

## РЕШЕНИЕ

18 апреля 2012 года

г. Петропавловск-Камчатский

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Камчатскому краю (далее – Камчатское УФАС России) по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии: Врио руководителя Управления – Г.Б. Коваленко;

члены Комиссии:

- главный специалист-эксперт отдела правового обеспечения и рекламы А.В. Афанасов;

- специалист 3 разряда отдела правового обеспечения и рекламы А.В.Рябова,

рассмотрев дело № 21-05/09-2012 Р по признакам нарушения Обществом с ограниченной ответственностью «Восток» (ИНН 4105033829, КПП 410501001, ОГРН 1084141001108; юридический адрес: ул. Рябикова, д. 1а, оф.3-4, г. Елизово, Камчатский рай, 684000) (далее – ООО «Восток») пункта 7 статьи 7, части 7 статьи 24 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Федеральный закон «О рекламе»), по факту размещения в газете «Шанс» № 48 от 09.12.2011 рекламы медицинских услуг, оказываемых врачами из Китая на территории г. Елизово Камчатского края при отсутствии лицензий и иных специальных разрешений на их осуществление и без сопровождения предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости получения консультации специалистов, в отсутствии:

- представителя лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе – ООО «Восток» (ИНН 4105033829, КПП 410501001, ОГРН 1084141001108; юридический адрес: ул. Рябикова, д. 1а, оф.3-4, г. Елизово, Камчатский рай, 684000) (извещен о месте и времени рассмотрения дела надлежащим образом: факсимильной связью по номеру 42-54-44),

- заинтересованного лица – Управления Росздравнадзора по Камчатскому краю (извещено о месте и времени рассмотрения дела надлежащим образом: уведомление о почтовом отправлении № 68300349984431 от 10.04.2012),

## УСТАНОВИЛА:

28 декабря 2011 года в адрес Камчатского УФАС России поступило заявление (вход. № 3475), в котором Управление Росздравнадзора по Камчатскому краю сообщает, что при проведении мероприятий по контролю за рекламой лекарственных препаратов на территории Камчатского края в соответствии с пунктом 6.3.5. Положения о территориальном органе Федеральной службы по надзору в сфере здравоохранения и социального развития по субъекту

Российской Федерации (Управление Росздравнадзора по субъекту Российской Федерации), утвержденного приказом Министерства здравоохранения и социального развития Российской Федерации от 22.11.2004 № 205, выявлен факт размещения в газете «Шанс» № 48 от 09.12.2011 рекламной информации о работе врачей из Китая на территории г. Елизово, осуществляющих медицинскую деятельность без наличия лицензии.

Камчатским УФАС России установлено, что в бесплатной еженедельной рекламной газете «Шанс» № 48 (690) от 09.12.2011 на 32 стр. размещена рекламная информация Китайского оздоровительного центра следующего содержания: «Китайский оздоровительный центр Врачи-специалисты высшей категории (г. Далянь, медицинский центр «Горизонт») *массаж оздоровительный* (10 разновидностей) *процедуры традиционной китайской медицины косметология татуаж* (новая методика с прорисовкой цвета, растушевкой) парикмахерские услуги, солярий Предварительная НОВОГОДНЯЯ запись по тел.: 7-54-82 (Елизово), 8-902-464-23-24 Часы работы 9.00-19.00 (пн.-пт., вс.), сб. – выходной».

Дело № 21-05/09-2012 Р возбуждено определением о возбуждении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе от 28 февраля 2012 года (исх. № 402/05) по результатам рассмотрения заявления.

18 апреля 2012 года в адрес Камчатского УФАС России поступило заявление (вход. № 1219), в котором представитель ООО «Восток» просит рассмотреть дело № 21-05/09-2012 Р в их отсутствие.

В пояснениях к определению об отложении рассмотрения дела № 21-05/09-2012 Р по признакам нарушения законодательства о рекламе (вход. № 1219 от 18.04.2012) ООО «Восток» указывает на то, что указанные в рекламе виды услуг не относятся к медицинским услугам, а значит не подлежат лицензированию, в связи с чем, в действиях ООО «Восток» отсутствует нарушение Федерального закона «О рекламе».

Комиссия, проанализировав нормативные правовые акты, рассмотрев представленные документы и материалы, пришла к следующим выводам.

Вышеназванная информация является рекламой в силу пунктов 1-3 статьи 3 Федерального закона «О рекламе», поскольку адресована неопределенному кругу лиц и направлена на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке. Объектом рекламирования в данном случае являются медицинские услуги.

В соответствии с частью 1 статьи 5 Федерального закона «О рекламе», реклама должна быть добросовестной и достоверной. Недобросовестная реклама и недостоверная реклама не допускаются.

