

Резолютивная часть решения объявлена 10 декабря 2015 года.

Решение в полном объеме изготовлено 15 декабря 2015 года.

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Нижегородской области по рассмотрению дел о нарушении законодательства Российской Федерации о рекламе (далее - Комиссия) в составе:

- Смирнов С.В. - председатель Комиссии, заместитель руководителя управления;  
Гришков Д.А. - член Комиссии, старший специалист 1 разряда отдела контроля финансовых рынков, рекламы и недобросовестной конкуренции;

**член Комиссии,  
заместитель начальника  
отдела контроля  
финансовых рынков,  
рекламы и  
недобросовестной  
конкуренции,**

Михайлова Н.В. -

рассмотрев дело № 1740-ФАС52-07/15, возбужденное по обращению потребителя рекламы К. (Нижегородское УФАС России не располагает согласием заявителя на распространение его персональных данных) в отношении Общества с ограниченной ответственностью «Издательский дом «Земляки» (юридический адрес: 607650, Нижегородская область, г. Кстово, ул.Магистральная, д. 20, офис 14; фактический адрес: 607650, Нижегородская область, г.Кстово, пл. Мира, д. 6) по признакам нарушения пункта 7 статьи 7 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе» (далее - ФЗ «О рекламе»), в отсутствии представителей сторон,

**УСТАНОВИЛА:**

В Управление Федеральной антимонопольной службы по Нижегородской области поступило обращение потребителя рекламы К. по поводу рекламного сообщения,

распространенного в газете «Земляки» №44(1001) от 14.11.2015 г. «Ломбард, ул.Чванова, д.5, ул.Магистральная, д.12, ИП Овчинников В.Ю.», содержащей, по мнению заявителя, признаки нарушения рекламного законодательства.

Распространение рекламного сообщения содержит признаки нарушения пункта 7 статьи 7 ФЗ «О рекламе».

Нижегородское УФАС России Определением от 25 ноября 2015 года возбудило дело №1740-ФАС52-07/15 в отношении ООО «Издательский дом «Земляки». Рассмотрение дела назначено на 10.12.2015 г.

Представитель Общества на рассмотрение дела не явился. ООО «Издательский дом «Земляки» уведомлено надлежащим образом о времени и месте рассмотрения дела (уведомления ФГУП «Почта России» № 60300092622428; № 60300092622220).

### **Исследовав имеющиеся в деле доказательства, комиссия приходит к следующим выводам.**

В газете «Земляки» выпуск № 44(1001) от 14.11.2015 г. на странице 23 распространялось сообщение следующего содержания:

*«Ломбард, ул. Чванова, д.5 (м-н «Русское золото») тел. 2-14-17;*

*ул. Магистральная, д. 12 (ювелирная мастерская «Крез») тел. 7-66-20; 8-910-896-22-88. Сумма займа соответствует сумме оценки, пересчет % без пеней и штрафов. ИП Овчинников В.Ю. реклама».*

Пунктом 1 статьи 3 ФЗ «О рекламе» определено, что реклама – это информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

В соответствии с пунктом 1 статьи 3 ФЗ «О рекламе» объект рекламирования - товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара. Пунктом 3 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» определено, что товар это продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.

Рассматриваемое сообщение является рекламой, так как ориентировано на неопределенный круг лиц и направлено на привлечение внимания к объекту рекламирования – ломбарду, товаром в данном случае являются услуги, предоставляемые ломбардом.

В соответствии с пунктом 2 статьи 4 ФЗ «О защите конкуренции» финансовая услуга - банковская услуга, страховая услуга, услуга на рынке ценных бумаг, услуга по договору лизинга, а также услуга, оказываемая финансовой организацией и связанная с привлечением и (или) размещением денежных средств юридических и физических лиц.

