

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

о наложении штрафа по делу об административном правонарушении

№ 28 Р-А/2015

09 апреля 2015 г.

г. Краснодар

Врио руководителя Управления Федеральной антимонопольной службы по Краснодарскому краю (далее - Краснодарского УФАС России) Литовченко Людмила Александровна, рассмотрев материалы дела об административном правонарушении № 28 Р-А/2015, возбужденного протоколом Краснодарского УФАС России № 20/2015 от 26.02.2015г. в отношении ИП Никулина Андрея Владимировича (дата рождения: <...>; место рождения: <...>; адрес места нахождения: <...>; ИНН <...>; ОГРНИП <...>; дата регистрация в качестве ИП: <...>) по части 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях (далее - КоАП РФ) по факту нарушения требований ч. 7 ст. 5 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - Федеральный закон «О рекламе») при распространении в журнале «Еженедельник товаров и услуг «КУПИ-ПРОДАЙ», выпуск 30 (496) от 25.07.2014г., на странице 29 рекламы содержания: *«Денежные займы 0,7% касса взаимопомощи, льготные условия для пенсионеров, г. Приморско-Ахтарск, ул. Космонавтов, № 37, оф. 4, тел. 8(918) 19-00-460, 8(86143) 2-00-60, вместе в трудную минуту, заем предоставляется наличными денежными средствами на срок 1 месяц возможностью пролонгации при условии уплаты процентов по окончании срока займа. Размер займа составляет до 25 тыс. руб. Размер процентной ставки по займу определяется в процентном соотношении от размера займа и составляет в день 1%; для пенсионеров 0,7% в день. Все условия выдачи займов (в том числе процентная ставка) предоставляются при обращении граждан за их выдачей. Услуга предоставляется ООО «НОРД» свидетельство о гос. регистрации серия <...> выдана 4 июля 2012г.»*,

в отсутствие надлежащим образом уведомленного о дате, времени и месте рассмотрения дела № 28 Р-А/2015 ИП Никулина Андрея Владимировича,

УСТАНОВИЛ:

При осуществлении государственного надзора за соблюдением законодательства Российской Федерации о рекламе и в связи с рассмотрением заявления (вх. № 8787 от 06.08.2014) Управлением Федеральной антимонопольной службы по Краснодарскому краю установлен факт распространения в журнале «Еженедельник товаров и услуг «КУПИ-ПРОДАЙ», выпуск 30 (496) от 25.07.2014г., на странице 29 рекламы содержания: *«Денежные займы 0,7% касса взаимопомощи,*

льготные условия для пенсионеров, г. Приморско-Ахтарск, ул. Космонавтов, № 37, оф. 4, тел. 8(918) 19-00-460, 8(86143) 2-00-60, вместе в трудную минуту, заем предоставляется наличными денежными средствами на срок 1 месяц возможностью пролонгации при условии уплаты процентов по окончании срока займа. Размер займа составляет до 25 тыс. руб. Размер процентной ставки по займу определяется в процентном соотношении от размера займа и составляет в день 1%; для пенсионеров 0,7% в день. Все условия выдачи займов (в том числе процентная ставка) предоставляются при обращении граждан за их выдачей. Услуга предоставляется ООО «НОРД» свидетельство о гос. регистрации серия <...> выдана 4 июля 2012г.» с признаками нарушения ч. 7 ст. 5 Федерального закона «О рекламе».

Согласно ч. 7 ст. 5 Федерального закона «О рекламе» не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

Управлением Федеральной антимонопольной службы по Краснодарскому краю по вышеуказанному факту 06.10.2014г. возбуждено дело № 300 Р/2014 и по результатам его рассмотрения решением Комиссии Краснодарского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе от 14.11.2014г. реклама вышеуказанного содержания признана ненадлежащей. 14.11.2014 Краснодарским УФАС России ИП Никулину А.В. выдано предписание о прекращении нарушения законодательства о рекламе (исполнено в срок).

При принятии решения по делу 300 Р/2014 Комиссия Краснодарского УФАС России решила передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Краснодарского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении в отношении должностного лица – ИП Никулина А.В., предусмотренного ч. 1 ст. 14.3 КоАП РФ.

В ходе рассмотрения дела об административном правонарушении № 28 Р-А/2015 Краснодарским УФАС России установлено следующее.

В журнале ««Еженедельник товаров и услуг «КУПИ-ПРОДАЙ», выпуск 30 (496) от 25.07.2014г., на странице 29 распространена реклама содержания: «Денежные займы 0,7% касса взаимопомощи, льготные условия для пенсионеров, г. Приморско-Ахтарск, ул. Космонавтов, № 37, оф. 4, тел. 8(918) 19-00-460, 8(86143) 2-00-60. Вместе в трудную минуту. Заем предоставляется наличными денежными средствами на срок 1 месяц возможностью пролонгации при условии уплаты процентов по окончании срока займа. Размер займа составляет до 25 тыс. руб. Размер процентной ставки по займу определяется в процентном соотношении от размера займа и составляет в день 1%; для пенсионеров 0,7% в день. Все условия выдачи займов (в том числе процентная ставка) предоставляются при обращении граждан за их выдачей. Услуга предоставляется ООО «НОРД» свидетельство о гос. регистрации серия <...> выдана 4 июля 2012г.» с нарушением требований ч. 7 ст. 5 Федерального закона «О рекламе».