В силу пункта 46 части 1 статьи 12 Федерального закона от 04.05.2011 № 99-ФЗ «О лицензировании отдельных видов деятельности» (далее – Федеральный закон «О лицензировании отдельных видов деятельности») медицинская деятельность подлежит лицензированию.

В соответствии с частью 5 статьи 9 Федерального закона «О лицензировании отдельных видов деятельности» деятельность, на осуществление которой лицензия

предоставлена лицензирующим органом субъекта Российской Федерации, может осуществляться на территориях других субъектов Российской Федерации при условии уведомления лицензиатом лицензирующих органов соответствующих субъектов Российской Федерации в [порядке](#), установленном Правительством Российской Федерации.

Из пункта 4 Положения о лицензировании медицинской деятельности, утвержденного Постановлением Правительства РФ от 22.01.2007 № 30, следует, что медицинская деятельность предусматривает выполнение работ (услуг) по оказанию доврачебной, амбулаторно-поликлинической, стационарной, высокотехнологичной, скорой и санаторно-курортной медицинской помощи в соответствии с перечнем согласно Приложению.

В соответствии с отраслевым стандартом «Термины и определения системы стандартизации в здравоохранении», утвержденным приказом Министерства здравоохранения Российской Федерации от 22.01.2001 № 12, медицинская услуга – это мероприятие или комплекс мероприятий, направленных на профилактику заболеваний, их диагностику и лечение, имеющих самостоятельное законченное значение и определенную стоимость.

Приказом Министерства здравоохранения Российской Федерации от 10.05.2007 № 323 утвержден порядок организации работ (услуг), выполняемых при осуществлении различных видов медицинской помощи (в том числе доврачебной, амбулаторно-поликлинической, стационарной, санаторно-курортной, скорой и пр.).

В пункте 3 указанного Порядка предусмотрено, что указанные работы (услуги) при осуществлении медицинской помощи выполняются на основании лицензии, приложения к которой оформляются в соответствии с Перечнем, прилагаемых к настоящему Порядку.

В Приложении к указанному Порядку приведен Перечень, в котором к доврачебной медицинской помощи отнесен медицинский массаж (пункт 1 Перечня), а к амбулаторно-поликлинической помощи отнесена косметология терапевтическая (подпункт "в" пункта 2 Перечня).

[Порядком](#) отражения в формах федерального государственного статистического наблюдения сведений об объеме платных услуг населению, утвержденным Постановлением Росстата от 23 июля 2009 года № 147, определено, что в составе платных услуг населению выделяются, в частности, бытовые и медицинские услуги. При этом медицинские услуги охватывают, в частности, услуги, оказываемые косметологическими учреждениями ([пункт 49](#)).

В соответствии с Общероссийским [классификатором](#) услуг населению ОК 002-93 (ОКУН), утвержденным [Постановлением](#) Госстандарта России от 28.06.1993 № 163 (далее – Общероссийский классификатор 002-93), выделяются бытовые услуги и медицинские услуги.

Общероссийским классификатором 002-93 установлено, что массаж (код [019201](#)) относится к прочим услугам, оказываемым в банях и душевых (код [019200](#)), а к услугам парикмахерских относятся: массаж лица и шеи (код [019326](#)), комплексный уход за кожей лица (чистка, массаж, маска, макияж) (код [019327](#)), гигиенический

массаж, смягчение кожи, парафиновые укутывания кистей рук (код [019329](#)), а также смягчающие, тонизирующие ванночки и массаж ног (код [019332](#)). Указанные виды услуг относятся к бытовым услугам (код [010000](#)).

Таким образом, согласно Общероссийскому [классификатору](#) 002-93 вышеуказанные услуги массажа относятся к бытовым услугам только в случае, если они относятся к услугам, оказываемым в банях и душевых, а также в парикмахерских.

В соответствии с Отраслевым классификатором «Простые медицинские услуги», утвержденным Приказом Минздрава России от 10.04.2001 № 113, общий массаж, массаж лица, массаж шеи, массаж кистей, массаж волосистой части головы, пилинг-массаж, вакуумный массаж кожи, а также отдельные виды массажа, выполняемые при заболеваниях различных органов, такие как, например: массаж при заболеваниях позвоночника, массаж при хронических неспецифических заболеваниях легких, массаж при заболеваниях крупных кровеносных сосудов и так далее, относятся к разделу, в котором приводятся простые медицинские услуги, оказываемые массажистами, врачами – мануальными терапевтами ([разд. 21](#) «Лечение с помощью простых физических воздействий на пациента (массаж, иглорефлексотерапия, мануальная терапия)»).

