

РЕШЕНИЕ  
(по делу №Р-021-10)  
24.02.2010г. г.Уфа, ул.Пушкина, д.95

Комиссия Башкортостанского УФАС России по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе <...>, <...>, <...> рассмотрев, в присутствии <...> ООО "Новое время +" дело №Р-021-10 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту размещения рекламы: "Бочковые вина Кубани (более 30 сортов), широкий ассортимент алкогольных напитков...", а так же разливное пиво Бесплатная дегустация бочковых вин Кубани", размещенной на двери здания по адресу: г.Уфа, ул.Красина, д.21, рекламодателем и рекламодателем и рекламодателем которой является магазин ООО "Новое время+",

УСТАНОВИЛА:

Реклама: "Бочковые вина Кубани (более 30 сортов), широкий ассортимент алкогольных напитков...", а так же разливное пиво Бесплатная дегустация бочковых вин Кубани", размещенная на двери здания по адресу: г.Уфа, ул.Красина, д.21, рекламодателем и рекламодателем которой является магазин ООО "Новое время+" имеет признаки нарушения части 3 статьи 22, ч.2 ст.21 Федерального закона "О рекламе" в части того, что:

реклама пива и напитков, изготавливаемых на его основе, в каждом случае должна сопровождаться предупреждением о вреде чрезмерного потребления пива и напитков, изготавливаемых на его основе и такому предупреждению должно быть отведено не менее чем десять процентов рекламной площади (пространства).

В данной рекламе такое предупреждение отсутствует.

В соответствии со статьей 38 Федерального закона "О рекламе", ответственность за нарушение требований, установленных частью 3 статьи 22 указанного закона несет как рекламодатель, так и рекламодателем и рекламодателем которой является магазин ООО "Новое время+".

Реклама алкогольной продукции не должна размещаться с использованием технических средств стабильного территориального размещения (рекламных конструкций), монтируемых и располагаемых на крышах, внешних стенах и иных конструктивных элементах зданий, строений, сооружений или вне их.

24.02.2010г. ООО "Новое время+" представлены письменные объяснения (вх. №1593 от 24.02.2010г.) о том, что специализированный магазин "Алкомаркет 33 бочонка" по адресу г.Уфа, ул.Красина, д.21 был создан 01.10.2009г. После открытия магазина 20.12.2009г. директором ООО "Новое время+" было дано указание администратору магазина об изготовлении листовки формата А3 с указанием перечня реализуемой продукции вновь открывшегося магазина с целью распространения указанной листовки среди фирм партнеров и контрагентов ООО "Новое время+". После изготовления заказа данная листовка была размещена на входной двери алкомаркета "33 бочонка". <...> ООО "Новое время+" признает свою вину, так как не приняла меры по демонтажу данной листовки. В настоящее время данная листовка демонтирована с входной двери здания по ул.Красина, 21 (фото прилагается).

Анализ материалов дела показал, что реклама: "Бочковые вина Кубани (более 30 сортов), широкий ассортимент алкогольных напитков...", а так же разливное пиво Бесплатная дегустация бочковых вин Кубани", размещенная на двери здания по адресу: г.Уфа, ул.Красина, д.21, рекламодателем и рекламодателем которой является магазин ООО "Новое время+" нарушает части 3 статьи 22, ч.2 ст.21 Федерального закона "О рекламе".

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с п.п. 37-44 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу: "Бочковые вина Кубани (более 30 сортов), широкий ассортимент алкогольных напитков...", а так же разливное пиво Бесплатная дегустация бочковых вин Кубани", размещенную на двери здания по адресу: г.Уфа, ул.Красина, д.21, рекламодателем и рекламодателем которой является магазин ООО "Новое время+", так как в данной рекламе имеет место нарушение ч.3 ст.22, ч.2 ст.21 Федерального закона "О рекламе".

2. В соответствии с п.47 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, в связи с тем, что нарушение устранено, предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе - не выдавать.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Башкортостанского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном статьей 14.3. КоАП РФ.

Решение изготовлено в полном объеме 24.02.2010г. Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.