

ПРЕДПИСАНИЕ
О ПРЕКРАЩЕНИИ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

27. октября 2017 г. г. Саратов

Комиссия Саратовского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе (далее – Комиссия) в составе:

1. <...> - заместитель руководителя Саратовского УФАС России, Председатель Комиссии;
2. <...> - начальник отдела контроля рынков Саратовского УФАС России, член Комиссии;
3. <...> - ведущий специалист-эксперт отдела контроля рынков Саратовского УФАС России, член Комиссии,

на основании своего решения от 27.10.2017 по делу № 4-17р о признании ненадлежащей рекламы, распространенной ООО «РОНА» 12.12.2016 в 18:05, 16.01.2017 в 18:37 по сетям подвижной радиотелефонной связи без предварительного согласия абонента <...>, следующего содержания:

«МОЯ АПТЕКА ул. Б.Садовая,166 СКИДКА 10% на сотни товаров»,

и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. ООО «РОНА» (ОГРН 1026303506767, ИНН 6367650886, КПП 631501001, зарегистрированное по адресу: 443096, г. Самара, ул. Дачная, д. 15) в срок, не превышающий десяти дней со дня получения настоящего предписания, прекратить нарушение ч.1 ст. 18 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», а именно: прекратить распространение рекламы следующего содержания: «МОЯ АПТЕКА ул. Б.Садовая,166 СКИДКА 10% на сотни товаров», без предварительного согласия абонента +79128466565.

2. ООО «РОНА» в пятидневный срок со дня исполнения данного предписания представить в Саратовское УФАС России письменные доказательства исполнения п. 1 настоящего предписания.

В соответствии с ч. 2.4 ст. 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях невыполнение в установленный срок законного решения, предписания федерального антимонопольного органа, его территориального органа о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе или законного решения, предписания федерального антимонопольного органа, его территориального органа об отмене либо изменении противоречащего [законодательству](#) Российской Федерации о рекламе акта федерального органа исполнительной власти, акта органа исполнительной власти субъекта Российской Федерации или акта органа местного самоуправления - влечет наложение административного штрафа на должностных лиц в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии

<...>

Члены Комиссии:

<...>

<...>