

## РЕШЕНИЕ

29 июля 2010 г.

г. Пенза, ул. Урицкого, 127

Комиссия Пензенского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:  
Председатель Комиссии:

Мокроусов С.В. – заместитель руководителя территориального управления

Члены Комиссии:

Володин В.А. – начальник отдела контроля размещения государственного заказа, органов власти и рекламы,

Дубровская Т.В. – главный специалист-эксперт отдела контроля размещения государственного заказа, органов власти и рекламы,

рассмотрев дело № 3-01/14-2010 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту распространения рекламы, содержащей признаки нарушения пункта 1 части 3 статьи 5 Федерального закона «О рекламе»,

в присутствии представителей:

индивидуального предпринимателя <...>

### УСТАНОВИЛА:

21.06.2010 в Пензенское УФАС России поступило заявление от ООО «Креативное бюро рекламы».

Из заявления следует, что в г. Пензе с нарушением законодательства о рекламе проводится рекламная кампания салона мебели «ИнтерМебель» (ИП <...>) под слоганом «Самая мягкая». Рекламная информация в рамках вышеуказанной рекламной кампании распространяется на рекламных установках средств наружной рекламы, в частности, на рекламной конструкции 3х6 по ул. Кулакова, на здании ТЦ «Меридиан» по ул. Суворова, 145-А (фотографии прилагаются), а так же на автотранспорте рекламодателя.

Индивидуальный предприниматель <...> на рассмотрении дела подтвердил, что он является рекламодателем рассматриваемой рекламы, и пояснил, что текст: «Финская мебель. Самая мягкая» был придуман им лично. Указал на невозможность представления документов, подтверждающих, что рекламируемая им мебель действительно является самой мягкой.

Изучив представленные документы, заслушав и исследовав доводы лица, участвующего в рассмотрении дела, Комиссия пришла к следующему выводу:

В соответствии со статьёй 3 Федерального закона «О рекламе» от 13.03.2006 №38-ФЗ (далее ФЗ «О рекламе»), рекламой является информация, распространённая любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределённому кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке. При этом под объектом рекламирования понимается товар, средство его индивидуализации, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие, на привлечение внимания к которым направлена реклама.

В соответствии с пунктом 1 частью 3 статьи 5 ФЗ «О рекламе» недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о преимуществах рекламируемого товара перед находящимися в обороте товарами, которые произведены другими изготовителями или реализуются другими продавцами.

В соответствии с частью 6 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных частью 3 статьи 5 законодательства Российской Федерации о рекламе несет рекламодатель.

Согласно пункту 5 статьи 3 Федерального закона «О рекламе»: рекламодатель – изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо. Рекламодателем вышеуказанной рекламы является индивидуальный предприниматель Рахманкулов Р.М. – договор № 6 с ООО «Экология».

Комиссия посчитала, что в данном случае реклама салона мебели «ИнтерМебель» с использованием слогана «Самая мягкая» содержит не соответствующие действительности сведения о преимуществах рекламируемой мебели перед мебелью, которая производится другими изготовителями или реализуется другими продавцами.

Учитывая вышеизложенное, и, основываясь на фактических обстоятельствах дела, Комиссия пришла к выводу, что индивидуальный предприниматель <...> нарушил требования пункта 1 части 3 статьи 5 Федерального закона «О рекламе».

Согласно пункту 4 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации, является ненадлежащей.

В силу части 4 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» нарушение рекламодателями, рекламопроизводителями, рекламодистрибьютерами законодательства Российской Федерации о рекламе влечет за собой ответственность в соответствии с законодательством Российской Федерации об административных правонарушениях.

В соответствии с частью 6 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных частями 2-8 статьи 5 законодательства Российской Федерации о рекламе несет рекламодатель.

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

### РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу салона мебели «ИнтерМебель» под слоганом «Самая мягкая» (ИП <...>), поскольку в ней нарушены требования пункта 1 части 3 статьи 5 Федерального закона «О рекламе».

2. Выдать индивидуальному предпринимателю <...> предписание о прекращении нарушения законодательства о рекламе.

Решение изготовлено в полном объеме 30 июля 2010 года.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

### ПРЕДПИСАНИЕ

о прекращении нарушения  
законодательства Российской Федерации о рекламе

29 июля 2010г.

г. Пенза, ул. Урицкого, 127

Комиссия Пензенского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Председатель Комиссии:

Мокроусов С.В. – заместитель руководителя территориального управления

Члены Комиссии:

Володин В.А. – начальник отдела контроля размещения государственного заказа, органов власти и рекламы,

Дубровская Т.В. – главный специалист-эксперт отдела контроля размещения государственного заказа, органов власти и рекламы,

на основании своего решения от 29 июля по делу № 3-01/14-2010 о признании ненадлежащей рекламы салона мебели «ИнтерМебель» под слоганом «Самая мягкая»,

размещенной на рекламной конструкции 3х6 по ул. Кулакова, на здании ТЦ «Меридиан» по ул. Суворова, 145-А, а так же на автотранспорте индивидуального предпринимателя <...>, и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1,3 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. Индивидуальному предпринимателю <...> в семидневный срок со дня получения настоящего предписания прекратить нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно: привести в соответствие с законодательством рекламу салона мебели «ИнтерМебель» под слоганом «Самая мягкая», размещенную на рекламной конструкции 3х6 по ул. Кулакова, на здании ТЦ «Меридиан» по ул. Суворова, 145-А, на автотранспорте и распространяемую иными способами (пункт 1 часть 3 статья 5 Федерального закона «О рекламе»).
2. Индивидуальному предпринимателю <...> представить в Пензенское УФАС России письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания до 18.08.2010г.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе Пензенское УФАС России вправе в соответствии с пунктом 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить штраф на юридических лиц в размере от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии

С.В. Мокроусов

Члены Комиссии

В.А. Володин

Т.В. Дубровская