

ПРЕДПИСАНИЕ  
О ПРЕКРАЩЕНИИ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ  
(по делу № Р-251-09)

08 декабря 2009 г. г. Уфа, ул. Пушкина, 95

Комиссия Башкортостанского УФАС России по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе:

Заместитель председателя Комиссии:

<.....>- заместитель руководителя Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Башкортостан, начальник отдела взаимодействия с государственными органами, аналитической работы и рекламы;

Члены Комиссии:

<.....> – заместитель начальника отдела взаимодействия с государственными органами, аналитической работы и рекламы;

<.....>- специалист 1 разряда общего отдела;

на основании своего решения от 08.12.2009г. по делу № Р-251-09 о признании ненадлежащей рекламы: "Стоматология "Людмила" сделайте вашу улыбку красивой!..." размещенной на стр.4 Общественно-политической газеты "Кумертауское время" №168-169 (8359-8360) 24 октября 2009г., рекламодателем, которой является Индивидуальный предприниматель, и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1,3 статьи 36 Федерального закона "О рекламе" и в соответствии с п.п. 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. Индивидуальному предпринимателю до 25 декабря 2009г. прекратить нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно реклама: "Стоматология "Людмила" сделайте вашу улыбку красивой!..." размещенную на стр.4 Общественно-политической газеты "Кумертауское время" №168-169 (8359-8360) 24 октября 2009г., рекламодателем которой является Индивидуальный предприниматель, должна соответствовать части 7 статьи 24 Федерального закона "О рекламе";

2. ИП – до 25 декабря 2009г. представить в Управление Федеральной антимонопольной службы по Республике Башкортостан письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания.

В случае невыполнения в установленный срок предписания федерального антимонопольного органа, его территориального органа, в соответствии с ч. 2.4 ст.19.5. Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, влечет наложение административного штрафа на должностных лиц в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном ст. 198 АПК Российской Федерации.

РЕШЕНИЕ  
(по делу № Р-251-09)

«08» декабря 2009г. г. Уфа, ул. Пушкина, 95

Комиссия Башкортостанского УФАС России по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе:

Председатель Комиссии:

<.....> – заместитель руководителя Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Башкортостан, начальник отдела взаимодействия с государственными органами, аналитической работы и рекламы;

Члены Комиссии:

<.....> – заместитель начальника отдела взаимодействия с государственными органами, аналитической работы и рекламы;

<.....>- специалист 1 разряда общего отдела;

рассмотрев дело № Р-251-09, возбужденное по собственной инициативе Управления и рекламу: "Стоматология "Людмила" сделайте вашу улыбку красивой!..." размещенную на стр.4 Общественно-политической газеты "Кумертауское время" №168-169 (8359-8360) 24 октября 2009г,

УСТАНОВИЛА:

Реклама "Стоматология "Людмила" сделайте вашу улыбку красивой!..." размещенная на стр.4 Общественно-политической газеты "Кумертауское время" №168-169 (8359-8360) 24 октября 2009г., рекламодателем которой является ИП <.....> имеет признаки нарушения части 7 статьи 24 Федерального закона "О рекламе" в части того, что:

- "Реклама лекарственных средств, медицинских услуг, в том числе методов лечения, медицинской техники должна сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов".

Такому предупреждению должно быть отведено не менее чем 5% рекламной площади.

В данной рекламе предупреждение отсутствует.

В соответствии с ч. 6 ст. 38 Федерального закона "О рекламе", ответственность за нарушение требований, установленных частью 7 статьи 24 указанного закона возложена на рекламодателя.

На заседании Комиссии Башкортостанского УФАС России 08.12.2009г. от ИП ..... поступила следующая информация (вх. №12335 от 08.12.2009г.): копии учредительных документов ИП, свидетельство о внесении записи в ЕГРИП, свидетельство о постановке на учет в налоговом органе физического лица по месту жительства, договор № 46 от 01.04.2009, свидетельство о внесении записи в Единый государственный реестр индивидуальных предпринимателей, копия лицензии на осуществление медицинской деятельности, копия паспорта.

На заседании Комиссии Башкортостанского УФАС России 08.12.2009г. ИП ..... объяснил, что реклама стоматологии "Людмила" была опубликована в данной газете впервые, данное нарушение совершено впервые, с нарушением согласен.

Анализ представленных материалов показал, что реклама: "Реклама "Стоматология "Людмила" сделайте вашу улыбку красивой!..." размещенная на стр.4 Общественно-политической газеты "Кумертауское время" №168-169 (8359-8360) 24 октября 2009г, нарушает требование части 7 статьи 24 Федерального закона "О рекламе".

В соответствии с ч. 6 ст. 38 Федерального закона "О рекламе", ответственность за нарушение требований, установленных частью 7 статьи 24 указанного закона возложена на рекламодателя.

Руководствуясь статьей 33, частью 1 статьи 36, частями 4, 6 статьи 38 Федерального закона "О рекламе" и в соответствии с п.п. 37-43, 48 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу: "Стоматология "Людмила" сделайте вашу улыбку красивой!..." размещенную на стр.4 Общественно-политической газеты "Кумертауское время" №168-169 (8359-8360) 24 октября 2009г., рекламодателем которой является Стоматология "Людмила", поскольку она размещалась с нарушением требований части 7 статьи 24 Федерального закона "О рекламе".

2. В соответствии с п. 48 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, выдать предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе..

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Башкортостанского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном статьей 14.3 КоАП РФ.

Решение изготовлено в полном объеме 08.12.2009г.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.