

## О П Р Е Д Е Л Е Н И Е

### О ВОЗБУЖДЕНИИ ДЕЛА № 043/05/28-237/2023 И НАЗНАЧЕНИИ ДЕЛА К РАССМОТРЕНИЮ

14» марта 2023 года

г. Киров

председатель комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Кировской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе, <...> – руководитель Управления Федеральной антимонопольной службы по Кировской области, рассмотрев материалы, направленные Отделением по Кировской области Волго-Вятского главного управления Центрального Банка Российской Федерации и материалы, представленные ведущим специалистом – экспертом отдела финансовых рынков и рекламы <...>, относительно размещения ООО «РусФинанс» рекламы финансовый слуг в печатном издании – газета «Котельничский вестник»,

#### У С Т А Н О В И Л:

Управление Федеральной антимонопольной службы по Кировской области (далее – Кировское УФАС России) поступили материалы, направленные Отделением по Кировской области Волго-Вятского главного управления Центрального Банка Российской Федерации письмом от 12.01.2023 № Т433-08-2/148 (вх. № 248 от 9.01.2023), по вопросу нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту распространения в газете «Котельничский вестник» рекламы финансовых услуг,

соответствии с положениями, установленными пунктом 1 статьи 3 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Федеральный закон «О рекламе»), реклама – информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Согласно пункту 2 статьи 3 Федерального закона «О рекламе», объект рекламирования – это товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Сходя из представленных заявителем документов следует, что информация:

- «Р/Ф\* КРЕДИТ на любые цели\* рефинансирование: уменьшение ежемесячного

латежа, увеличение суммы кредита на личные цели, объединение всех кредитов в один\* наличными в день обращения\* с любой кредитной историей\* пенсионерам на льготных условиях\* от 18 до 85 лет\* возможность получения кредита под залог недвижимости\*

Сумма	от 5 лет	от 7 лет
50 т. руб.	от 941 р.	от 704 р.
100 т. руб.	от 1883 р.	от 1409 р.
300 т. руб.	от 5648 р.	от 4226 р.
500 т. руб.	от 9413 р.	от 7043 р.

от 6,8 %\* звонок бесплатный\* 8-800-...\* 8-912-...\* г. Киров, ул. <...> <...>, <...> этаж\* аш кредит одобрен\* мелким шрифтом: «Данное предложение является финансовой услугой ПАО «Совкомбанк» (Ген. Лицензия ЦБ РФ 963 от 05.12.2014 г.), (ИНН: 4401116480, ОГРН: 1144400000425), размещенной партнером Банка ООО «РусФинанс» (ИНН: 345507134; ОГРН: 1204300011520), согласно условиям договора с ООО «РусФинанс», заключенного от 01.02.2021. Не является публичной офертой. Ставка от 7,9% до 18,9% годовых определяется для каждого заемщика индивидуально. Сумма кредита от 1000 до 5 млн. р. Срок от 6 до 60 месяцев\* ООО «РусФинанс» оказывает консультационные услуги и помощь в получении кредита» размещена на 12 странице печатного издания – газета «Котельничский вестник» (выпуски от 18.11.2022 № 86 (14497), от 11.11.2022 № 84 (14495), от 25.11.2022 № 88 (14499)).

казанная информация обладает всеми юридически значимыми признаками рекламы, а именно:

распространена в средстве массовой информации - газете «Котельничский вестник» (свидетельство о регистрации ПИ № ТУ43-00711 от 01.10.2019);

адресована неопределенному кругу лиц (носит неперсонифицированный характер);

направлена на привлечение внимания к объекту рекламирования (финансовой услуге по предоставлению кредита), формированию или поддержанию интереса к объекту рекламирования и его продвижению на рынке.

Согласно пункту 2 статьи 4 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции» финансовая услуга – банковская услуга, страховая услуга, услуга на рынке ценных бумаг, услуга по договору лизинга, а также услуга, оказываемая финансовой организацией и связанная с привлечением и (или) размещением денежных средств юридических и физических лиц.

