

**Управление Федеральной антимонопольной службы
по Республике Коми**

Определение

**О ВОЗБУЖДЕНИИ ДЕЛА № 011/05/5-458/2020 ПО ПРИЗНАКАМ НАРУШЕНИЯ
ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ**

25 июня 2020 года

№ 03-01/5392

г. Сыктывкар

АО «Компания ТрансТелеКом»

Верейская ул., д. 29, стр. 33,
эт. 6, ком. 12, г. Москва, 121357

<...>

(по адресу)

Председатель Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Коми (далее – Коми УФАС России) по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе <...>, рассмотрев обращение <...> (вх. № 2741 от 27.05.2020, вх. № 3038-э от 02.06.2020, вх. № 2895 от 04.06.2020) по факту нарушения требований Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - Закон о рекламе),

УСТАНОВИЛА:

В Коми УФАС России поступило обращение <...> (далее – <...>, заявитель), направленное письмом Управления Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека по Республике Коми от 21.05.2020 № 11-00-07/69-6982-2020 (вх. № 2741 от 27.05.2020) и письмом Управления Роскомнадзора по Республике Коми от 01.06.2020 № 4068-01/11 (вх. № 3038-э от 02.06.2020, вх. № 2895 от 04.06.2020), о недостоверной рекламе АО «Компания ТрансТелеКом».

В результате рассмотрения материалов обращения установлено следующее.

Заявитель в конце апреля 2020 г. получил по почте листовку АО «Компания ТрансТелеКом» с предложением подключить тарифный план «Любопытный», который включает в себя Интернет и Интерактивное телевидение.

Заявителем представлена копия листовки, на одной стороне которой размещена информация следующего содержания: «тарифный план ЛЮБОПЫТНЫЙ ДЛЯ ТЕХ, КТО УМЕЕТ СЧИТАТЬ ИНТЕРНЕТ + ТВ до 70 Мбит/с, более 115 каналов 506 /мес ttk.ru <...> ТТК».

На другой стороне листовки указаны условия тарифного плана «Любопытный», в том числе: «Домашний Интернет + Интерактивное ТВ* Тарифный план Любопытный + ТВ-пакет Базовый Скорость до 70 Мбит/с Кол-во каналов более 100 Стоимость 506 /мес», «Домашний Интернет Тарифный

план Любопытный Скорость до 70 Мбит/с Стоимость 450 /мес».

В нижней части листовки мелким шрифтом размещена информация следующего содержания: «Условия Тарифного плана «Любопытный» действуют для подключения в период с 02.03.2020 г. по 10.06.2020 г. для новых абонентов – физических лиц при наличии технической возможности подключения к сети АО «Компания Транс ТелеКом», Тарифный план «Любопытный» включает в себя Услугу «Домашний Интернет» и Услугу по предоставлению доступа к Услуге «Домашний Интернет». *Акция: указанная цена действительна при одновременном подключении двух услуг связи: Услуги «Домашний Интернет» по Тарифному плану «Любопытный» и Услуги «Интерактивное телевидение». Для работы Услуги «Интерактивное телевидение» предоставляется возможность приобрести ТВ-приставку. Для работы Услуги «Домашний Интернет» предоставляется возможность приобрести Wi-Fi – роутер. При расторжении Договора оказания услуг связи или смены тарифного плана в первые 12 месяцев с момента подключения, Абонент оплачивает единовременный платеж за Услугу по предоставлению доступа к Услуге «Домашний Интернет» согласно условиям Тарифного плана «Любопытный». Также для подключения доступна Услуга «Мобильная связь» и тарифный план «В игре» (Услуга «Домашний Интернет» + Дополнительная услуга «ТТК Play!»). **Получи доступ к удалённому компьютеру с каталогом игр и запускай самые современные игры на максимальных настройках. Цены указаны с НДС. С подробными условиями можно ознакомиться на сайте www.ttk.ru или по телефону <...>».

В соответствии с положениями, установленными п. 1 ст. 3 Закона о рекламе, реклама – информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Указанная информация содержит следующие признаки рекламы:

- распространена посредством размещения по почтовым ящикам;
- адресована неопределенному кругу лиц;
- направлена на привлечение внимания к объектам рекламирования: тарифному плану «Любопытный», ТТК (АО «Компания ТрансТелеКом»), формирование или поддержание интереса к ним, и их продвижение на рынке.

При таких обстоятельствах указанная информация является рекламой (далее – рассматриваемая реклама).