Из рекламы, размещенной в журнале «Еженедельник товаров и услуг «КУПИ-ПРОДАЙ», выпуск 30 (496) от 25.07.2014г. на странице 29, следует, что информация

содержания: «Заем предоставляется наличными денежными средствами на срок 1 месяц возможностью пролонгации при условии уплаты процентов по окончании срока займа. Размер займа составляет до 25 тыс. руб. Размер процентной ставки по займу определяется в процентном соотношении от размера займа и составляет в день 1%; для пенсионеров 0,7% в день» напечатана мелким, неразборчивым шрифтом, что делает данную информацию нечитаемой, а, следовательно, недоступной для потребителя рекламы. Несмотря на формальное наличие в рекламе информации об условиях предоставления займа, форма предоставления данных такова, что они не воспринимаются потребителями рекламы, поскольку не могут быть прочитаны. Однако, условия выдачи займов, указанные в рекламе, являются существенной информацией.

Таким образом, реклама вышеуказанного содержания, размещенная на странице 29 журнала «Еженедельник товаров и услуг «КУПИ-ПРОДАЙ», выпуск 30 (496) от 25.07.2014г., распространена с нарушением ч. 7 ст. 5 Федерального закона «О рекламе», поскольку отсутствует часть существенной информации, что искажает смысл информации и вводит в заблуждение потребителей рекламы.

Согласно п. 4 ст. 3 Федерального закона «О рекламе» ненадлежащая реклама – реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.

В соответствии со свидетельством о регистрации СМИ ПИ № ПИ 14-0195 от 27.09.2005 г., представленным Управлением Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций по Южному Федеральному округу (вх. № 10219 от 09.09.2014) по запросу Краснодарского УФАС России (исх. № 10085/7 от 03.09.2014), журнал «Еженедельник товаров и услуг «КУПИ-ПРОДАЙ» по своей примерной тематике и (или) специализации является информационно-консультационным, семейно-развлекательным, социально-бытовым, с объемом распространяемой рекламы более 40 %.

В соответствии с ч. 6 ст. 38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных ч. 7 ст. 5 Федерального закона «О рекламе», несет рекламоатель.

Согласно п. 5 ст. 3 Федерального закона «О рекламе» рекламоатель - изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

В соответствии с ч. 8 ст. 38 Федерального закона «О рекламе» рекламопроизводитель несет ответственность за нарушение требований, указанных в [частях 6 и 7](#) настоящей статьи, в случае, если будет доказано, что нарушение произошло по его вине.

Согласно п. 6 ст. 3 Федерального закона «О рекламе» рекламопроизводитель - лицо, осуществляющее полностью или частично приведение информации в готовую для распространения в виде рекламы форму.

Из выходных данных журнала «Еженедельник товаров и услуг «КУПИ-ПРОДАЙ» следует, что учредителем журнала является ИП Никулин А.В., а редактором Валовенко Е.И.

Согласно документам, представленным Валовенко Е.И. (вх. № эл./п. 3856 от 22.08.2014), между ООО «Касса взаимопомощи «Март» (Заказчик) и ИП <...> (Исполнитель) заключен договор № 215 от 23.07.2014 (далее – договор).

Согласно п. 1.1 договора Заказчик поручает, а Исполнитель берет на себя обязательства по изготовлению и размещению в газете «КУПИ-ПРОДАЙ» г. печатного модуля Заказчика.

В соответствии с п. 2.1. договора изготовление и размещение печатного модуля осуществляется на основании заявки Заказчика, в которой указывается текст, графическое изображение, которое должно быть размещено в газете «КУПИ-ПРОДАЙ» г. Приморско-Ахтарск.

Согласно п. 2.2. договора на основании полученной заявки, Исполнитель изготавливает печатный модуль (макет), который просматривается и в случае согласия утверждается Заказчиком.

Также Валовенко Е.И. представлен утвержденный Заказчиком макет рекламы вышеуказанного содержания для размещения в журнале «Еженедельник товаров и услуг «КУПИ-ПРОДАЙ», выпуск 30 (496) от 25.07.2014г., на странице 29, в котором свободно могут быть прочитаны условия предоставления займа.

Однако, при размещении рекламы в журнале «Еженедельник товаров и услуг «КУПИ-ПРОДАЙ», выпуск 30 (496) от 25.07.2014г., на странице 29, условия предоставления займа напечатаны мелким, нечитаемым шрифтом, в связи с чем прочесть и понять размещенную рекламу верно и в полном объеме невозможно.

