

\*\*\*\*\*

---

\*\*\*\*\*

## **ПОСТАНОВЛЕНИЕ**

### **о наложении штрафа по делу №12-А об административном правонарушении**

«18» мая 2016 г.

г. Брянск

Зам. руководителя - начальник отдела естественных монополий и рекламы  
Управления Федеральной антимонопольной службы по Брянской области Н.А.  
Новикова, рассмотрев протокол об административном правонарушении от  
18.05.2016 года, составленный в отношении \*\*\*\*\*.

### **УСТАНОВИЛ:**

24 апреля 2016г. сотрудниками Брянского УФАС на заборе, окружающем дом,  
расположенный по адресу: г. Брянск, пер. Депутатский, д.7, обнаружена  
рекламная конструкция следующего содержания: «Независимое агентство оценки  
Помощь после ДТП оплата по факту Оценка недвижимости Страхование  
Профессионал 32 377-370».

Согласно ч. 7 ст. 5 ФЗ «О рекламе» № 38-ФЗ от 13 марта 2006 года не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

Согласно ч. 1 ст. 28 ФЗ «О рекламе» № 38-ФЗ от 13 марта 2006 года, в соответствии с которой реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги (для юридического лица — наименование, для физического лица — фамилия, имя, отчество).

Согласно п. 2 ст. 4 ФЗ от 26 июля 2006 года № 135-ФЗ «О защите конкуренции» финансовая услуга - банковская услуга, страховая услуга, услуга на рынке ценных бумаг, услуга по договору лизинга, а также услуга, оказываемая финансовой организацией и связанная с привлечением и (или) размещением денежных средств юридических и физических лиц.

При этом наименование организации должно быть указано в соответствии с нормами [ст. 54](#) Гражданского кодекса. А именно согласно [п. 1 этой статьи](#) все юридические лица должны иметь такой индивидуализирующий признак, как фирменное наименование, в котором должна быть указана организационно-правовая форма.

Фирменное наименование организации состоит из двух частей:

- указание на организационно-правовую форму;
- собственно само наименование юридического лица ([п. 2 ст. 1473](#) ГК РФ).

В рассматриваемой рекламной информации отсутствует существенная информация - наименование лица, оказывающего финансовую услугу (страхование).

Таким образом, указанная реклама содержит признаки нарушения требований ч. 7 ст. 5 и ч. 1 ст. 28 ФЗ «О рекламе» № 38-ФЗ от 13 марта 2006 года.

В соответствии со ст. 3 указанного закона рекламодателем является изготовитель или продавец товара либо иное лицо, определившее объект рекламирования; рекламораспространителем является лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Из материалов дела следует, что лицом, осуществляющим коммерческую деятельность в данной компании, т.е. рекламодателем и рекламораспространителем, является \*\*\*\*\*.

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Федерального закона от 13.03.2006г. №38-ФЗ «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбуждённых по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

Данная реклама была признана ненадлежащей решением комиссии Брянского УФАС России по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения

законодательства РФ о рекламе от «18» мая 2016г.

Согласно ст. 3 ФЗ «О рекламе» рекламодаделец – изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержания рекламы лицо; рекламодателем является лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Виновным должностным лицом за распространение ненадлежащей рекламы является \*\*\*\*\*.

Частью 1 статьи 2.1 КоАП РФ установлено, что административным правонарушением признается противоправное, виновное действие (действие) физического или юридического лица, за которое Кодексом или законами субъектов Российской Федерации об административных правонарушениях установлена административная ответственность.

Таким образом, установлено событие административного правонарушения, выразившееся в распространении 24 апреля 2016г. на заборе, окружающем дом, расположенном по адресу: г. Брянск, пер. Депутатский, д.7, рекламной конструкции следующего содержания: «Независимое агентство оценки Помощь после ДТП оплата по факту Оценка недвижимости Страхование Профессионал 32 377-370» без указания на организационно-правовую форму, что не соответствует требованиям ч. 7 ст. 5 и ч. 1 ст. 28 ФЗ «О рекламе» № 38-ФЗ от 13 марта 2006 года.

Субъектом административного правонарушения является \*\*\*\*\*.

Частью 1 статьи 14.3. Кодекса об административных правонарушениях предусмотрена ответственность за нарушение рекламодателем, рекламопроизводителем или рекламодателем законодательства о рекламе (ненадлежащая реклама), которая влечет наложение административного штрафа на граждан в размере от двух тысяч до двух тысяч пятисот рублей; на должностных лиц - от четырех тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от ста тысяч до пятисот тысяч рублей.