В силу ч. 1 ст. 5 Закона о рекламе реклама должна быть добросовестной и достоверной. Недобросовестная реклама и недостоверная реклама не

допускаются.

В соответствии с п. 3 ч. 3 ст. 5 Закона о рекламе недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения об ассортименте и о комплектации товаров, а также о возможности их приобретения в определенном месте или в течение определенного срока.

Из материалов заявления следует, что <...> подал заявку на подключение указанного тарифного плана, и 06.05.2020 заявителю подключили Интернет. Однако Интерактивное телевидение не подключили, сославшись на отсутствие приставок.

Как следует из заявления, 13.05.2020 после телефонного звонка заявителя АО «Компания ТрансТелеКом» назначило подключение Интерактивного телевидения на 14.05.2020. Однако 14.05.2020 заявителю позвонил сотрудник АО «Компания ТрансТелеКом» и сказал, что приставок нет.

19.05.2020 заявитель снова позвонил в АО «Компания ТрансТелеКом» по вопросу подключения Интерактивного телевидения; ему ответили, что по данным компании «абонент не подтвердил заявку – передумал».

Заявителем приложены копии СМС-сообщений от ТТК от 13.05.2020, 16.05.2020, 19.05.2020, 23.05.2020, 25.05.2020, из содержания которых следует, что заявитель оставлял заявку на подключение услуг ТТК; подключение услуг согласно сообщению от 13.05.2020 состоится 14.05.2020.

<...> указал, что на 30.05.2020 услуга «Интерактивное телевидение» ему не подключена, дата и время подключения не назначены, ТВ-приставку с Wi-Fi модулем АО «Компания ТрансТелеКом» ему не предоставило.

Заявитель указывает, что согласно рекламе и условиям договора № <...> от 06.05.2020 стоимость тарифного плана «Любопытный» составляет 506 руб. в месяц (доступ к сети Интернет – 328 руб., ТВ – 177,4 руб.). Однако, как указывает заявитель, фактически за доступ к сети Интернет с него взимают плату из расчёта 450 руб. в месяц. При этом заявителю объяснили, что указанная в договоре цена действует только при одновременном подключении двух услуг.

Заявитель указывает, что в связи с невыполнением АО «Компания ТрансТелеКом» его заявки, оплата услуг для него увеличилась.

В связи с чем, заявитель полагает, что реклама АО «Компания ТрансТелеКом» является недостоверной.

Заявителем представлена копия приложения № 1 к Договору оказания услуг связи № <...> от 06.05.2020 – Заявление (регистрационная карта) абонента, а также копия Карты клиента. Из указанных документов следует, что <...> 06.05.2020 заключил с АО «Компания ТрансТелеКом» договор оказания услуг связи, которые включают Домашний Интернет, Интерактивное телевидение и

Мобильную связь; тарифный план Домашнего Интернета – Любопытный, цена – 328 руб.; тарифный план Интерактивного телевидения – Интерактивное ТВ Базовый Привилегия 2020, цена – 177,40 руб.

Также заявителем представлена копия чека от 06.05.2020 об оплате услуг АО «Компания ТрансТелеКом» в размере 506 руб.

Заявитель указывает, что первую неделю после подключения (с 6 по 12 мая) размер месячной платы за доступ к сети Интернет составлял 328 руб., как и указано в Карте клиента. Однако, как указывает заявитель, с 13 мая размер оплаты увеличился до 450 руб. в месяц ($14,48+0,03=14,51$ руб. – ежедневный платёж за доступ к сети Интернет, 31 – количество дней в мае, $14,51*31=450$ руб.). В подтверждение заявителем приложен скриншот страницы личного кабинета абонента в сети Интернет с отражением движения денежных средств по лицевому счету.

В рассматриваемой рекламе, в том числе указано: «Условия Тарифного плана «Любопытный» действуют ... при наличии технической возможности подключения к сети АО «Компания ТрансТелеКом».

Также в рекламе указано: «указанная цена действительна при одновременном подключении двух услуг связи: Услуги «Домашний Интернет» по Тарифному плану «Любопытный» и Услуги «Интерактивное телевидение». Для работы Услуги «Интерактивное телевидение» предоставляется возможность приобрести ТВ-приставку». Из материалов заявления усматривается, что возможность приобретения ТВ-приставки заявителю не была предоставлена.

При таких обстоятельствах рассматриваемая реклама может содержать не соответствующие действительности сведения о предоставлении потребителю возможности приобретения ТВ-приставки для работы Услуги «Интерактивное телевидение». В связи с чем, рассматриваемая реклама содержит признаки нарушения п. 3 ч. 3 ст. 5 Закона о рекламе.