В соответствии с пунктом 6 статьи 4 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ "О защите конкуренции" финансовая организация - хозяйствующий субъект,

оказывающий финансовые услуги, - кредитная организация, профессиональный участник рынка ценных бумаг, организатор торговли, клиринговая организация, микрофинансовая организация, кредитный потребительский кооператив, страховая организация, страховой брокер, общество взаимного страхования, негосударственный пенсионный фонд, управляющая компания инвестиционных фондов, паевых инвестиционных фондов, негосударственных пенсионных фондов, специализированный депозитарий инвестиционных фондов, паевых инвестиционных фондов, негосударственных пенсионных фондов, **ломбард (финансовая организация, поднадзорная Центральному банку Российской Федерации)**, лизинговая компания (иная финансовая организация, финансовая организация, не поднадзорная Центральному банку Российской Федерации).

Таким образом, рассматриваемое рекламное сообщение является рекламой финансовой услуги.

Федеральный закон от 19.07.2007 №196-ФЗ (ред. от 21.12.2013) "О ломбардах" содержит ограничения, связанные с данным видом финансовой деятельности.

В соответствии с частью 1 статьи 2 ФЗ «О ломбардах» ломбардом является юридическое лицо - специализированная коммерческая организация, основными видами деятельности которой являются предоставление краткосрочных займов гражданам и хранение вещей.

В соответствии с частью 2 статьи 2 ФЗ «О ломбардах» ломбард должен иметь полное и вправе иметь сокращенное фирменное наименование на русском языке. Ломбард вправе иметь также полное фирменное и (или) сокращенное фирменное наименование на языках народов Российской Федерации и (или) иностранных языках. Фирменное наименование ломбарда должно содержать слово "ломбард" и указание на его организационно-правовую форму.

Таким образом, деятельность ломбардов может осуществлять специализированная коммерческая организация – юридическое лицо, основными видами деятельности которого являются предоставление краткосрочных займов гражданам и хранение вещей.

Однако, рассматриваемое рекламное сообщение содержит наименование рекламодателя – ИП Овчинников В.Ю.

В соответствии с пунктом 7 статьи 7 ФЗ «О рекламе» не допускается реклама товаров, на производство и (или) реализацию которых требуется получение [лицензий](#) или иных специальных разрешений, в случае отсутствия таких разрешений.

Таким образом, рекламное сообщение противоречит требованиям пункта 7 статьи 7 ФЗ «О рекламе».

В соответствии с частью 7 статьи 38 ФЗ «О рекламе» рекламодатель несет ответственность за нарушение требований, установленных статьей 7 Закона.

Рекламное сообщение распространялось на основании Договора на размещение рекламной информации в газете «Земляки» от 10.11.2015г., заключенного между ООО «Издательский дом «Земляки» и Индивидуальным предпринимателем

Овчинниковым В.Ю.

Газета «Земляки» зарегистрирована Управлением Роскомнадзора по Нижегородской области по Свидетельству о регистрации СМИ: ПИ №52-0024 от 14.08.2008г., учредителем и издателем газеты является ООО «Издательский дом «Земляки».

Рекламораспространителем рекламного сообщения является ООО «Издательский дом «Земляки».

Таким образом, рекламное сообщение, распространенное ООО «Издательский дом «Земляки» газете «Земляки» выпуск № 44(1001) от 14.11.15г. противоречит требованиям пункта 7 статьи 7 Федерального закона «О рекламе».

ООО «Издательский дом «Земляки» в письме от 30.11.2015 №29 (вх.№7785 от 03.12.2015) сообщило, что при заключении договора на размещение рекламы ломбарда ИП Овчинников В.Ю. (рекламодатель) представил свидетельство о постановке на специализированный учет от 26.11.2011 г., выданное Волго-Вятской государственной пробирной палатой, со сроком действия данного разрешения до 26.01.2016 г., а также карту постановления на специализированный учет в государственной инспекции пробирного надзора Российской государственной пробирной палаты.

Комиссия Нижегородского УФАС России пришла к выводу о том, что представленные документы свидетельствуют о праве лица, на осуществление операций с драгоценными материалами и драгоценными камнями, а именно: ремонт, замена, оценка, купля-продажа ювелирных изделий и другие, не противоречащие действующему законодательству. В соответствии с Федеральным законом «О ломбардах» ломбард осуществляет деятельность по предоставлению краткосрочных займов гражданам и хранению вещей.

