

**ИП З.**

\*\*\*

## **ПОСТАНОВЛЕНИЕ**

**по делу об административном правонарушении**

**№ 023/04/14.3-5290/2020**

**05 ноября 2020 г.  
Краснодар**

**г.**

Заместитель руководителя управления \*\*\*, рассмотрев материалы дела об административном правонарушении № 023/04/14.3-5290/2020, возбужденное в отношении ИП З. (ИНН \*\*\*, ОГРНИП \*\*\*, адрес регистрации: \*\*\*), протоколом Краснодарского УФАС России № 023/04/14.3-5290/2020 от 22.10.2020 г. об административном правонарушении по ч. 1 ст. 14.3 КоАП РФ по факту распространения рекламы пива содержания: *«Бойлерное пиво. Кубанское. Танковое пиво. Светлое/Нефильтрованное/ Пшеничное»*, с изображением банки с пивом, распространяемой на двери магазина «Время пива», расположенного по адресу: г. Краснодар, ул. Сормовская, д.22, с нарушением требований ч.2.1 ст. 21 Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Федеральный закон «О рекламе»),

## УСТАНОВИЛ:

При осуществлении государственного надзора за соблюдением законодательства Российской Федерации о рекламе и в связи с рассмотрением заявления физического лица (вх. по эл. почте № 11602 от 13.07.2020 г.) в отношении ИП З. по факту распространения рекламы пива содержания: *«Бойлерное пиво. Кубанское. Танковое пиво. Светлое/Нефильтрованное/Пшеничное»*, с изображением банки с пивом, распространяемой на двери магазина «Время пива», расположенного по адресу: г. Краснодар, ул. Сормовская, д.22, Краснодарским УФАС России установлено следующее.

По вышеуказанному факту Краснодарским УФАС России было возбуждено дело № 023/05/21-3742/2020 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в отношении рекламоделателя – ИП З.

Решением Комиссии Краснодарского УФАС России по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе от 04.09.2020 г. (в полном объеме 17.09.2020 г.) реклама вышеуказанного содержания признана ненадлежащей. ИП З. предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации не выдавалось, в связи с добровольным устранением нарушения, что подтверждается фотоматериалами дела.

По данному факту Краснодарским УФАС России были переданы материалы дела № 023/05/21-3742/2020 уполномоченному должностному лицу для рассмотрения вопроса о возбуждении дела об административном правонарушении, предусмотренном ч. 1 ст. 14.3 КоАП РФ.

При рассмотрении материалов Краснодарским УФАС России установлено следующее.

Реклама пива содержания: *«Бойлерное пиво. Кубанское. Танковое пиво. Светлое/Нефильтрованное/Пшеничное»*, с изображением банки с пивом, на двери магазина «Время пива», расположенного по адресу: г. Краснодар, ул. Сормовская, д.22, что подтверждено фотоматериалами, представленными заявителем.

Согласно п. 1 ст. 3 Федерального закона от 13.03.2006г № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Федеральный закон «О рекламе») реклама - это информация, распространенная любым способом, в любой форме и

с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Информация вышеуказанного содержания является рекламой на основании п.1 ст.3 Федерального закона «О рекламе».

В соответствии с ч. 2.1 ст. 21 реклама алкогольной продукции с содержанием этилового спирта пять и более процентов объема готовой продукции **разрешается только в стационарных торговых объектах**, в которых осуществляется розничная продажа алкогольной продукции, в том числе в дегустационных залах таких торговых объектов. Реклама вина и игристого вина (шампанского), произведенных в Российской Федерации из выращенного на территории Российской Федерации винограда разрешается на выставках пищевой продукции (за исключением продуктов детского питания) и выставках организаций общественного питания.

В соответствии с ч. 4 ст. 2 Федерального закона «О рекламе», специальные требования и ограничения, установленные настоящим Федеральным законом в отношении рекламы отдельных видов товаров, распространяются также на рекламу средств индивидуализации таких товаров, их изготовителей или продавцов, за исключением случая, если реклама средств индивидуализации отдельного товара, его изготовителя или продавца явно не относится к товару, в отношении рекламы которого настоящим Федеральным законом установлены специальные требования и ограничения.

В соответствии с пунктом 7 ст. 2 Федерального закона от 22.11.1995 г. «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении (распития) алкогольной продукции», алкогольная продукция - пищевая продукция, которая произведена с использованием или без использования этилового спирта, произведенного из пищевого сырья, и (или) спиртосодержащей пищевой продукции, с содержанием этилового спирта более 0,5 процента объема готовой продукции, за исключением пищевой продукции в соответствии с перечнем, установленным Правительством Российской Федерации. Алкогольная продукция подразделяется на такие виды, как спиртные напитки (в том числе водка, коньяк), вино, фруктовое вино, ликерное вино, игристое вино (шампанское), винные напитки, **ПИВО** и напитки, изготавливаемые на

основе пива, сидр, пуаре, медовуха.

Размещенная реклама пива содержания: «Бойлерное пиво. Кубанское. Танковое пиво. Светлое/Нефильтрованное/Пшеничное», с изображением банки с пивом, на двери магазина «Время пива», расположенного по адресу: г. Краснодар, ул. Сормовская, д.22, реклама пива направлена на привлечение внимания идущих по улице граждан, а не на покупателей в месте продажи алкоголя, поскольку любой прохожий, как совершеннолетний, так и нет, может увидеть данную рекламу.