Согласно ч. 6 ст. 38 Закона о рекламе за нарушение требований, установленных п. 3 ч. 3 ст. 5 Закона о рекламе, ответственность несет рекламодатель.

В соответствии с ч. 8 ст. 38 Закона о рекламе рекламопроизводитель несет ответственность за нарушение требований, указанных в ч. 6 настоящей статьи, в случае, если будет доказано, что нарушение произошло по его вине.

В соответствии с п. 5 ст. 3 Закона о рекламе рекламодатель – изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

В силу п. 6 ст. 3 Закона о рекламе рекламопроизводитель – лицо,

осуществляющее полностью или частично приведение информации в готовую для распространения в виде рекламы форму.

Согласно п. 7 ст. 3 Закона о рекламе рекламодатель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Из имеющихся материалов усматривается, что рекламодателем рассматриваемой рекламы является АО «Компания ТрансТелеКом», ОГРН 1027739598248, ИНН 7709219099, КПП 773101001.

На основании изложенного, руководствуясь п. 2 ч. 1 ст. 33, ч. 1, 2 ст. 36 Закона о рекламе, пунктами 20, 24 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006 № 508, п. 3.25 Административного регламента Федеральной антимонопольной службы по исполнению государственной функции по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденного Приказом ФАС России от 23.11.2012 № 711/12,

ОПРЕДЕЛИЛА:

1. Возбудить производство по делу № 011/05/5-458/2020 по признакам нарушения п. 3 ч. 3 ст. 5 Закона о рекламе.

2. Признать лицами, участвующими в деле:

2.1. заявителя – <...>;

2.2. лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, – АО «Компания ТрансТелеКом», адрес места нахождения: Вере́йская ул., д. 29, стр. 33, эт. 6, ком. 12, г. Москва, 121357, ОГРН 1027739598248, ИНН 7709219099, КПП 773101001.

3. Назначить дело № 011/05/5-458/2020 к рассмотрению **на 24 июля 2020 года на 11 часов 00 минут** по адресу: Республика Коми, г. Сыктывкар, ул. Интернациональная, д. 160, корпус А.

4. <...> **в срок не позднее 22 июля 2020 года** представить следующие надлежащим образом заверенные копии документов и письменную информацию:

4.1. Поясняющие обстоятельства получения Вами Дополнительного соглашения о розничной купле-продаже абонентского оборудования к Договору оказания услуг связи № <...> от 06.05.2020:

- когда было получено указанное соглашение (укажите дату);

- каким образом было получено указанное соглашение (посредством электронной почты, при личном посещении офиса оператора, иное).

4.2. Поясняющие, подключило ли АО «Компания ТрансТелеКом» на дату ответа по настоящему определению Вам услугу «Интерактивное телевидение». Если не подключило – укажите, был ли отказ АО «Компания ТрансТелеКом» в подключении Вам услуги «Интерактивное телевидение» оформлен в письменном виде. Если был – представьте его копию.

4.3. Поясняющие, обращались ли Вы после 30.05.2020 в адрес АО «Компания ТрансТелеКом» с письменными претензиями по вопросам, указанным в обращении. Если обращались – приложите копию такой претензии и копию ответа на неё (при наличии).

5 . АО «Компания ТрансТелеКом» в срок не позднее 22 июля 2020 года представить следующие надлежащим образом заверенные копии документов и письменную информацию:

5.1. Копию устава АО «Компания ТрансТелеКом» со всеми изменениями, дополнениями и приложениями на дату настоящего определения.

5.2. О рекламодателе, рекламопроизводителе и рекламораспространителе рассматриваемой рекламы (с указанием по каждому такому лицу: полного наименования, адреса места нахождения, Ф.И.О. руководителя, тел./факса – для юридических лиц; Ф.И.О., адреса места регистрации – для физических лиц).

5.3. Копии всех документов со всеми изменениями, дополнениями и приложениями (в том числе, приказов, распоряжений, заявок, договоров, счетов, счетов-фактур, платежных поручений, актов выполненных работ, электронной переписки), опосредующих производство и распространение рассматриваемой рекламы.

5.4. Письменные пояснения каждого последовательно совершенного действия, направленного на производство и распространение рассматриваемой рекламы.