В рассматриваемом случае существенная угроза охраняемым общественным отношениям заключается не в наступлении каких-либо материальных последствий правонарушения (состав административного правонарушения является формальным), а в пренебрежительном отношении лица к исполнению своих публично-правовых обязанностей, к формальным требованиям публичного права, невнимательности при выполнении возложенных обязанностей.

Лицо не представило доказательств, свидетельствующих, что совершение правонарушения обусловлено чрезвычайными обстоятельствами и другими непредвиденными, непреодолимыми препятствиями, находящимися вне его контроля.

Согласно ст. 3.1. КоАП РФ административное наказание является установленной государством мерой ответственности за совершение административного правонарушения и применяется в целях предупреждения совершения новых правонарушений как самим правонарушителем, так и другими лицами.

Вина лица заключается в том, что имея реальную возможность соблюдения

требований законодательства о рекламе, он не принял всех необходимых мер по их выполнению.

Законодательством РФ предусмотрена возможность назначения административного наказания в пределах минимального и максимального размеров санкций с учетом характера совершенного правонарушения, данных о правонарушителе, его материального и финансового положения, а также обстоятельств, смягчающих или отягчающих административную ответственность.

Руководствуясь 38-ФЗ от 13 марта 2006 года «О рекламе», ст. ст. 14.3., 29.9., 29.10. Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях,

### **ПОСТАНОВИЛ:**

1. Признать \*\*\*\*\* нарушившей ч.1 ст.14.3 КоАП.
2. Применить к \*\*\*\*\* меру ответственности в виде административного штрафа в размере **4000 (Четыре тысячи) рублей** за распространение 24 апреля 2016г. на заборе, окружающем дом, расположенном по адресу: г. Брянск, пер. Депутатский, д.7, рекламной конструкции следующего содержания: «Независимое агентство оценки Помощь после ДТП оплата по факту Оценка недвижимости Страхование Професионал 32 377-370» без указания на организационно-правовую форму.
3. Сумму штрафа надлежит заплатить в соответствующий бюджет в следующем соотношении:.

40 процентов - в федеральный бюджет

60 процентов – в бюджет субъекта Российской Федерации,

Согласно пункту 1 статьи 32.2 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях административный штраф должен быть уплачен лицом, привлеченным к административной ответственности, не позднее шестидесяти дней со дня вступления постановления в законную силу либо со дня истечения срока отсрочки или срока рассрочки, предусмотренных статьей 31.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

### **Реквизиты счетов для зачисления административных штрафов:**

№ счета получателя: **40101810300000010008**

ИНН получателя платежа: **3234034811**

Наименование банка получателя платежа: **Отделение Брянска**

БИК: **041501001**

ОКПО: 32091961

ОКТМО: 15701000

КБК: 161 11626000016000140

КПП: 325001001

Наименование получателя: **УФК по Брянской области (УФАС России по Брянской области)**

**Сумма платежа: 100%**

**Назначение платежа:** административный штраф по постановлению Брянского УФАС России о наложении штрафа об административном правонарушении.

**Код начисления: 0319879414051800000450091**

В соответствии с пунктом 1 статьи 30.3. Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях постановление по делу об административном правонарушении может быть обжаловано в течение десяти суток со дня вручения или получения копии постановления в районный суд.

В соответствии со ст. 31.1. КоАП РФ постановление вступает в законную силу по истечении десятидневного срока с момента получения постановления о наложении штрафа.

Согласно ч. 1 ст. 32.2. КоАП административный штраф должен быть уплачен лицом, привлеченным к административной ответственности, не позднее шестидесяти дней со дня вступления постановления о наложении административного штрафа в законную силу либо со дня истечения срока отсрочки или срока рассрочки, предусмотренных статьей 31.5 КоАП.

Согласно ст. 20.25 КоАП неуплата административного штрафа в срок, предусмотренный настоящим КоАП, влечет наложение административного штрафа в двукратном размере суммы неуплаченного административного штрафа либо административный арест на срок до пятнадцати суток.

В трехдневный срок со дня уплаты штрафа лицу надлежит представить в Брянское УФАС России копии платежных документов.

Зам. руководителя - начальник отдела

Брянского УФАС России

Н.А. Новикова

