ОПРЕДЕЛЕНИЕ

ОБ ОТЛОЖЕНИИ РАССМОТРЕНИЯ ДЕЛА ПО ПРИЗНАКАМ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

№026/05/24-2498/2020

02 декабря 2020 года г. Ставрополь

Комиссия управления Федеральной антимонопольной службы по Ставропольскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Золина Г.В. – председатель Комиссии, заместитель руководителя управления; Смерчанский Г.В. - член Комиссии, заместитель начальника отдела надзора за соблюдением рекламного законодательства и пресечения недобросовестной конкуренции; Табулова Д.А. - член Комиссии, ведущий специалист-эксперт отдела надзора за соблюдением рекламного законодательства и пресечения недобросовестной конкуренции,

рассмотрев дело №026/05/24-2498/2020 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, по факту, указывающему на наличие в действиях ИП <***> признаков нарушения статьи 8 и части 8 статьи 24 Федерального закона от 13.03.2006 №38 - ФЗ «О рекламе»,

в отсутствии ИП <***>,

УСТАНОВИЛА:

В результате осуществления государственного надзора за рекламной деятельностью хозяйствующих субъектов были выявлены признаки нарушения Федерального закона «О рекламе».

В журнале «4 звезды КМВ» от 30 сентября2020/№11(258) распространялась реклама (стр.7) «Глаза-самая выразительная и «говорящая» часть тела».

Данная статья рассказывает о новом методе омоложения кожи - биорепарации, с использованием препаратов на основе полинуклеотидов. «Биорепарация - новинка в косметологии, но метод уже успел доказать свои преимущества. Новейшие препараты с уникальными формулами, более эффективными и безопасными, в состав которых входят полидезоксирибонуклеотиды. Это инъекционная методика, активным компонентом которой являются биополимеры, получаемые из молок лососевых рыб», «эффект полинуклеотидов в составе специальных препаратов заключается в том, что они восстанавливают имеющиеся повреждения за счет замещения сломанных нуклеотидов в составе ДНК и РНК».

Данная статья подробно раскрывает метод восстановления кожи-биорепарацию и рассказывает о его преимуществах.

Понятие и перечень медицинских услуг определены Номенклатурой медицинских услуг, утвержденной приказом Министерства здравоохранения и социального развития Российской Федерации от 13.10.2017 №804Н.

Медицинская услуга - медицинское вмешательство или комплекс медицинских вмешательств, направленных на профилактику, диагностику и лечение заболеваний, медицинскую реабилитацию и имеющих самостоятельное законченное значение.

В данном перечне указаны такие медицинские услуги, как:

В 05.008.001- услуги по медицинской реабилитации пациента с заболеваниями кожи, подкожно-жировой клетчатки.

Данная реклама распространялась для привлечения внимания к медицинским услугам, оказываемым в Клинике эстетической медицины «Elos Med».

В соответствии с частью 8 статьи 24 Федерального закона от 13.03.06 №38-ФЗ «О рекламе» реклама лекарственных препаратов в формах и дозировках, отпускаемых по рецептам на лекарственные препараты, методов профилактики, диагностики, лечения и медицинской реабилитации, а также медицинских изделий, для использования которых требуется специальная подготовка, не допускается иначе как в местах проведения медицинских или фармацевтических выставок, семинаров, конференций и иных подобных мероприятий и в предназначенных для медицинских и фармацевтических работников специализированных печатных изданиях.

Кроме того, на стр.17 распространялась реклама «Премиум сыр Лори с укропом от 1 000р. доставка по Кисловодску +подарок!».

В данной рекламе сообщается о продаже товаров дистанционным способом, без указания сведений о продавце таких товаров (наименование лица, место нахождения и государственный регистрационный номер записи о создании юридического лица), тем самым потребители рекламы вводятся в заблуждение относительно лица, предоставляющего услугу.

В силу пункта 5 статьи 3 Федерального закона от 13.03.2006 №38 - ФЗ «О рекламе», рекламодатель - это изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

В соответствии со статей 8 Федерального закона от 13.03.06 №38-ФЗ «О рекламе» В рекламе товаров при дистанционном способе их продажи должны быть указаны сведения о продавце таких товаров: наименование, место нахождения и государственный регистрационный номер записи о создании юридического лица; фамилия, имя, отчество, основной государственный регистрационный номер записи о государственной регистрации физического лица в качестве индивидуального предпринимателя.

В соответствии с частью 7 статьи 38 Федерального закона №38-ФЗ от 13.03.2006 г. «О рекламе», ответственность за нарушения требований, установленных статьей 8 и частью 8 статьи 24 Федерального закона №38-ФЗ от 13.03.2006 г. «О рекламе» несет рекламораспространитель

Согласно ответа вх. №7624 от 03.11.2020г. главного редактора журнала «4звезды КМВ» данная информация была размещена журналом по собственной инициативе, договор на рекламу ни с кем не заключался и оплату за рекламу никто не производил.

Рекламораспространителем спорной рекламы является ИП <***>.

Таким образом, в рекламе распространенной ИП <***> усматриваются признаки нарушения статьи 8 и части 8 статьи 24 Федерального закона от 13.03.06 №38-ФЗ «О рекламе», выразившиеся в распространении рекламы, в которой сообщается о продаже товаров дистанционным способом без указания сведений о продавце таких товаров, и рекламы методов профилактики, диагностики, лечения и медицинской реабилитации, для использования которых требуется специальная подготовка, в печатном издании, не предназначенном для медицинских и фармацевтических работников.

01.12.2020 года в адрес Ставропольского УФАС России поступили письменные пояснения ИП <***> с приложением запрошенных документов. Также поступило ходатайство об отложении рассмотрения дела, в связи с нахождением <***> на стационарном лечении.

В целях наиболее полного, всестороннего и объективного выяснения обстоятельств дела и, руководствуясь пунктом 34 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

ОПРЕДЕЛИЛА:

Рассмотрение дела №026/05/24-2498/2020 отложить.

2. Назначить дело №026/05/24-2498/2020 к рассмотрению на 11 января 2021 года на 12 часов 30 минут по адресу: г. Ставрополь, ул. Ленина 384, Ставропольское УФАС России, каб. 302.

3. Назначить время и место составления протокола об административном правонарушении по статье 14.3 КоАП: 11 января 2021 года на 12 часов 30 минут по адресу: г. Ставрополь, ул. Ленина 384, Ставропольское УФАС России, каб. 302.

Для участия в рассмотрении административного дела, а также для составления протокола об административном правонарушении ИП <***> либо её доверенному представителю с надлежащим образом оформленными полномочиями необходимо явиться в назначенное время в Ставропольское УФАС России.

При себе иметь документ, удостоверяющий личность.

В соответствии с пунктом 1 статьи 25.1 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях лицо, в отношении которого ведется производство по делу об административном правонарушении, вправе знакомиться со всеми материалами дела, давать объяснения, представлять доказательства, заявлять ходатайства и отводы, пользоваться юридической помощью защитника, а также иными процессуальными правами в соответствии с Кодексом Российской Федерации об административных правонарушениях.

В случае неявки ИП <***> без уважительных причин протокол об административном правонарушении может быть составлен в её отсутствие. Неявка ИП <***> будет рассматриваться как отказ от своих прав, предусмотренных статьей 28.2 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях (при себе иметь документ, удостоверяющий личность).