5.5. Поясняющие, кто определил содержание рассматриваемой рекламы, её наполнение, кем, когда и каким образом одобрена (утверждена, согласована) реклама; в случае если реклама не утверждалась и не согласовывалась, представьте соответствующую поясняющую письменную информацию с указанием причин непринятия мер по согласованию.

5.6. О периоде распространения рассматриваемой рекламы, с указанием дат начала и окончания распространения; если распространение продолжается на дату представления ответа – с указанием соответствующей поясняющей информации и даты начала

распространения.

5.7. О территории (укажите субъекты Российской Федерации) распространения рассматриваемой рекламы.

5.8. Копию заключённого с заявителем договора оказания услуг связи № <...> от 06.05.2020, со всеми изменениями, дополнениями и приложениями на дату ответа по настоящему определению.

5.9. Копию Условий продажи абонентского оборудования АО «Компания ТрансТелеКом», речь о которых идёт в проекте Дополнительного соглашения о розничной купле-продаже абонентского оборудования к Договору оказания услуг связи № <...> от 06.05.2020.

5.10. Поясняющие, была ли со стороны АО «Компания ТрансТелеКом» предоставлена заявителю возможность приобретения ТВ-приставки для работы услуги «Интерактивное телевидение». Если была – укажите, когда и представьте подтверждающие документы. Если такая возможность предоставлена не была – укажите, по каким причинам.

5.11. О наличии (отсутствии) технической возможности подключения оборудования заявителя к сети АО «Компания ТрансТелеКом» в целях оказания услуги «Интерактивное телевидение» по состоянию на 06.05.2020 (с приложением подтверждающих документов).

5.12. О причинах размещения рассматриваемой рекламы без учёта требований п. 3 ч. 3 ст. 5 Закона о рекламе.

5.13. О должностном лице АО «Компания ТрансТелеКом», ответственном за соблюдение обществом рекламного законодательства применительно к рассматриваемой ситуации (с приложением копий приказа о назначении на должность, должностной инструкции, служебного контракта (договора, соглашения) со всеми дополнениями, изменениями на дату представления документов и указанием сведений о фактическом месте жительства должностного лица).

5.14. Письменные объяснения должностного лица, указанного в пункте 5.13 настоящего определения, поясняющие обстоятельства распространения рассматриваемой рекламы в нарушение п. 3 ч. 3 ст. 5 Закона о рекламе, в том числе входил ли в должностные обязанности указанного должностного лица контроль за соответствием распространяемых рекламных материалов требованиям рекламного законодательства в период распространения рассматриваемой рекламы, со ссылкой на должностную инструкцию.

5.15. Паспортные данные (копию с 2-ой по 7-ую страницы паспорта) должностного лица, указанного в пункте 5.13 настоящего определения, с указанием даты и места рождения, адреса регистрации по месту жительства.

6. <...> вправе (с паспортом) явиться лично и (или) обеспечить явку представителя (с надлежащим образом оформленной доверенностью) для участия в рассмотрении дела, либо сообщить о возможности рассмотрения дела в свое отсутствие **в срок до 22 июля 2020 года**, предварительно по факсу (8212) 21-41-29 или на электронный адрес: to11@fas.gov.ru и направить такое обращение по почте.

7. **АО «Компания ТрансТелеКом»** вправе обеспечить явку руководителя (с паспортом и документами, удостоверяющими служебное положение) и (или) представителя (с надлежащим образом оформленной доверенностью) для участия в рассмотрении дела, либо сообщить о возможности рассмотрения дела в отсутствие представителя АО «Компания ТрансТелеКом» **в срок до 22 июля 2020 года**, предварительно по факсу (8212) 21-41-29 или на электронный адрес: to11@fas.gov.ru и направить такое обращение по почте.

Примечание:

При ответе на настоящее определение необходимо соблюдение нумерации пунктов, по приложениям необходимо указать, к какому пункту определения они прилагаются, с указанием номера пункта.

В случае отсутствия документов и письменной информации по отдельным пунктам настоящего определения укажите на их отсутствие с пояснением причин отсутствия и указанием источника, где запрашиваемое может быть получено.

Представленное на определение должно быть подписано уполномоченным лицом, прилагаемые копии надлежащим образом заверены, подтверждена их достоверность и полнота.

В соответствии с ч. 6 ст. 19.8 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях непредставление в федеральный антимонопольный орган, его территориальный орган сведений (информации), предусмотренных законодательством о рекламе, а равно представление таких сведений (информации) в неполном объеме или в искаженном виде либо представление недостоверных сведений (информации) - влечет наложение административного штрафа.

