. В раю для сладкоежек недавно сделали ремонт, установили и пустили в работу новое оборудование, появилась возможность расширить ассортимент. К новому сезону на Ижмолоко выпустили три новинки, одна из них – классическое натуральное эскимо ГОСТ. Мороженное сливочное ГОСТовское – напоминает вкус из детства. ГОСТ – это показывает натуральность продукта, что в продукты не добавлено растительных жиров. Натуральные компоненты используются и при производстве другой новинки – фруктового льда «Фрут айс». Утолить жажду помогают натуральные соки, из которых и делают лед. Апельсин, ананас, яблоко – каждый найдет прохладу на свой вкус. Я беру продукцию Ижмолоко, мне нравятся и молочные продукты, и мороженное, потому что здесь натуральные продукты. Очень нравится новинка – рожок с черникой, очень вкусно. Сливочное мороженное Джемми в сахарном рожке – это для настоящих гурманов. Нежный сливочный вкус дополняет фруктово-ягодный джем. Сегодня утомленные солнцем горожане за новинками выстраиваются в очереди в фирменные киоски «Ижмолоко». <...>, <...>, Телеканал «Моя Удмуртия».

08 июля 2010 года Удмуртским УФАС России было возбуждено производство по делу № СЮ04-03/2010-128Р в отношении ГУП УР «Телерадиовещательная компания «Удмуртия» по факту распространения в телепередаче «Новости», транслируемой 29.06.2010г. в телепрограмме «Телеканал «Моя Удмуртия», рекламного сюжета о деятельности ЗАО «Ижмолоко», имеющей признаки нарушения п. 2) ч. 4 ст.14 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе» с привлечением к участию в деле в качестве заявителя гражданина <...> и иного лица – ЗАО «Ижмолоко». Рассмотрение дела было назначено на 29 июля 2010 года.

27.07.2010г. ГУП УР «Телерадиовещательная компания «Удмуртия» представило в Удмуртское УФАС России письмом вх.№ 7826 следующие документы: копию Свидетельства о постановке на учет в налоговом органе юридического лица серия <...> копию Свидетельства о регистрации средства массовой информации регистрационный номер ЭЛ № ТУ 18-0012 от 18.07.2008г.; копию Лицензии на

осуществление телевизионного вещания серия ТВ № 14793 от 26.03.2009г.; копию Постановления Правительства Удмуртской Республики № 1117 от 02.11.2001г.; копию Устава ГУП УР «Телерадиовещательная компания «Удмуртия», утвержденного распоряжением Правительства УР от 08.12.2003г. № 1098-р; копию Распоряжения Правительства Удмуртской Республики № 772-р от 24.07.2006г.; копию свидетельства о внесении записи в единый государственный реестр юридических лиц о юридическом лице, зарегистрированном до 1 июля 2002 года серия <...> копию Свидетельства № 773 о государственной регистрации (перерегистрации) предприятия; копию Договора на информационное обслуживание № 812/1-РА от 26.11.2009г., заключенного между ГУП УР «Телерадиовещательная компания «Удмуртия» и ЗАО «Ижмолоко», с приложением № 1 к данному Договору (Техническое задание на оказание услуг по договору № 812/1 от 26.11.2009г.); копию Акта № 0630-044 от 30.06.2010г.; копию Счет-фактуры 0630-044 от 30.06.2010г.; пресс-релиз ЗАО «Ижмолоко»; видеоматериал трансляций за 29.06.2010г. с 20-00 часов до 21-30 часов; письменные пояснения.

Согласно письменным пояснениям ГУП УР «Телерадиовещательная компания «Удмуртия», указанным в письме вх.№ 7826 от 27.07.2010г., 29 июня 2010 года в 20 ч. 45 мин. в эфире телеканала «Моя Удмуртия» («ТРК Удмуртия») в вечернем выпуске телепередачи «Новости» вышел информационный сюжет о деятельности и выпускаемой продукции (мороженого) ЗАО «Ижмолоко». При трансляции указанного видеоматериала, жители города Ижевска были проинформированы об отдельных этапах производства выпускаемой продукции на предприятии, а также показано интервью с сотрудником ЗАО «Ижмолоко», в котором также было проинформировано исключительно об ассортименте собственной продукции, а также о том, что в выпускаемую предприятием продукцию не добавляют растительные жиры и используются только натуральные компоненты. Также, в указанном сюжете жители города Ижевска, как естественные потребители мороженого – высказывают лишь свое мнение о выпускаемой ЗАО «Ижмолоко» продукции.

