

ООО «Титан»

Журналистов ул., д.101, оф.9с

г. Казань, 420053

Республика Татарстан

АО «Альфа-Банк»

Каланчевская ул., д. 27

г. Москва, 107078

mail@alfabank.ru

Заявителю

РЕШЕНИЕ ПО ДЕЛУ №022/05/18-7/2021

Решение в полном объеме изготовлено 7 апреля 2021г. г. Барнаул

Комиссия управления Федеральной антимонопольной службы по Алтайскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе:

председатель Комиссии:

<...> – руководитель управления,

члены Комиссии:

<...> – начальник отдела контроля недобросовестной конкуренции и рекламы,

<...> – специалист-эксперт отдела контроля недобросовестной конкуренции и рекламы,

рассмотрев дело №022/05/18-7/2021 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту распространения рекламы посредством звонка на номер заявителя, в которой усматриваются признаки нарушения ч.1 ст.18 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе»,

в отсутствие лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, рекламораспространителя – ООО «Титан»,

в отсутствие заинтересованного лица - АО «Альфа-Банк»,

в отсутствие заявителя,

УСТАНОВИЛА:

дело №022/05/18-7/2021 возбуждено по результатам рассмотрения заявления гражданина РФ о поступлении на мобильный телефон заявителя звонка с нежелательной рекламой финансовых услуг: «... без процентов для покупок и

снятия наличных с одним из лучших условий на рынке. Для уточнения информации нажмите 1, если вы уже являетесь клиентом банка нажмите 7. Не интересует предложение завершите звонок. Для вас есть специальное предложение», «Для вас есть интересное предложение от Альфа-банка по кредитной карте 100 дней без процентов, вам интересно данное предложение?», без предварительного согласия.

Лицом, в действиях которого усматриваются признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, признано ООО «Титан», в качестве заинтересованного лица - АО «Альфа-Банк». Рассмотрение дела назначено на 09.02.2021г.

Согласно п.31 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденные постановлением Правительства Российской Федерации от 24.11.2020г. № 1922 (далее – Правила) дело рассматривается антимонопольным органом в течение одного месяца со дня вынесения определения о назначении дела к рассмотрению. В исключительных случаях срок рассмотрения дела может быть продлен антимонопольным органом, но не более чем на 2 месяца.

09.02.2021г. и 11.03.2021г. в связи с отсутствием в материалах дела доказательств надлежащего извещения лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе – ООО «Титан», рассмотрение дела отложено на 07.04.2021г.

ООО «Титан» определение об отложении дела от 11.03.2021г., направленное по месту нахождения юридического лица, не получено.

Вместе с тем, согласно статье 165.1 Гражданского кодекса Российской Федерации (часть первая) от 30.11.1994 N 51-ФЗ заявления, уведомления, извещения, требования или иные юридически значимые сообщения, с которыми закон или сделка связывает гражданско-правовые последствия для другого лица, влекут для этого лица такие последствия с момента доставки соответствующего сообщения ему или его представителю. Сообщение считается доставленным и в тех случаях, если оно поступило лицу, которому оно направлено (адресату), но по обстоятельствам, зависящим от него, не было ему вручено или адресат не ознакомился с ним.

07.04.2021г. ООО «Титан», АО «Альфа-Банк» и заявитель на рассмотрение дела не явились, о дате и месте его рассмотрения извещены надлежащим образом, что в силу п.31 Правил не является для Комиссии препятствием к рассмотрению дела по существу в данном заседании.

АО «Альфа-Банк» заявлено ходатайство о рассмотрении дела в отсутствие представителя Общества (вхд.№213406 от 01.04.2021г.).

На основании изложенного, Комиссией принято решение о рассмотрении дела в отсутствие лиц, участвующих в деле.

Комиссия, изучив материалы дела, дав им надлежащую оценку, установила следующее.

Согласно материалам дела 26.07.2020г. в 18:41 на абонентский номер заявителя

<...> поступил звонок без предварительного согласия с абонентского номера +7-906-168-99-19 с нежелательной рекламой финансовой услуги.

Заявителем представлена запись телефонного разговора, а также детализация абонентского номера, которыми подтверждается поступление вышеуказанного звонка.

