ОПРЕДЕЛЕНИЕ

О ВОЗБУЖДЕНИИ ДЕЛА ПО ПРИЗНАКАМ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

О РЕКЛАМЕ

«05» декабря 2018г. г. Кемерово

Заместитель председателя Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Кемеровской области по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства о рекламе, <…>, временно исполняющая обязанности руководителя управления, рассмотрев материалы о размещении индивидуальным предпринимателем <…>(далее – ИП <…>, ОГРНИП <…>, ИНН <…>, дата присвоения ОГРНИП <…>, адрес: <…>, г. <…>, ул. <…>, <…>-<…>), рекламы, содержащей признаки нарушения Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее по тексту – ФЗ «О рекламе»),

УСТАНОВИЛА:

В адрес Управления Федеральной антимонопольной службы по Кемеровской области поступило заявление физического лица о наличии признаков нарушения ФЗ О рекламе» при распространении наружной рекламы по адресу: г. Топки, ул. Гоголя, 103.

Заявителем представлена фотография наружной рекламы с текстом следующего содержания: «Скидка по карте -10% на ВСЁ!...Подробности уточняйте у продавца», с изображением кружек с пенным напитком, колбасок и изображением девушки. Реклама размещена на торце магазина «Бочонок».

Кемеровским УФАС России установлено, что указанная реклама содержат признаки нарушения части 7 статьи 5 ФЗ «О рекламе».

Частью 7 статьи 5 ФЗ «О рекламе» установлено, что не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

Указание в рекламе отсылки к иным источникам рекламы (спросить в магазине, спросить у продавцов) не может рассматриваться как предоставление всей необходимой и достоверной информации при размещении рекламы.

В нарушение данной правовой нормы в рекламе отсутствуют полные условия предоставления скидки 10%.

В соответствии с частью 6 статьи 38 ФЗ «О рекламе» ответственность за нарушение требования части 7 статьи 5 «О рекламе» несёт рекламодатель.

В данном случае рекламодателем является ИП <…>.

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбуждённых по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ОПРЕДЕЛИЛА:

1. Возбудить производство по делу № 102/Р-2018 в отношении ИП <…> (ОГРНИП <…>, ИНН <…>, дата присвоения ОГРНИП <…>, адрес: <…>, г. <>..>, ул.<…>, <…>-<…>) по признакам нарушения требований части 7 статьи 5 ФЗ «О рекламе».

2. Назначить дело № 102/Р-2018 к рассмотрению на 11 января 2019 года на 10 часов 00 минут по адресу: 650000, г. Кемерово, ул. Ноградская, д.5, каб. 309 (регистрация участников дела состоится в 09 часов 50 минут в каб. 316).

3. ИП <…> представить в адрес Кемеровского УФАС России в срок до 09 января 2019г. копии следующих документов, заверенных надлежащим образом, и пояснения:

- свидетельство о государственной регистрации ИП <…> в качестве индивидуального предпринимателя;

- договор на изготовление и размещение рекламы следующего содержания: «Скидка по карте -10% на ВСЁ!...Подробности уточняйте у продавца» по адресу: г. Топки, ул. Гоголя, 103, с приложением согласованного макета (фотографии) рекламы и указанием периода ее размещения;

- платежные документы, подтверждающие факт изготовления и размещения указанной рекламы;

- пояснение по поводу размещения рекламы с отсутствием части существенной информации.

Явка ИП <…> или представителя ИП <…> с доверенностью, оформленной надлежащим образом, для участия в рассмотрении дела, возбужденного по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, обязательна.

Заместитель председателя Комиссии <…>