Таким образом, услуги, оказываемые организацией по оздоровительному массажу, можно квалифицировать как услуги по общему массажу, которые относятся к простым медицинским услугам и подлежат лицензированию даже в случае их оказания в оздоровительном центре.

Кроме того, приказом Министерства здравоохранения Российской Федерации от 10.05.2007 № 323 утвержден порядок организации работ (услуг), выполняемых индивидуальными предпринимателями и юридическими лицами при осуществлении медицинской деятельности, где включены работы и услуги по косметологии (терапевтической и хирургической).

В соответствии с методическими [указаниями](#) «Организация и осуществление санитарно-эпидемиологического надзора за лечебно-профилактическими учреждениями (отделениями) косметологического профиля и косметическими кабинетами», утвержденными Приказом ЦГСЭН в г. Москве от 30.07.2001 № 839 (далее – Методические указания), косметология – это область клинической медицины, основными задачами которой являются изучение причин, клинических проявлений и разработка методов, способов и средств лечения и профилактики деформаций и дефектов покровных тканей лица, тела и конечностей функционально-эстетического характера.

Согласно [Приложению 1](#) к Методическим указаниям косметологические процедуры – мероприятия, применяемые с целью лечения и профилактики заболеваний, сопровождающихся косметическими дефектами, а также для предупреждения старения кожи и выпадения волос. В перечень основных косметологических процедур входит татуаж.

На основании [Номенклатуры](#) работ и услуг в здравоохранении, утвержденной Минздравсоцразвития России 12.07.2004, татуаж относится к медицинским услугам.

Таким образом, услуги татуажа относятся к косметологическим процедурам, которые подлежат обязательному лицензированию как медицинские услуги.

В соответствии с приказом Минздрава России от 10.04.2001 № 113 «О введении в действие отраслевого классификатора «Простые медицинские услуги» общий массаж, массаж лица, чистка кожи лица (комплексный уход за кожей лица), маски относятся к простым медицинским услугам и медицинской деятельности.

Таким образом, из совокупности указанных норм следует, что оказываемые услуги в области косметологии, включающие в себя, указанные в рекламной информации ООО «Восток», услуги татуажа являются простыми медицинскими услугами, которые могут производиться работниками только со специальным медицинским образованием относятся к медицинской деятельности и могут выполняться только на основании лицензии.

Из заявления Управления Росздравнадзора по Камчатскому краю (вход. 3475 от 28.12.2011) следует, что в реестре выданных лицензий данные об организации, осуществляющей медицинскую деятельность по адресу: г. Елизово, ул. Рябикова, д. 1 а, оф. 3-4, ул. Ленина, д. 49 Б, кв. 1, отсутствуют.

В соответствии с пунктом 7 статьи 7 Федерального закона «О рекламе» не допускается реклама товаров, на производство и (или) реализацию которых требуется получение лицензий или иных специальных разрешений, в случае отсутствия таких разрешений.

В соответствии с частью 7 статьи 24 Федерального закона «О рекламе», реклама лекарственных средств, медицинских услуг, в том числе методов лечения, медицинской техники должна сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов. В рекламе, распространяемой в радиопрограммах, продолжительность такого предупреждения должна составлять не менее чем три секунды, в рекламе, распространяемой в телепрограммах и при кино- и видеообслуживании, – не менее чем пять секунд и должно быть отведено не менее чем семь процентов площади кадра, а в рекламе, распространяемой другими способами, – не менее чем пять процентов рекламной площади (рекламного пространства).

Рекламная информация медицинских услуг, на оказание которых на территории г. Елизово у ООО «Восток» отсутствуют лицензия и иные специальные разрешения, размещалась ООО «Восток» в бесплатной еженедельной рекламной газете «Шанс» № 48 (690) от 09.12.2011 без сопровождения предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости получения консультации специалистов.

С учетом названных обстоятельств и положений пункта 7 статьи 7, части 7 статьи 24 Федерального закона «О рекламе» следует, что реклама китайского оздоровительного центра ООО «Восток», размещенная ООО «Восток» в бесплатной еженедельной рекламной газете «Шанс» № 48 (690) от 09.12.2011 не отвечает требованиям Федерального закона «О рекламе».

В силу пункта 4 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» реклама, не

соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации, является ненадлежащей.

На основании части 6 статьи 38 Федерального закона «О рекламе», рекламодатель несет ответственность за нарушение требований, установленных частью 7 статьи 24 настоящего Федерального закона.