Таким образом, Краснодарским УФАС России установлено, что размещение рекламы вышеуказанного содержания в журнале «Еженедельник товаров и услуг «КУПИ-ПРОДАЙ», выпуск 30 (496) от 25.07.2014г. произошло по вине рекламопроизводителя – ИП <...>, а, следовательно, рекламопроизводителем – ИП Никулиным А.В. нарушены требования ч. 7 ст. 5 Федерального закона «О рекламе».

В соответствии с ч. 4 ст. 38 Федерального закона «О рекламе» нарушение рекламоделателями, рекламопроизводителями, рекламодателями законодательства Российской Федерации о рекламе влечет за собой ответственность в соответствии с законодательством Российской Федерации об административных правонарушениях.

В соответствии с ч. 1 ст. 14.3 КоАП РФ нарушение рекламоделателем, рекламопроизводителем или рекламодателем законодательства о рекламе, за исключением случаев, предусмотренных [частями 2 - 5](#) настоящей статьи, [частью 4 статьи 14.3.1](#), [статьями 14.37](#), [14.38](#), [19.31](#) настоящего Кодекса, влечет наложение административного штрафа на граждан в размере от двух тысяч до двух тысяч пятисот рублей; **на должностных лиц - от четырех тысяч до двадцати тысяч рублей**; на юридических лиц - от ста тысяч до пятисот тысяч рублей.

Согласно ст. 2.4 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях административной ответственности подлежит должностное лицо в случае совершения им административного правонарушения в связи с неисполнением либо ненадлежащим исполнением своих служебных обязанностей.

В соответствии с примечанием ст. 2.4 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях лица, осуществляющие предпринимательскую деятельность без образования юридического лица, совершившие административные правонарушения, несут административную ответственность как должностные лица, если настоящим Кодексом не установлено иное.

Таким образом, действия должностного лица – ИП Никулина А.В. по производству и размещению ненадлежащей рекламы в журнале «КУПИ-ПРОДАЙ», выпуск 30 (496) от 25.07.2014г., на странице 29, образуют состав административного правонарушения, предусмотренного ч. 1 ст. 14.3 КоАП РФ.

Обстоятельств, отягчающих административную ответственность, предусмотренных ст. 4.3 КоАП РФ, не установлено и при установлении размера административного наказания учтено, что ИП Никулин А.В. ранее за нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе Краснодарским УФАС России к ответственности не привлекался.

Руководствуясь ч. 1 ст. 14.3, ст. 23.48, ст. 29.9 КоАП РФ,

ПОСТАНОВИЛ:

Привлечь должностное лицо – индивидуального предпринимателя Никулина Андрея Владимировича (дата рождения: <...>; место рождения: <...>; адрес места нахождения: <...>; ИНН <...>; ОГРНИП <...>; дата регистрация в качестве ИП: <...>) к административной ответственности по части 1 статьи 14.3 КоАП РФ и назначить административное наказание в виде штрафа в размере 4 000 (четыре тысяч) рублей.

В соответствии с частью 1 статьи 32.2 КоАП РФ штраф должен быть уплачен не позднее 60 дней со дня вступления постановления о наложении штрафа в законную силу либо со дня истечения срока отсрочки или срока рассрочки, предусмотренных статьей 31.5 КоАП.

Штраф надлежит уплатить по следующим реквизитам:

161 1 16 26000 01 6000 140 – Денежные взыскания (штрафы) за нарушение законодательства о рекламе

ИНН:2309053192 КПП 231001001

Получатель УФК по Краснодарскому

краю (Управление Федеральной антимонопольной службы по Краснодарскому краю)

Банк получателя Южное ГУ Банка России г. Краснодар г. Краснодар **БИК**
040349001

Р/счет 40101810300000010013

Назначение платежа КБК (указать код штрафа)

НДС не предусмотрен

ОКТМО: 03701000

Очередность платежа 4

Тел/факс: 253-66-82

Согласно части 1 статьи 20.25 КоАП РФ неуплата административного штрафа в срок влечет наложение административного штрафа в двукратном размере суммы неуплаченного штрафа.

В соответствии с частью 3 статьи 30.1 и частью 1 статьи 30.3 КоАП РФ постановление по делу об административном правонарушении может быть обжаловано в арбитражный суд (вышестоящий орган, вышестоящему должностному лицу либо в районный суд по месту рассмотрения дела) в течение 10 дней со дня вручения или получения копии постановления.

Согласно части 1 статьи 31.1 КоАП РФ постановление по делу об административном правонарушении вступает в законную силу после истечения срока, установленного для обжалования постановления по делу об административном правонарушении, если указанное постановление не было обжаловано или опротестовано.

Врио руководителя управления

Л.А. Литовченко