Комиссия Нижегородского УФАС России делает вывод, что Овчинников В.Ю., осуществляющий деятельность как индивидуальный предприниматель без образования юридического лица, не имеет законных прав осуществлять деятельность ломбарда, в соответствии с ФЗ «О ломбардах». В свою очередь, ООО «Издательский дом «Земляки», являясь рекламораспространителем рассматриваемого рекламного сообщения, не должно было размещать в газете данное рекламное сообщение.

В связи с тем, что в материалах дела отсутствуют сведения о прекращении распространения ненадлежащей рекламы, Комиссия Нижегородского УФАС России считает целесообразным выдать ООО «Издательский дом «Земляки» предписание об устранении нарушения рекламного законодательства.

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», и в соответствии с пунктами 37 – 44 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства Российской Федерации от 17 августа 2006 года № 508, Комиссия,

**РЕШИЛА:**

1. Признать ненадлежащей рекламу ломбарда, распространенную ООО «Издательский дом «Земляки» в газете «Земляки» выпуск № 44(1001) от 14.11.15г., поскольку она противоречит требованиям пункта 7 статьи 7 ФЗ «О рекламе».

2. Выдать ООО «Издательский дом «Земляки» предписание об устранении нарушения рекламного законодательства.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Управления Федеральной антимонопольной службы по Нижегородской области для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном частью 1 статьи 14.3 Кодекса РФ об административных правонарушениях.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

**Председатель Комиссии**

**С.В. Смирнов**

**Члены Комиссии**

**Д.А. Гришков**

**Н.В. Михайлова**

Исп.: Гришков Д.А.

тел. 8 (831) 430-55-74

15 декабря 2015 года

г.Н.Новгород

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Нижегородской области по рассмотрению дел о нарушении законодательства Российской Федерации о рекламе (далее - Комиссия) в составе:

Смирнов С.В. - председатель Комиссии, заместитель руководителя управления;  
Михайлова Н.В. - член Комиссии, заместитель начальника отдела контроля финансовых рынков, рекламы и недобросовестной

конкуренции;

**член Комиссии, старший  
специалист 1 разряда  
отдела контроля финансовых  
рынков, рекламы и  
недобросовестной  
конкуренции,**

Гришков Д.А. -

на основании решения от 15.12.2015 по делу № 1740-ФАС52-07/15 о признании ненадлежащей рекламы, распространенной ООО «Издательский дом «Земляки» (юридический адрес: 607650, Нижегородская область, г. Кстово, ул. Магистральная, д. 20, офис 14; фактический адрес: 607650, Нижегородская область, г.Кстово, пл. Мира, д. 6), поскольку она противоречит требованиям пункта 7 статьи 7 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе», и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 ФЗ «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08. 2006 №508,

**ПРЕДПИСЫВАЕТ:**

1. ООО «Издательский дом «Земляки» в **срок до 28 декабря 2015 года** прекратить нарушение пункта 7 статьи 7 ФЗ «О рекламе», а именно: прекратить распространение рекламного сообщения ИП Овчинникова В.Ю об услугах ломбарда.

2. ООО «Издательский дом «Земляки» представить в Нижегородское УФАС России письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания **в срок до 29 декабря 2015 года**.

Предписание может быть обжаловано в Арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного кодекса Российской Федерации.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе Нижегородское УФАС России вправе, в соответствии с пунктом 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить на должностных лиц штраф в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Привлечение к ответственности, предусмотренной законодательством Российской Федерации, не освобождает Общество от обязанности исполнить предписание антимонопольного органа.

**Председатель Комиссии**

**С.В. Смирнов**

**Члены комиссии**

**Н.В. Михайлова**

**Д.А. Гришков**

Исп.: Гришков Д.А.

Тел.: 430-55-74