Исх. ГШ-08/5833 от 16.04.2018 г.

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Татарстан по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе (далее – Комиссия) в составе:

Председатель Комиссии: <…> – (должностное лицо)

Членов Комиссии: <…> – (должностное лицо)

<…> – (должностное лицо)

рассмотрев дело №08-22/2018 по признакам нарушения пункта 4 части 3, части 7 статьи 5 Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон «О рекламе»), в отношении ООО «Яндекс.Такси» (119021, РФ, г. Москва, ул. Льва Толстого, д.16, ИНН 7704340310, ОГРН 5157746192731, дата регистрации юридического лица: 21.12.2015 г.),

в отсутствии законного представителя либо представителя по доверенности ООО «Яндекс.Такси»,

УСТАНОВИЛА:

Определением о возбуждении дела №08-22/2018 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе рассмотрение дела было назначено на 21 марта 2018г. в 13 часов 00 минут.

На заседании Комиссии законный представитель либо представитель по доверенности ООО «Яндекс.Такси» не явились, надлежащим образом извещены. Определением №08-22/2018 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе от 6 марта 2018 года у ООО «Яндекс.Такси» были запрошены следующие документы:

– учредительные документы ООО «Яндекс.Такси»;

– свидетельство о регистрации ООО «Яндекс.Такси» в качестве юридического лица;

– свидетельство о постановке на учет юридического лица в налоговом органе;

– документы, подтверждающие полномочия руководителя ООО «Яндекс.Такси», с приложением копии паспорта (страница с Ф.И.О., датой и местом рождения, страница с адресом регистрации);

– информацию о должностном лице, ответственном за размещение рекламных объявлений в автомобилях такси ООО «Яндекс.Такси», с приложением паспортных данных (общие сведения, адрес регистрации), должностных инструкций и письменных пояснений данного лица;

– письменное объяснение по вышеизложенным фактам, при наличии возражений;

– нормативное и документальное их обоснование.

Данные документы были представлены ООО «Яндекс.Такси» письмом (вх. №5062 от 30 марта 2018 года).

Определением о продлении и об отложении рассмотрения дела №08-22/2018 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе заседание Комиссии было назначено на 11апреля 2018 года в 13 час. 00 мин. На заседании Комиссии законный представитель либо представитель по доверенности ООО «Яндекс.Такси» не явились, надлежащим образом извещены.

В целях всестороннего и объективного рассмотрения дела, Комиссия отмечает о необходимости отложения дела для получения дополнительных документов и материалов по настоящему делу.

На основании вышеизложенного, руководствуясь пунктом 27, 34 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденным Постановлением Правительства РФ от 17.08.2006г. № 508, Комиссия

ОПРЕДЕЛИЛА:

Рассмотрение дела № 08-22/2018 отложить.

Назначить дело №08-22/2018 к рассмотрению на 03 мая 2018 года в 16 час. 30 мин. по адресу: г. Казань, ул. Московская, д. 55, 2-й этаж, зал заседаний.

ООО «Яндекс.Такси» в срок до 27 апреля 2018 года представить в Управление надлежащим образом заверенные копии следующих документов и материалов:

– копию договора на заказ производства указанной в деле рекламы ООО «Яндекс.Такси»;

– копию оферты на оказание услуг по предоставлению доступа к сервису ООО «Яндекс.Такси», действовавшей на 11 декабря 2017 года.

– иные документы и сведения, имеющие значение для дела (при наличии), при наличии возражений – нормативное и документальное их обоснование.

Непредставление в установленный срок сведений по требованию антимонопольного органа, либо представление заведомо недостоверных сведений (информации) влечёт административную ответственность, предусмотренную частью 6 статьи 19.8 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Явка ООО «Яндекс.Такси», в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе обязательна.

Председатель Комиссии: <…> – (должностное лицо)

Членов Комиссии: <…> – (должностное лицо)

<…> – (должностное лицо)