

Лицу, в действиях которого
содержатся признаки нарушения
законодательства о рекламе:

ИП Б.

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

ОБ ОТЛОЖЕНИИ РАССМОТРЕНИЯ ДЕЛА № 023/05/5-1518/2024

02 мая 2024 г.

г. Краснодар

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Краснодарскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:...

рассмотрев дело № 023/05/5-1518/2024, возбужденное по факту распространения контекстной рекламы (рекламного баннера) содержания: *«Лучшие цены на Квесты и шоу в Сочи! Новогоднее шоу!...»* в сети Интернет на сайте <https://www.avito.ru/> от рекламной площадки ООО «Яндекс» (id рекламного объявления ...), с признаками нарушения требований п. 1 ч. 3 ст. 5 Федерального закона Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Федеральный закон «О рекламе»),

УСТАНОВИЛА:

На рассмотрение дела № 023/05/5-1518/2024 в назначенное время ИП Б. не явилась, письменные объяснения и документы, запрошенные определением о назначении дела (исх. № 9410/24 от 04.04.2024 г.) не представила, явку представителя не обеспечила.

В связи с необходимостью получения антимонопольным органом дополнительных доказательств по делу в соответствии с абзацами 2 пункта 38 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

ОПРЕДЕЛИЛА:

1. Рассмотрение дела № 023/05/5-1518/2024 – отложить.
2. Назначить рассмотрение дела на **19.06.2024г. в 11 часов 30 минут** по адресу: **г. Краснодар, ул. Старокубанская, 116а, 4 этаж, каб. 410.**
3. **ИП ...** необходимо предоставить в Краснодарское УФАС России (предварительно направить по электронной почте: to23@fas.gov.ru, указав в теме исходящий номер настоящего документа) **в срок до 17.06.2024г.** надлежащим образом заверенные копии следующих документов и материалов:
 - письменные объяснения по существу предъявляемых претензий с приложением документального подтверждения доводов.

В соответствии с ч. 6 ст. 19.8 КоАП, непредставление в федеральный антимонопольный орган, его территориальный орган сведений (информации), предусмотренных законодательством о рекламе, а равно представление таких сведений (информации) в неполном объеме или в искаженном виде либо представление недостоверных сведений (информации) влечет наложение административного штрафа на юридических лиц - от двадцати тысяч до двухсот тысяч рублей.

Рассмотрение дела может быть проведено с помощью системы видеоконференцсвязи. В случае принятия решения о проведении в режиме видеоконференцсвязи необходимо сообщить о таком решении за 3 рабочих дня до рассмотрения дела.