Согласно информации, содержащейся в выписке из ЕГРЮЛ в отношении ООО «РусФинанс», основным видом деятельности общества является деятельность по предоставлению консультационных услуг по вопросам финансового посредничества (код ОКВЭД 66.19.4)

соответствии с «ОК 029-2014 (КДЕС Ред. 2). Общероссийский классификатор видов экономической деятельности», утв. Приказом Росстандарта от 31.01.2014 № 14-ст, деятельность по предоставлению консультационных услуг по вопросам финансового посредничества (код 66.19.4) относится к финансовым услугам.

еклама содержит указание на оказание консультационных услуг ООО «РусФинанс», при этом данная информация размещена на страницах газет более мелким шрифтом внизу рекламной информации, в отличие от информации «КРЕДИТ НА ЛЮБЫЕ ЦЕЛИ» и некоторых условий его предоставления, то есть размещена способом, который не предполагает, что она будет прочитана потребителем.

Спорная реклама направлена на привлечение внимания к объекту рекламирования именно потребителей (физических лиц), которые в свою очередь являются менее защищенной стороной в рассматриваемых правоотношениях. Спорная рекламная информация сформирована таким образом, что у потребителя, ознакомившегося с данной рекламой, создается впечатление о том, что объектом рекламирования является именно услуга по предоставлению денежных средств (кредита) и возможность их получения у рекламодателя (а никак не оказание консультационных услуг лицом, не являющимся кредитной организацией). Выбранный способ сведения информации не заостряет никакого внимания потребителей на том, что предоставляются консультационные услуги.

В соответствии с пунктом 2 части 3 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о любых характеристиках товара, в том числе о его природе, составе, способе и дате изготовления, назначении, потребительских свойствах, об условиях применения товара, о месте его происхождения, наличии сертификата соответствия или декларации о соответствии, знаков соответствия и знаков обращения на рынке, сроках службы, сроках годности товара.

В силу пункта 4 части 3 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о стоимости или цене товара, порядке его оплаты, размере скидок, бонусов и других условиях приобретения товара.

Спорная реклама содержит сведения о минимальной процентной ставке по кредиту от 6,8%. Кроме того, в спорной рекламе содержатся сведения о возможности получения кредитного продукта сроком от 7 лет. Данная информация доведена до потребителя крупным шрифтом.

Вместе с тем, в нижней части рекламного модуля мелким шрифтом указаны следующие сведения: «ставка от 7,9 % до 18,9 годовых <...> срок от 6 до 60 месяцев».

Информация, доводимая до потребителя крупным (привлекающим внимание) и мелким шрифтом противоречива.

Кроме того, спорная реклама содержит сведения: «<...> пенсионерам на льготных условиях <...>». Однако, на дату вынесения настоящего определения отсутствуют документы, подтверждающие достоверность указанных сведений.

Таким образом, в спорной рекламной информации усматриваются признаки нарушения пункта 2 части 3 статьи 5, пункта 4 части 3 статьи 5 Федерального закона «О рекламе».

На основании части 14 статьи 28 Федерального закона «О рекламе» если оказание банковских, страховых и иных финансовых услуг или осуществление финансовой деятельности может осуществляться только лицами, имеющими соответствующие

лицензии, разрешения, аккредитации либо включенными в соответствующий реестр или являющимися членами соответствующих саморегулируемых организаций, реклама указанных услуг или деятельности, оказываемых либо осуществляемой иными лицами, не соответствующими таким требованиям, не допускается.

в случае выявления рекламы финансовых услуг лицом, не обладающим требуемыми законодательством лицензией, разрешением, аккредитацией, либо не включенным в соответствующий реестр или являющимся членом соответствующей саморегулируемой организации, такая реклама подлежит пресечению.

ООО «РусФинанс» не является кредитной организацией, не состоит в государственном реестре микрофинансовых организаций, государственном реестре кредитных организаций, что подтверждается сведениями из соответствующих реестров, размещенных на сайте Банка России.

Таким образом, в спорной рекламе финансовой услуги усматриваются признаки нарушения части 14 статьи 28 Федерального закона «О рекламе».

В соответствии с частью 6 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных пунктом 2, пунктом 4 части 3 статьи 5, частью 14 статьи 28 Федерального закона «О рекламе» несет рекламодатель.

Содержащаяся в рекламе информация является рекламой, рекламируемой рекламодателем в соответствии с пунктом 5 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» понимается изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

Из предоставленных в Кировское УФАС России документов и сведений следует, что рекламодателем спорной рекламной информации является ООО «РусФинанс», поэтому в отношении данного хозяйствующего субъекта возбуждается производство по делу о нарушении рекламного законодательства.