В соответствии с пунктом 5 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» рекламодателем признается изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

Комиссия Камчатского УФАС России установила, что рекламодателем вышеуказанной рекламной информации китайского оздоровительного центра ООО «Восток» в соответствии с договором № 39 от 01.07.2011, заключенного между ИП Болтенко А.А. и ООО «Восток», является ООО «Восток».

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 30, 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006 № 508, Комиссия,

#### **РЕШИЛА:**

1. Признать ненадлежащей рекламу ООО «Восток» (ИНН 4105033829, КПП 410501001, ОГРН 1084141001108; юридический адрес: ул. Рябикова, д. 1а, оф.3-4, г. Елизово, Камчатский рай, 684000), размещенную в бесплатной еженедельной рекламной газете «Шанс» № 48 (690) от 09.12.2011 следующего содержания: «Китайский оздоровительный центр Врачи-специалисты высшей категории (г. Далянь, медицинский центр «Горизонт») *массаж оздоровительный (10 разновидностей) процедуры традиционной китайской медицины косметология татуаж (новая методика с прорисовкой цвета, растушевкой) парикмахерские услуги, солярий Предварительная НОВОГОДНЯЯ запись по тел.: 7-54-82 (Елизово), 8-902-464-23-24 Часы работы 9.00-19.00 (пн.- пт., вс.), сб. – выходной*», несоответствующей пункту 7 статьи 7, части 7 статьи 24 Федерального закона «О рекламе».

2. Выдать ООО «Восток» (ИНН 4105033829, КПП 410501001, ОГРН 1084141001108; юридический адрес: ул. Рябикова, д. 1а, оф.3-4, г. Елизово, Камчатский рай, 684000) предписание о прекращении нарушения законодательства о рекламе.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Камчатского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном статье 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение изготовлено в полном объеме 18 апреля 2012 года. Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации

**ПРЕДПИСАНИЕ**  
**О ПРЕКРАЩЕНИИ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА**  
**РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ**

18 апреля 2012 года

г. Петропавловск-Камчатский

Комиссия Камчатского УФАС (далее – Комиссия) России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии: заместитель руководителя Управления Г.Б. Коваленко,

члены Комиссии:

- главный специалист-эксперт отдела правового обеспечения и рекламы А.В. Афанасов,

- специалист 3 разряда отдела правового обеспечения и рекламы А.В. Рябова

на основании своего решения от 18 апреля 2012 года по делу № 21-05/09-2012 Р о признании нарушения пункта 7 статьи 7, части 7 статьи 24 Федерального закона «О рекламе» (далее – Федеральный закон «О рекламе»), выразившееся в размещении Обществом с ограниченной ответственностью «Восток» (ИНН 4105033829, КПП 410501001, ОГРН 1084141001108; юридический адрес: ул. Рябикова, д. 1а, оф.3-4, г. Елизово, Камчатский рай, 684000) (далее – ООО «Восток») в бесплатной еженедельной рекламной газете «Шанс» № 48 (690) от 09.12.2011 рекламной информации китайского оздоровительного центра ООО «Восток» следующего содержания: «Китайский оздоровительный центр Врачи-специалисты высшей категории (г. Далянь, медицинский центр «Горизонт») массаж оздоровительный (10 разновидностей) процедуры традиционной китайской медицины косметология татуаж (новая методика с прорисовкой цвета, растушевкой) парикмахерские услуги, солярий Предварительная НОВОГОДНЯЯ запись по тел.: 7-54-82 (Елизово), 8-902-464-23-24 Часы работы 9.00-19.00 (пн.-пт., вс.), сб. – выходной», в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», пунктом 44, 45 Правил рассмотрения

антимонопольным органом дел, возбуждённых по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006 № 508, Комиссия,

### **ПРЕДПИСЫВАЕТ:**

1. ООО «Восток» (ИНН 4105033829, КПП 410501001, ОГРН 1084141001108; юридический адрес: ул. Рябикова, д. 1а, оф.3-4, г. Елизово, Камчатский рай, 684000) (далее – ООО «Восток») в десятидневный срок со дня получения настоящего предписания прекратить нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно: размещение ненадлежащей рекламы китайского оздоровительного центра ООО «Восток» с нарушением пункта 7 статьи 7, части 7 статьи 24 Федерального закона «О рекламе».

2. ООО «Восток» (ИНН 4105033829, КПП 410501001, ОГРН 1084141001108; юридический адрес: ул. Рябикова, д. 1а, оф.3-4, г. Елизово, Камчатский рай, 684000) представить в Камчатское УФАС России письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания в срок до 14 мая 2012 года.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе Камчатское УФАС России вправе в соответствии с пунктом 2.4 части 2 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить на должностных лиц штраф в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц – от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.