Исходя из письменных пояснений ГУП УР «Телерадиовещательная компания «Удмуртия», указанный видеоматериал (новостной сюжет) носил исключительно информационный характер, связанный только лишь с доведением до жителей города Ижевска информации о деятельности ЗАО «Ижмолоко», как одного из молокоперерабатывающих предприятий Удмуртской Республики, этапах его производства и ассортименте выпускаемой продукции. Как указано в пояснениях, учитывая актуальность аномально-жаркой погоды, уже продолжительное время установившейся на всей территории центральной России, ГУП УР «Телерадиовещательная компания «Удмуртия» считает, что транслируемый видеоматериал о деятельности ЗАО «Ижмолоко» в настоящее время является актуальным и не носит рекламного характера, так как не был направлен на привлечение внимания непосредственно к объекту сюжета, хотя и был направлен к неопределенному кругу лиц, рассказывая и информируя жителей лишь о том, что... «Ижевчане изнывают от жары. По прогнозам синоптиков в ближайшие дни Солнце будет по-прежнему активно. До конца недели столбик термометра днем будет доходить до тридцати градусов. Врачи в такую погоду советуют больше отдыхать, находиться в тени и пить больше прохладной воды. Чем еще горожане охлаждают свои опаленные солнцем тела узнавала <...>»...

Согласно письменным пояснениям ГУП УР «Телерадиовещательная компания «Удмуртия», указанный видеоматериал подчеркивает актуальность доведения до жителей города Ижевска (неограниченного круга лиц) информации о возможности обезопасить себя в условиях установившихся погодных условий (жары).

Учитывая то, что свобода массовой информации (распространение предназначенных для неограниченного круга лиц печатных, аудио-, аудиовизуальных и иных сообщений и материалов) гарантируется Конституцией Российской Федерации, а также Федеральным законом «О средствах массовой информации», ГУП УР «Телерадиовещательная компания «Удмуртия» считает, что в трансляции указанного материала – прерывание сообщением о последующей трансляции рекламы – является нецелесообразным, поскольку указанный сюжет не носит рекламного характера, а является лишь информационным выпуском редакции СМИ в сложившихся погодных условиях.

В письменных пояснениях ГУП УР «Телерадиовещательная компания «Удмуртия» также отмечено, что учитывая обеспечение конституционного права граждан на свободное получение информации, в целях реализации интересов Удмуртской Республики в области телерадиовещания было создано Государственное унитарное предприятие Удмуртской Республики «Телерадиовещательная компания «Удмуртия» («ТРК «Удмуртия»). Как у субъекта республиканского телерадиовещания, основной целью деятельности телерадиокомпании является производство и распространение телерадиопрограмм; оперативное, независимое и всестороннее информирование телезрителей и радиослушателей о событиях, происходящих в Удмуртской Республике и за ее пределами, в том числе и о деятельности предприятий, активно работающих и благодаря которым наша Республика славится далеко за ее пределами.

Кроме того, в соответствии с указанными пояснениями, рассматриваемый видеоматериал носил лишь информационный характер, не связанный с привлечением внимания к объекту рекламирования и поддержания интереса к нему, а следовательно, не являющийся рекламным. Как отмечено в пояснениях, программа «Новости», вышедшая в эфир 29.06.2010г. в вечернем эфире телеканала «Моя Удмуртия» имеет хронометраж – 15 мин. 02 сек., что подтверждается представленной записью эфира. Таким образом, ГУП УР «Телерадиовещательная компания «Удмуртия» считает, что ТРК «Удмуртия» как средство массовой информации не нарушало установленный законодательством Российской Федерации порядок выхода в эфир информации, а также законодательство о рекламе.

28.07.2010г. в адрес Удмуртского УФАС России поступило письмо ОАО «Ижмолоко» вх.№ 7845 с приложением копий следующих документов: Свидетельства о внесении записи в единый государственный реестр юридических лиц о юридическом лице, зарегистрированном до 1 июля 2002 года серия <...> Свидетельства о внесении записи в Единый государственный реестр юридических лиц серия <...> Устава ОАО «Ижмолоко»; Договора на информационное обслуживание № 812/1-РА от 26.11.2009г., заключенного между ГУП УР «Телерадиовещательная компания «Удмуртия» и ЗАО «Ижмолоко», с приложением № 1 к данному Договору (Техническое задание на оказание услуг по договору № 812/1 от 26.11.2009г.); копию акта № 0630-044 от 30.06.2010г.; Пресс-релиза ЗАО «Ижмолоко»; Доверенности № 358 от 21.07.2010г.; номенклатуры на мороженное, производимое в ОАО «Ижмолоко», а также письменные пояснения.

