

РЕШЕНИЕ ПО ДЕЛУ №46-ФАС22-Р/05-17

Решение изготовлено в полном объеме 14 июля 2017 года
г.Барнаул

Комиссия управления Федеральной антимонопольной службы по Алтайскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

<...>

рассмотрев дело №46-ФАС22-Р/05-17 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту размещения и распространения наружной рекламы алкогольной продукции с признаками нарушения требований Федерального закона «О рекламе», в присутствии представителя лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, рекламодателя ООО «ПАБ» Ч<...> (по доверенности),

УСТАНОВИЛА:

Алтайским краевым УФАС России выявлен факт размещения и распространения по адресу: г.Новоалтайск, ул. Партизанская, 6, в окне бара «Пивняк» листовки с рекламой «АКЦИЯ!!! Пиво «Жигулевское» сварено по ГОСТ цена...». Информация распространена с признаками нарушения п.5 ч.2 ст.21 Федерального закона «О рекламе».

На заседании Комиссии управления Федеральной антимонопольной службы по Алтайскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе, состоявшемся 11.07.2017г., представитель Ч<...> факт нарушения не признал, считает, что распространенная информация рекламой не является. Комиссия, исследовав материалы дела и заслушав пояснения представителя ООО «ПАБ», пришла к следующим выводам.

В соответствии со ст.3 Федерального закона «О рекламе», под рекламой понимается информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке. Директором ООО «ПАБ» М<...> представлены письменные пояснения, согласно которым, рассматриваемая листовка не является рекламой, согласованный макет и документы на изготовление рекламы отсутствуют, так как информация размещена в витрине магазина, при этом под витриной понимается место за окном магазина, в котором выставлен товар для показа находящимся снаружи здания потенциальным покупателям.

Листовка размещена в окне бара, что является конструктивным элементом здания, какие-либо товары для привлечения потенциальных покупателей в окне бара «Пивняк» отсутствуют. Однако, размещенная информация направлена на привлечение внимания потребителей, так как содержит информацию о проводимой акции.

Информация обращена на улицу, а не внутрь бара «Пивняк», следовательно, направлена на внимание потенциальных потребителей, а не на информирование клиентов бара «Пивняк».

Таким образом, рассматриваемая информация полностью соответствует

определению понятия «реклама», кроме того, исходя из способа распространения является наружной рекламой.

Согласно п.5 ч.2 ст. 21 Федерального закона «О рекламе», реклама алкогольной продукции не должна размещаться с использованием технических средств стабильного территориального размещения (рекламных конструкций), монтируемых и располагаемых на крышах, внешних стенах и иных конструктивных элементах зданий, строений, сооружений.

Таким образом, рассматриваемая реклама, размещенная в окне бара «Пивняк», распространяется с нарушением п.5 ч.2 ст. 21 Федерального закона «О рекламе». Установлено, что в баре «Пивняк» деятельность осуществляет ООО «ПАБ» (ИНН 2223593710, договор аренды нежилого помещения от 01.08.2014г.).

Согласно п.7 ст.38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных п.5 ч.2 ст. 21 Федерального закона «О рекламе» несет рекламораспространитель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Таким образом, рекламораспространителем рассматриваемой рекламы является «ПАБ» (ИНН 2223593710).

На основании изложенного, Комиссией установлен факт нарушения ООО «ПАБ» требования п.5 ч.2 ст.21 Федерального закона «О рекламе», выразившегося в распространении ненадлежащей наружной рекламы алкогольной продукции по адресу: г.Новоалтайск, ул. Партизанская, 6.

Руководствуясь п. 1 ч. 2 ст. 33, ч. 1 ст. 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия,

РЕШИЛА:

1.Признать наружную рекламу алкогольной продукции, распространенную по адресу: г.Новоалтайск, ул. Партизанская, 6, ненадлежащей, поскольку при ее распространении нарушено требование п.5 ч.2 ст.21 Федерального закона «О рекламе».

2.Признать ООО «ПАБ» нарушившим требование законодательства Российской Федерации о рекламе.

3.Выдать ООО «ПАБ» предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

<...>

ПРЕДПИСАНИЕ №66

о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе

14 июля 2017г.

г. Барнаул

Комиссия управления Федеральной антимонопольной службы по Алтайскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе

В составе:

<...>

на основании своего решения от 14 июля 2017г. по делу №46-ФАС22-Р/05-17 о признании ненадлежащей наружной рекламы алкогольной продукции ООО «ПАБ», размещенной по адресу: г.Новоалтайск, ул. Партизанская, 6, поскольку при ее распространении нарушено требование п.5 ч.2 ст.21 Федерального закона от 13.03.2006г. №38-ФЗ «О рекламе» и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1.ООО «ПАБ» в десятидневный срок со дня выдачи предписания прекратить нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно: прекратить распространение по адресу: г.Новоалтайск, ул. Партизанская, 6, наружной рекламы алкогольной продукции.

2.ООО «ПАБ» представить в управление Федеральной антимонопольной службы по Алтайскому краю письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания до 25 июля 2017 года.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе, управление Федеральной антимонопольной службы по Алтайскому краю вправе, в соответствии с пунктом 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить на должностных лиц штраф в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц – от трехсот до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

<...>