

<...>

ОПРЕДЕЛЕНИЕ:

о возбуждении дела №022/05/7-833/2023 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе

24 июля 2023г. г. Барнаул

Председатель Комиссии управления Федеральной антимонопольной службы по Алтайскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе, заместитель руководителя управления <...>, рассмотрев материалы, представленные отделом контроля недобросовестной конкуренции и рекламы по факту размещения и распространения в г. Барнауле Алтайского края рекламы с признаками нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

УСТАНОВИЛ:

17.07.2023г. Алтайским краевым УФАС России выявлен факт размещения и распространения на входной группе магазина «Табачная лавка» по адресу: г. Барнаул, ул. Юрина, д.212Б/2, рекламы следующего содержания: «табак кофе кальяны» с изображением курительной трубки, кальяна и мужчины с курительной трубкой во рту.

Установлено, что предпринимательскую деятельность в магазине «Табачная лавка» осуществляет ИП <...>.

Согласно п.8 ст.7 Федерального закона «О рекламе» не допускается реклама табака, табачной продукции, табачных изделий, никотинсодержащей продукции, курительных принадлежностей, в том числе трубок, сигаретной бумаги, зажигалок, а также устройств для потребления никотинсодержащей продукции, кальянов.

В рассматриваемой рекламе табака и кальянов, размещенной на входной группе магазина «Табачная лавка» по адресу: г. Барнаул, ул. Юрина, д.212Б/2, усматриваются признаки нарушения требования п.8 ст.7 Федерального закона «О рекламе», поскольку реклама табака и кальянов не допускается.

В соответствии со ст.38 Федерального закона «О рекламе», ответственность за нарушение требований, установленных п.8 ст.7 Федерального закона «О рекламе», несет как рекламоатель

(изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо), так и рекламораспространитель (лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств).

Установлено, что рекламодателем и рекламораспространителем рассматриваемой рекламы является ИП <...>. В соответствии с выпиской из ЕГРИП, одним из видов дополнительной деятельности ИП <...> является торговля розничная табачными изделиями в специализированных магазинах.

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 24, 25 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу №022/05/7-833/2023 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.
2. Признать лицом, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе - рекламодаделец и рекламораспространитель - ИП <...>.
3. Назначить дело №022/05/7-833/2023 к рассмотрению **на 9 августа 2023г. в 10 часов 00 минут** по адресу: г. Барнаул, ул. Пролетарская, 65 (6 этаж).

При участии лица в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе или представителей (с доверенностью на участие в рассмотрении дела) при себе иметь документ, удостоверяющий личность (паспорт). В случае неявки представителей сторон в указанное время, дело будет рассмотрено в порядке, предусмотренном Правилами.

4. ИП <...> **в срок до 7 августа 2023г.** представить в адрес управления копии следующих документов и материалов:

- согласованный рекламный макет;
- договоры (заявки), платежные поручения и иные документы, на основании которых осуществлялось изготовление и распространение вышеуказанной рекламы;
- данные о должностном лице, отвечающем за подготовку рекламной

информации (должностная инструкция, приказ о приеме на работу и т.д.);

- договор аренды нежилого помещения по адресу: г. Барнаул, ул. Юрина, д.212Б/2, в котором расположен магазин «Табачная лавка»;

- разрешительные документы на размещение рассматриваемой наружной рекламы (рекламной конструкции), предусмотренные ст.19 Федерального закона «О рекламе»;

- письменные пояснения по признакам нарушения Федерального закона «О рекламе».

Копии документов должны быть заверены надлежащим образом и направлены с описью вложения.

Обращаю Ваше внимание, что Вы имеете право обратиться в управление с ходатайством о проведении заседания Комиссии по рассмотрению настоящего дела в режиме видеоконференцсвязи.

<...>