Согласно письменным пояснениям ОАО «Ижмолоко» сюжет, продемонстрированный 29.06.2010г. в эфире телеканала «Моя Удмуртия», был подготовлен на основе пресс-релиза ЗАО «Ижмолоко» в рамках общего договора на информационное обслуживание № 812/1-РА от 26.11.2009г. и технического задания к нему.

29 июля 2010 года на заседании Комиссии представители ГУП УР «Телерадиовещательная компания «Удмуртия» поддержали доводы, изложенные в письменных пояснениях вх.№ 7826 от 27.07.2010г., дополнительно указав, что продолжительность программы «Новости» составила 15 минут 02 секунды, в передаче была показана информация о деятельности ЗАО «Ижмолоко», с которым заключен договор на информационное обслуживание. Поскольку ГУП УР «Телерадиовещательная компания «Удмуртия» является республиканским каналом, в сюжете хотели донести до жителей республики о новом запущенном оборудовании на ЗАО «Ижмолоко» и о том, что у них производится качественная продукция.

Кроме того, на заседании Комиссии было установлено, что на момент выхода рассматриваемого рекламного сюжета Ижмолоко имело организационно-правовую форму Закрытого акционерного общества. 21.07.2010г. в Единый государственный реестр юридических лиц была внесена запись за государственным регистрационным номером 2101840077920 об изменении организационно-правовой формы ЗАО «Ижмолоко» на ОАО «Ижмолоко».

Также Комиссией было установлено, что продолжительность рассматриваемой передачи «Новости» в телепрограмме «Телеканал «Моя Удмуртия» 29.06.2010г. составила 15 минут, продолжительность рекламного сюжета о деятельности ЗАО «Ижмолоко» - 01 минуту 42 секунды. Звуковое сопровождение рассматриваемого рекламного видеоматериала дублировалось способом «бегущей строки» внизу телеэкрана.

Выслушав пояснения представителей ГУП УР «Телерадиовещательная компания «Удмуртия», изучив материалы дела, Комиссия Удмуртского УФАС России приходит к следующим выводам.

29.06.2010г. с 20-45 часов до 21-00 часа в телепрограмме «Телеканал «Моя Удмуртия» транслировалась телепередача «Новости», в которой был показан сюжет о деятельности ЗАО «Ижмолоко» в области производства мороженого. В частности, при трансляции данного видеоматериала были показаны отдельные этапы производства, интервью с начальником фабрики мороженого ЗАО «Ижмолоко», а также киоск «Ижмолоко», содержащий плакат с изображением надписи «Ижмолоко» и различных видов мороженого.

При этом, рекламный видеоматериал имел следующее звуковое сопровождение (включая интервью <...>- начальника фабрики мороженого ЗАО «Ижмолоко»): «В поисках прохлады ижевчане уже вторую неделю. Такую жару горожане переносят особенно тяжело. Асфальт плавится, градусы все выше и хочется с головой окунуться в прохладный водоем, но такой возможности в каменных джунглях нет. Единственный верный способ охладить себя – съесть порцию мороженого, а лучше две. Сегодня это лакомство уходит влёт. Вы не поверите, я много могу съесть за раз. Мороженнок пять, ну не за раз – минут через пять. Я больше шоколадное, эскимо люблю. Оказаться здесь сегодня мечтают все. Это самое прохладное место в городе и мороженого здесь тонны. В раю для сладкоежек недавно сделали ремонт, установили и пустили в работу новое оборудование, появилась возможность расширить ассортимент. К новому сезону на Ижмолоко выпустили три новинки, одна из них – классическое натуральное эскимо ГОСТ. Мороженное сливочное ГОСТовское – напоминает вкус из детства. ГОСТ – это показывает натуральность продукта, что в продукты не добавлено растительных жиров. Натуральные компоненты используются и при производстве другой новинки –

фруктового льда «Фрут айс». Утолить жажду помогают натуральные соки, из которых и делают лед. Апельсин, ананас, яблоко – каждый найдет прохладу на свой вкус. Я беру продукцию Ижмолоко, мне нравятся и молочные продукты, и мороженное, потому что здесь натуральные продукты. Очень нравится новинка – рожок с черникой, очень вкусно. Сливочное мороженное Джемми в сахарном рожке – это для настоящих гурманов. Нежный сливочный вкус дополняет фруктово-ягодный джем. Сегодня утомленные солнцем горожане за новинками выстраиваются в очереди в фирменные киоски «Ижмолоко». <...>, <...>, Телеканал «Моя Удмуртия».