Краснодарским УФАС России установлено, что деятельность в магазине «Время пива», расположенном по адресу: г. Краснодар, ул. Сормовская, д.22, на двери которого распространяется реклама пива содержания: «Бойлерное пиво. Кубанское. Танковое пиво. Светлое/Нефильтрованное/Пшеничное», с изображением банки с пивом, осуществляет ИП З. (ИНН \*\*\*, ОГРНИП \*\*\*, адрес регистрации: \*\*\*).

Согласно ч.7 ст.38 Федерального закона «О рекламе» рекламодатель несет ответственность за нарушение требований, установленных ч. 2.1 ст. 21 настоящего Федерального закона.

Согласно пункту 7 ст. 3 Федерального закона «О рекламе» рекламодатель – лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Таким образом, рекламодателем вышеуказанной рекламы является ИП З.

Согласно ч. 1 ст. 14.3 Кодекса Российской Федерации об административном правонарушении нарушение рекламодателем, рекламопроизводителем или рекламодателем законодательства о рекламе, за исключением случаев, предусмотренных частями 2 - 6 настоящей статьи, частью 4 статьи 14.3.1, статьями 14.37, 14.38, 19.31 КоАП РФ, - влечет наложение административного штрафа на граждан в размере от двух тысяч до двух тысяч пятисот рублей; на должностных лиц - от четырех тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от ста тысяч до пятисот тысяч рублей.

Место совершения правонарушения – г. Краснодар, ул. Сормовская, д. 22.

Время совершения правонарушения – 11.07.2020 г.

Объектом вменяемого административного правонарушения является установленный порядок осуществления государственного надзора в сфере распространения рекламы.

Объективная сторона административного правонарушения состоит в нарушении ИП З. требований ч. 2.1 ст. 21 Закона о рекламе, т.е. размещение рекламы вне стационарного торгового объекта, в котором осуществляется розничная продажа алкогольной продукции.

Субъект административного правонарушения - ИП З.

Субъективная сторона: согласно ч. 2 ст. 2.1. КоАП РФ юридическое лицо признается виновным в совершении административного правонарушения, если будет установлено, что у него имелась возможность для соблюдения требований законодательства, но данным лицом не были приняты все зависящие от него меры по их соблюдению.

Таким образом, распространенная рекламы пива содержания: *«Бойлерное пиво. Кубанское. Танковое пиво. Светлое/Нефильтрованное/Пшеничное»*, с изображением банки с пивом, распространяемой на двери магазина «Время пива», расположенного по адресу: г. Краснодар, ул. Сормовская, д.22, с признаками нарушения ч. 2.1 ст. 21 Федерального закона «О рекламе», образует состав административного правонарушения, предусмотренного ч. 1 ст. 14.3 КоАП РФ.

В соответствии с ч. 1 ст. 14.3 КоАП РФ нарушение рекламодателем, рекламопроизводителем или рекламораспространителем законодательства о рекламе, за исключением случаев, предусмотренных частями 2 - 6 настоящей статьи, частью 4 статьи 14.3.1, статьями 14.37, 14.38, 19.31 настоящего Кодекса, влечет наложение административного штрафа на граждан в размере от двух тысяч до двух тысяч пятисот рублей; на должностных лиц - от четырех тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от ста тысяч до пятисот тысяч рублей.

В соответствии с ч.1 ст. 4.1.1 КоАП РФ являющимся субъектами малого и среднего предпринимательства лицам, осуществляющим предпринимательскую деятельность без образования юридического лица, и юридическим лицам, а также их работникам за впервые совершенное административное правонарушение, выявленное в ходе осуществления государственного контроля (надзора), муниципального контроля, в случаях, если назначение

административного наказания в виде предупреждения не предусмотрено соответствующей статьей раздела II КоАП РФ или закона субъекта Российской Федерации об административных правонарушениях, административное наказание в виде административного штрафа подлежит замене на предупреждение при наличии обстоятельств, предусмотренных частью 2 статьи 3.4 настоящего Кодекса, за исключением случаев, предусмотренных частью 2 статьи 4.1.1 КоАП РФ.

ИП З. (ИНН \*\*\*, ОГРНИП \*\*\*, адрес регистрации: \*\*\*) является субъектом малого предпринимательства и состоит в реестре субъектов малого и среднего предпринимательства, что подтверждено выпиской в отношении ИП З. из реестра от 05.11.2020 г., опубликованного на официальном сайте Федеральной налоговой службы РФ <https://mсп.nalog.ru/search.html> (выписка в деле).

Краснодарским УФАС России на дату рассмотрения дела не выявлено отягчающих обстоятельств, в соответствии со ст. 4.3 КоАП РФ.

Руководствуясь статьями 23.48, 29.9, а также частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях,

### **ПОСТАНОВИЛ:**

Привлечь ИП З. (ИНН \*\*\*, ОГРНИП \*\*\*, адрес регистрации: \*\*\*) к административной ответственности по части 1 статьи 14.3 КоАП РФ и назначить административное наказание в виде предупреждения.

В соответствии с частью 3 статьи 30.1 и частью 1 статьи 30.3 КоАП РФ постановление по делу об административном правонарушении может быть обжаловано в арбитражный суд (вышестоящий орган, вышестоящему должностному лицу либо в районный суд по месту рассмотрения дела) в течение 10 дней со дня вручения или получения копии постановления.

Согласно части 1 статьи 31.1 КоАП РФ постановление по делу об административном правонарушении вступает в законную силу после истечения срока, установленного для обжалования постановления по делу об административном правонарушении, если указанное

постановление не было обжаловано или опротестовано.

**Заместитель руководителя управления**

**\*\*\***