Согласно записи телефонного разговора, заявителю сообщается следующая информация: ... без процентов для покупок и снятия наличных с одним из лучших условий на рынке. Для уточнения информации нажмите 1, если вы уже являетесь клиентом банка нажмите 7. Не интересуется предложением завершите звонок. Для вас есть специальное предложение», «Для вас есть интересное предложение от Альфа-банка по кредитной карте 100 дней без процентов, вам интересно данное предложение?».

Из рекламы следует, что заявителю предложена кредитная карта 100 дней без процентов от Альфа-банка, которую предоставляет АО «Альфа-Банк» (ИНН 7728168971, ОГРН 1027700067328).

В соответствии со ст.3 Федерального закона «О рекламе» под рекламой понимается информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Согласно п.2 ст.3 Федерального закона «О рекламе» объект рекламирования – товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Рассматриваемая информация полностью соответствует законодательному определению понятия «реклама», направлена на привлечение внимания к кредитной карте от Альфа-банка 100 дней без процентов.

В соответствии с ч.1 ст.18 Федерального закона «О рекламе» распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы. При этом реклама признается распространенной без предварительного согласия абонента или адресата, если рекламодатель не докажет, что такое согласие было получено. Рекламодатель обязан немедленно прекратить распространение рекламы в адрес лица, обратившегося к нему с таким требованием.

Согласно правовой позиции Высшего Арбитражного Суда Российской Федерации, изложенной в пункте 15 постановления Пленума Высшего арбитражного суда Российской Федерации от 08.10.2012 № 58 «О некоторых вопросах практики применения арбитражными судами Федерального закона «О рекламе», согласие абонента может быть выражено в любой форме, достаточной для его идентификации и подтверждения волеизъявления на получение рекламы от

конкретного рекламодателя.

Буквальное толкование указанных положений позволяет сделать вывод о том, что согласие адресата должно быть получено на распространение именно рекламы, а обязанность доказывать наличие такого согласия возложена на рекламодателя.

Заявитель указывает, что согласия на получение рассматриваемой рекламы не давал, что указывает на признаки нарушения ч.1 ст.18 Федерального закона «О рекламе».

Согласно выписке из реестра Российской системы и плана нумерации, абонентский номер +7-906-168-99-19, с которого поступил нежелательный рекламный звонок заявителю, принадлежит оператору ПАО «ВымпелКом».

По информации ПАО «ВымпелКом» абонентский номер +7-906-168-99-19 выделен ООО «Титан» (ИНН 1660345797, адрес: 420053, Татарстан, г. Казань, ул. Журналистов, д.101, офис 9С) на основании договора об оказании услуг связи Билайн № 759428709 от 19.06.2020г.

Согласно ст.38 Федерального закона «О рекламе», ответственность за нарушение требований, установленных ч.1 ст.18 настоящего Федерального закона несет рекламодатель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

В соответствии с представленными материалами, рекламодателем рассматриваемой рекламы является ООО «Титан» (ИНН 1660345797, адрес: 420053, Татарстан, г. Казань, ул. Журналистов, д.101, офис 9С).

По информации ПАО «ВымпелКом» абонентский номер +7-906-168-99-19 с 02.11.2020г. закрыт, следовательно номер не находится в пользовании ООО «Титан», в связи с чем, Комиссия считает выдачу предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе нецелесообразным.

На основании изложенного и руководствуясь п.1 ч.2 ст.33, ч.1 ст.36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пп.42-47 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать рекламу: «...без процентов для покупок и снятия наличных с одним из лучших условий на рынке. Для уточнения информации нажмите 1, если вы уже являетесь клиентом банка нажмите 7. Не интересуется предложение завершите звонок. Для вас есть специальное предложение», «Для вас есть интересное предложение от Альфа-банка по кредитной карте 100 дней без процентов, вам интересно данное предложение?», распространенную 26.07.2020г. на абонентский номер заявителя посредством звонка, ненадлежащей, поскольку в ней нарушены требования ч.1 ст.18 Федерального закона «О рекламе».
2. Предписание о прекращении нарушения законодательства о рекламе не выдавать в связи с нецелесообразностью.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке,

предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии <...>

Члены Комиссии <...>

<...>