На основании пункта 2, пункта 4 части 3 статьи 5, части 14 статьи 28, пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20, 24, 25 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства Российской Федерации от 4.11.2020 № 1922,

## О П Р Е Д Е Л И Л:

1. Возбудить производство по делу № 043/05/28-237/2023 по признакам нарушения пункта 2 части 3 статьи 5, пункта 4 части 3 статьи 5, части 14 статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе».

2. Признать лицами, участвующими в деле:

заявителя – **Отделение по Кировской области Волго-Вятского главного управления Центрального Банка Российской Федерации** (610000, г. Киров, ул. <...>, д. <...>);

лицо, в действиях которых содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе: **общество с ограниченной ответственностью «Русфинанс»** (ИНН: 4345507134; ОГРН: 1204300011520; 610002, Кировская область, г. Киров, ул. <...>, д. <...>, пом. <...>).

. Назначить дело № 043/05/28-237/2023 к рассмотрению на **05.04.2023 г. в 14 часов 20 минут** по адресу г. Киров, ул. <...>, <...>, вход со двора, каб. <...>.

. **ООО «Русфинанс» в срок до 30.03.2023** представить в Управление Федеральной антимонопольной службы по Кировской области следующие документы и сведения:

.1. Письменные пояснения по признакам нарушения пункта 2 части 3 статьи 5, пункта части 3 статьи 5, части 14 статьи 28 Федерального закона от 12.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе».

.2. Копию платежного поручения на оплату услуг по размещению спорной рекламы в печатном издании – газета «Котельничский вестник» (выпуск от 25.11.2022 № 88 (4499)).

.3. Письменные пояснения относительно указания в спорной рекламе крупным шрифтом сведений о минимальной процентной ставке в размере 6,8%, в то время как в нижней части рекламного модуля мелким шрифтом указаны сведения о процентной ставке от 7,9% до 18,9 годовых.

.4. Письменные пояснения относительно указания в спорной рекламе сведений о сроке предоставления кредитного продукта от 7 лет, в то время как в нижней части рекламного модуля указаны сведения о предоставлении кредита на срок от 6 до 60 месяцев.

.5. Документальное подтверждение достоверности сведений: «<...> пенсионерам на льготных условиях <...>», содержащихся в спорной рекламной информации.

.6. Иные документы и сведения в обоснование своей позиции по делу (при наличии).

**Документы должны быть заверены надлежащим образом.**

**в случае отсутствия возможности предоставления каких-либо документов в сопроводительном письме просим сообщить о причинах невозможности их предоставления.**

**соответствии с частью 6 статьи 19.8 КоАП РФ непредставление в федеральный антимонопольный орган, его территориальный орган сведений (информации), предусмотренных законодательством о рекламе, а равно представление таких сведений (информации) в неполном объеме или в искаженном виде либо представление недостоверных сведений (информации) влечет наступление административной ответственности.**

. Отделению по Кировской области Волго-Вятского главного управления центрального Банка Российской Федерации **предлагается в срок до 30.03.2023** предлагается представить в Управление Федеральной антимонопольной службы по Кировской области дополнительные документы и сведения в обоснование своей

озиции по делу (при наличии).

. Комиссия Кировского УФАС России просит лиц, участвующих в деле, принять одно из следующих решений:

.1. обеспечение явки представителя на заседание Комиссии по рассмотрению дела в назначенную дату и время;

.2. направление ходатайства о рассмотрении дела, в отсутствие лиц, участвующих в деле;

.3. уведомление Комиссии Кировского УФАС России о возможности рассмотрения дела с использованием систем видео-конференц-связи или программ, обеспечивающих голосовую видеосвязь посредством сети «Интернет».

Для дистанционного участия в заседании Комиссии необходимо **в срок до 30.03.2023** направить соответствующее ходатайство на адрес электронной почты [43@fas.gov.ru](mailto:43@fas.gov.ru).

*Материалами дела можно ознакомиться после поступления ходатайства в Управление Федеральной антимонопольной службы по Кировской области (г. Киров, ул. Карла Либкнехта, д.55), контактный телефон 38-14-23. Ходатайство об ознакомлении с материалами дела подается в письменном виде.*