Кроме того, вышеуказанное звуковое сопровождение дублировалось способом «бегущей строки» внизу телеэкрана.

При этом, продолжительность рассматриваемого видеоматериала составила 01 минуту 42 секунды.

Согласно п. 1) ст. 3 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе» реклама представляет собой информацию, распространяемую любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованную неопределенному кругу лиц и направленную на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему, а также его продвижению на рынке.

В соответствии со ст. 3 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе» под объектом рекламирования понимается товар, средство его индивидуализации, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие, на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Видеоматериал, содержащий вышеуказанную информацию, показанный 29 июня 2010 года в телепрограмме «Телеканал «Моя Удмуртия» в передаче «Новости», транслируемой с 20-45 часов до 21-00 часов, адресован неопределенному кругу лиц, направлен на привлечение внимания к объектам рекламирования (ЗАО «Ижмолоко» и осуществляемой данным Обществом деятельности по производству и реализации мороженого), формирование и поддержание интереса к ним, следовательно, является рекламой ЗАО «Ижмолоко» и осуществляемой данным Обществом деятельности по производству и реализации мороженого.

Доводы ГУП УР «Телерадиовещательная компания «Удмуртия» о том, что рассматриваемый сюжет носил информационный характер и не являлся рекламным, Комиссией отклоняются, поскольку в сюжете четко прослеживается направленность представленной информации на привлечение внимания и создание интереса потенциальных потребителей к производимой ЗАО «Ижмолоко» продукции (мороженому). О рекламном характере рассматриваемого сюжета свидетельствует показанная информация о новом оборудовании ЗАО «Ижмолоко», новых видах производимого ЗАО «Ижмолоко» мороженого, указание начальником фабрики мороженого ЗАО «Ижмолоко» на изготовление мороженого из натуральных компонентов, без добавления растительных жиров; высказанное мнение жительницы о выборе продукции ЗАО «Ижмолоко»; показанный в сюжете фирменный киоск «Ижмолоко», содержащий плакат с изображением надписи «Ижмолоко», ассортимента мороженого и его стоимости. В связи с этим, отклоняется и довод ГУП УР «Телерадиовещательная компания «Удмуртия», что видеоматериал не был направлен на привлечение внимания непосредственно к объекту сюжета и информировал жителей о возможностях обезопасить себя в

условиях установившихся погодных условий (жары), поскольку сюжет указывает не просто на употребление мороженого как одного из способов борьбы с жарой, а на конкретного производителя («ЗАО «Ижмолоко») и ассортимент производимого им мороженого.

Согласно Свидетельству о регистрации средства массовой информации регистрационный номер ЭЛ № ТУ 18-0012 от 18.07.2008г. учредителем (соучредителями) СМИ «Телеканал «Моя Удмуртия» являются Правительство Удмуртской Республики (426007, г.Ижевск, ул.Пушкинская, 214) и Государственное унитарное предприятие Удмуртской Республики «Телерадиовещательная компания «Удмуртия» (426069, г.Ижевск, ул.Песочная, 9). Лицензией на осуществление телевизионного вещания СМИ «Телеканал «Моя Удмуртия» серия ТВ № 14793 от 26.03.2009г. обладает Государственное унитарное предприятие Удмуртской Республики «Телерадиовещательная компания «Удмуртия».

В соответствии с Договором на информационное обслуживание № 812/1-РА от 26.11.2009г. Исполнитель (ГУП УР «Телерадиовещательная компания «Удмуртия») берет на себя обязательство в течение действия настоящего договора по заказу заказчика (ЗАО «Ижмолоко») оказывать информационное обслуживание о производственной деятельности ЗАО «Ижмолоко» в эфире телеканала и радио «Моя Удмуртия», а также изготовление видео- и аудиопродукции (п. 1.1. Договора). Согласно техническому заданию на оказание услуг по указанному договору тема видео продукции определена как «О производственной деятельности ЗАО «Ижмолоко» - новое оборудование на Фабрике мороженого»; дата выхода аудиопродукции в эфир 29.06.2010г.; продолжительность видеопродукции – до 2-х минут; дата съемок – 23.06.2010г.; время съемок – 09.30; место съемок – ЗАО «Ижмолоко»; предварительная стоимость услуг – 24 000-00.

