

Комиссия Карельского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе (далее – Комиссия) в составе:

<...> – заместитель руководителя управления, председатель Комиссии;

<...> - начальник отдела антимонопольного контроля хозяйствующих субъектов, недобросовестной конкуренции и рекламы, член Комиссии;

<...> – ведущий специалист-эксперт отдела антимонопольного контроля хозяйствующих субъектов, недобросовестной конкуренции и рекламы, член Комиссии,

рассмотрев дело № 03-02/37-2018, возбужденное в отношении ООО «Вита Фарм» (ОГРН 1131001012009, ИНН 1001274895, КПП 100101001, <...>) по признакам нарушения части 7 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе» (далее – ФЗ «О рекламе») по факту распространения рекламы следующего содержания: «ПРИХОДИ ЗА КАРТОЙ!, с изображением руки, держащей карту, Аптечная сеть Вита Фарм АПТЕКА С заботой о Вас! Режим работы: ПН-ПТ с 9 до 20, сб-вс с 10 до 20 г. Петрозаводск, ул. Ключевая, 24, 53-40-30», размещенной на фасаде здания по адресу: ул. Ключевая, д. 24 г. Петрозаводск, Республика Карелия, в присутствии представителя ООО «Вита Фарм» <...> (доверенность от 23.10.2017), в отсутствие заявителя Филатова В.В., надлежащим образом уведомленного о дате, времени и месте рассмотрения дела,

### **УСТАНОВИЛА:**

В адрес Карельского УФАС России поступило заявление гражданина <...> от 03.08.2018 (вх. от 06.08.2018 №3657) с жалобой на нарушение ФЗ «О рекламе» в рекламе следующего содержания: «ПРИХОДИ ЗА КАРТОЙ!, с изображением руки, держащей карту, Аптечная сеть Вита Фарм АПТЕКА С заботой о Вас! Режим работы: ПН-ПТ с 9 до 20, сб-вс с 10 до 20 г. Петрозаводск, ул. Ключевая, 24, 53-40-30», размещенной на фасаде здания по адресу: ул. Ключевая, д. 24 г. Петрозаводск, Республика Карелия.

Рекламный баннер был размещен ООО «Вита Фарм» (ОГРН 1131001012009, ИНН 1001274895).

В заявлении указано, что 02.08.2018 <...>, ознакомившись с рекламой, размещенной на фасаде здания пытался получить дисконтную карту в аптечной сети ООО «Вита Фарм», в выдаче указанной карты ему отказали, пояснив, что карты выдавались в новогодние праздники.

Кроме того, заявителю разъяснили, что для получения карты необходимо приобрести товар на сумму от 500 рублей.

По мнению заявителя, указанная реклама не соответствует требованиям законодательства Российской Федерации о рекламе.

Определением от 11.10.2018 «О возбуждении дела №03-02/37-2018 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе» (далее - Определение) рассмотрение дела №03-02/37-2018 было назначено на 08.11.2018 в 16 часов 00 минут.

Рассмотрение дела состоялось в назначенное время и дату.

В ходе рассмотрения дела № 03-02/37-2018 представитель ООО «Вита Фарм» <...> озвучил доводы, изложенные в письмах от 23.10.2018 № 21/18, от 13.09.2018 №17 и от 06.11.2018 №25/18, пояснив, что 02.08.2018 дисконтная карта должна быть выдана клиенту. Каких-либо дополнительных требований к клиентам не предъявлялось, а соответственно и не было отражено в рекламе. Сотрудница аптеки ошибочно не выдала клиенту карту, кроме того, неверно информировала клиента о возможности выдачи дисконтной карты при единовременной покупке на сумму 500 руб. Этот порядок был введен в аптеках ООО «Вита Фарм» только с 06.08.2018. На данный момент реклама отсутствует.

Кроме того, представитель ООО «Вита Фарм», отвечая на вопрос комиссии о выдаче дисконтных карт на данный момент, сообщил, что карты выдаются при условии единовременной покупки товара на сумму 500 рублей.

Письмом от 07.11.2018 (вх. от 07.11.2018 № 5218) Филатов В.В. представил пояснения, в которых указал, что ранее в апреле и мае 2018 года при посещении данной аптеки (по причине привлечения данной рекламой) заявитель уже сталкивался с подобным отказом – получить дисконтную карту можно было только на условиях предварительной покупки.

Кроме того, заявитель указал, что в связи с тем, что продавцы при обращении в аптеку ООО «Вита Фарм» за получением дисконтной карты в период времени с апреля по август 2018 года были разные, заявитель считает, что ответственность за «ошибочные» действия продавца несет ООО «Вита Фарм».

Определением от 13.11.2018 «Об отложении рассмотрения дела №03-02/37-2018 и продлении срока его рассмотрения» дело было отложено и назначено на 15 часов 00 минут 07.12.2018.

В связи со служебной необходимостью рассмотрение дела №03-02/37-2018 перенесено на 16 часов 00 минут 10.12.2018.

Рассмотрение дела состоялось в назначенное время.

Представитель общества поддержал ранее высказанную позицию. Отвечая на вопрос комиссии об обращении заявителя в апреле и мае 2018 года, пояснил, что указанные в пояснениях Филатова В.В. факты обществом не выявлены.

Рассмотрев материалы дела, проанализировав нормативные правовые акты комиссией установлено следующее.

В соответствии с пунктом 1 статьи 3 ФЗ «О рекламе» реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Рассматриваемый рекламный баннер, размещенный на фасаде здания по адресу: ул. Ключевая, д. 24 г. Петрозаводск, Республика Карелия, полностью соответствует понятию рекламы, поскольку является информацией, адресованной неопределенному кругу лиц, направленной на привлечение внимания к объекту рекламирования – дисконтные карты аптеки «ВитаФарм», формирование или поддержание интереса к ним и их продвижению на рынке.

Согласно части 2 статьи 3 ФЗ «О рекламе» объект рекламирования – товар, средство индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие, на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Объектом рекламирования в рассматриваемой рекламе выступает мероприятие по выдаче дисконтных карт аптекой «ВитаФарм», которое проводилось с целью привлечения внимания потребителей к аптеке и реализуемому в нем товару.

В силу части 1 статьи 5 ФЗ «О рекламе» реклама должна быть добросовестной и достоверной. Недобросовестная реклама и недостоверная реклама не допускаются.

В соответствии с частью 7 статьи 5 ФЗ «О рекламе» не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

Письмом от 27.08.2018 № 16/18 (вх. от 27.08.2018 № 3998) ООО «Вита Фарм» пояснило, что в соответствии с порядком выдачи дисконтных карт, 02.08.2018 дисконтная карта должна была быть выдана клиенту, однако, сотрудница аптеки ошибочно не выдала дисконтную карту клиенту. Кроме того, клиент был неверно информирован о возможности выдачи дисконтной карты при единовременной покупке товара на сумму 500 рублей. Этот порядок был

введен в аптеках ООО «Вита Фарм» только 06.08.2018.

При этом ООО «Вита Фарм» указало, что информация о выдаче дисконтных карт только в новогодние праздники не соответствует действительности, и возможно появилась из-за неверного объяснения сотрудницы аптеки - дисконтные карты начали выдаваться перед новогодними праздниками, выдача дисконтных карт также осуществляется и в настоящее время.

ООО «Вита Фарм» также представлены: приказ от 01.12.2017 № 11 об ответственности за разработку и размещение рекламной продукции; приказ от 11.12.2017 № 12 о порядке выдачи дисконтных карт и предоставлении скидок; Объяснительная <...> от 22.08.2018.

Письмом от 13.09.2018 № 17/18 ООО «Вита Фарм» сообщило, что владеет помещением аптеки по адресу: Республика Карелия, г. Петрозаводск, ул. Ключевая, д. 24, пом. 1 на основании договора аренды от 01.10.2017 № 3/17, заключенного с собственником помещения ИП Петровым Е.А.

Кроме того, ООО «Вита Фарм» пояснило, что согласием от 17.12.2017 собственник помещения ИП Петров Е.А. согласовал самостоятельное размещение рекламного баннера на фасаде помещения аптеки в рамках действующего договора аренды. Рекламный баннер был установлен 18.12.2017 ООО «Вита Фарм» своими силами и средствами на внешней стене помещения аптеки, с согласия собственника указанного помещения.

Таким образом, ООО «Вита Фарм» полагает, что рекламный баннер ООО «Вита Фарм» не является рекламной конструкцией, заключение отдельного договора на размещение рекламного баннера, счет-фактуры, акта выполненных работ, проведения аукциона, получения разрешения на установку рекламной конструкции не требуется.

Из представленных документов следует, что в рассматриваемом рекламном баннере отсутствует существенная информация об условиях выдачи дисконтных карт (до 06.08.2018 – выдавались бесплатно, с 06.08.2018 – выдаются при единовременной покупке товара на сумму 500 рублей). Кроме того, в рекламе отсутствует информация о каких-либо сроках проведения мероприятия. Данные обстоятельства ввели в заблуждение потребителя, намеревавшегося получить дисконтную карту.

При таких обстоятельствах реклама размещена с нарушением положений части 7 статьи 5 ФЗ «О рекламе».

Согласно представленным документам установка рассматриваемого рекламного баннера производилась ООО «Вита Фарм» с согласия от 17.12.2017 ИП Петрова Е.А.

Таким образом, ООО «Вита Фарм» является рекламодателем и рекламораспространителем указанной рекламы.

В соответствии с частью 6 статьи 38 ФЗ «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных частью 7 статьи 5 ФЗ «О рекламе» несет рекламодатель. В данном случае рекламодателями является ООО «Вита Фарм».

Рекламодателем, согласно статье 3 ФЗ «О рекламе», является - изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо; рекламопроизводителем - лицо, осуществляющее полностью или частично приведение информации в готовую для распространения в виде рекламы форму; рекламораспространителем - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Исходя из статьи 3 ФЗ «О рекламе» ООО «Вита Фарм» является рекламодателем и рекламораспространителем указанной выше рекламы.

На основании изложенного, руководствуясь пунктом 2 части 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 ФЗ «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

#### РЕШИЛА:

1. Признать рекламу следующего содержания: «ПРИХОДИ ЗА КАРТОЙ!, с изображением руки, держащей карту, Аптечная сеть Вита Фарм АПТЕКА С заботой о Вас! Режим работы: ПН-ПТ с 9 до 20, сб-вс с 10 до 20 г. Петрозаводск, ул. Ключевая, 24, 53-40-30», размещенную на фасаде здания по адресу: ул. Ключевая, д. 24 г. Петрозаводск, Республика Карелия, ненадлежащей, поскольку в ней нарушены требования части 7 статьи 5 ФЗ «О рекламе».
2. Признать ООО «Вита Фарм» (ОГРН 1131001012009, ИНН 1001274895), нарушившим требования части 7 статьи 5 ФЗ «О рекламе».
3. Предписание о прекращении нарушения не выдавать, в связи с прекращением нарушения.
4. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Карельского УФАС России для рассмотрения вопроса о возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренного статьей 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение антимонопольного органа может быть оспорено в арбитражном суде в течение трех месяцев со дня вынесения решения.

Подача заявления о признании недействительным решения

антимонопольного органа не приостанавливает исполнение решения, если арбитражным судом не будет вынесено определение о приостановлении исполнения решения.