Таким образом, рекламодателем рассматриваемой рекламы ЗАО «Ижмолоко», размещенной 29.06.2010г. в телепередаче «Новости», транслируемой с 20-45 часов до 21-00 часов в телепрограмме «Телеканал «Моя Удмуртия», является ГУП УР «Телерадиовещательная компания «Удмуртия».

Согласно пункту 2) части 4 статьи 14 Федерального закона от 13.03.2006г. №38-ФЗ «О рекламе» не допускается прерывать рекламой и совмещать с рекламой способом «бегущей строки» телепередачи продолжительностью менее чем пятнадцать минут.

Общая продолжительность рассматриваемой телепередачи «Новости», транслируемой в телепрограмме «Телеканал «Моя Удмуртия» 29.06.2010г., включая рекламу ЗАО «Ижмолоко», составила 15 минут (с 20-45 до 21-00 часов). При этом, продолжительность рекламы ЗАО «Ижмолоко» составила 01 минуту 42 секунды. Соответственно, указанная телепередача «Новости» (без рекламы) транслировалась 13 минут 18 секунд.

Таким образом, прерывание телепередачи «Новости» продолжительностью менее 15 минут, транслируемой в телепрограмме «Моя Удмуртия» 29.06.2010г., рекламой ЗАО «Ижмолоко» и осуществляемой данным Обществом деятельности по производству и реализации мороженого, а также совмещение рассматриваемой рекламы способом «бегущей строки» с указанной телепередачей «Новости» продолжительностью менее 15 минут, нарушает требования пункта 2) части 4 статьи 14 ФЗ «О рекламе».

В соответствии с п.7) ст.38 рекламодатель несет ответственность за нарушение требований, установленных статьями 14-18 Федерального закона «О рекламе».

Следовательно, ГУП УР «Телерадиовещательная компания «Удмуртия» (ОГРН 1021801141780, ИНН 1831080399), являясь рекламодателем рассматриваемой рекламы ЗАО «Ижмолоко» и осуществляемой данным Обществом деятельности по производству и реализации мороженого, распространенной в телепередаче «Новости», транслируемой в телепрограмме «Телеканал «Моя Удмуртия» 29.06.2010г., нарушило п.2) ч.4 ст. 14 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе».

Учитывая, что ГУП УР «Телерадиовещательная компания «Удмуртия» не представлены доказательства прекращения нарушения действующего законодательства РФ о рекламе при трансляции телепередачи «Новости» в телепрограмме «Телеканал «Моя Удмуртия», руководствуясь п.44 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства от 17.08.2006г. № 508 Комиссия Удмуртского УФАС России считает необходимым выдать ГУП УР «Телерадиовещательная компания «Удмуртия» предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

Руководствуясь частью 1 ст.36 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе», и в соответствии с п. 37, 38, 39, 40, 41, 42, 43 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006 г. № 508, п. 3.55, 3.55.1, 3.55.2, 3.55.3, 3.55.4, 3.55.5 Административного регламента Федеральной антимонопольной службы по исполнению государственной функции по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденного Приказом ФАС России от 28.12.2007г. № 453, Комиссия Удмуртского УФАС России,

РЕШИЛА:

1. Признать рекламу ЗАО «Ижмолоко» и осуществляемой данным Обществом деятельности по производству и реализации мороженого, распространенную в телепередаче «Новости», транслируемой в телепрограмме «Телеканал «Моя Удмуртия» 29.06.2010г. с 20-45 часов до 21-00 часов, ненадлежащей, поскольку при её распространении нарушены требования пункта 2) части 4 статьи 14 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе».

2. Признать ГУП УР «Телерадиовещательная компания «Удмуртия» рекламодателем, нарушившим пункт 2) части 4 статьи 14 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе».

3. Выдать ГУП УР «Телерадиовещательная компания «Удмуртия» предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

4. Передать материалы дела № СЮ04-03/2010-128Р уполномоченному должностному лицу Удмуртского УФАС России для возбуждения в отношении ГУП

УР «Телерадиовещательная компания «Удмуртия» и виновного должностного лица производства по делам об административных правонарушениях, предусмотренных частью 4 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд Удмуртской Республики в течение трех месяцев с момента вынесения решения.

Председатель Комиссии

Члены Комиссии