

Публикация документа не является официальной. Официально правовые акты публикуются в официальных печатных изданиях в соответствии с действующим законодательством.

ООО «Феникс»

ул. Подбельского, д. 36,

г. Боровичи, Новгородская обл.,

174411

Заявителю – С.

ООО «АДЖМАЛИНА ГРУП»

ул. Набережная 60 лет Октября, д. 5,

г. Боровичи, 174411

ИП Муртазаева А.Н.

ул. <.....>,

г. Боровичи, 174411

Исходящий № 372/03 от 30.01.2015

РЕШЕНИЕ

Резолютивная часть оглашена 26.01.2015

В полном объеме изготовлено 30.01.2015

Великий Новгород

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Новгородской области (далее – Комиссия) по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе:

Куриков И.А. – председатель Комиссии, заместитель руководителя – начальник отдела Управления;

Петрова А.В. – член Комиссии, главный специалист эксперт Управления;

Петров Д.А. – член Комиссии, главный специалист-эксперт Управления,

рассмотрев дело № 38 от 28.10.2014 по признакам нарушения Обществом с ограниченной ответственностью «Феникс» (ИНН: 5320017556; 174411, Новгородская обл., г. Боровичи, ул. Подбельского, д. 36; далее – ООО «Феникс») пункта 1 части 2 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе),

УСТАНОВИЛА:

03.03.2014, 14.04.2014 в Управление Федеральной антимонопольной службы по Новгородской области (далее – Новгородское УФАС России) поступили заявления физического лица С. о нарушении законодательства Российской Федерации о рекламе при распространении:

- рекламы мебельного магазина «Феникс» следующего содержания: «Мебель ФЕНИКС у нас в магазине самые низкие ЦЕНЫ мы переехали Адрес магазина: г. Боровичи, ул. Понтонная, 2 а», размещенного в печатном информационном издании «Городская газета Боровичи» на 1 полосах выпусков №№ 01 (01) февраль 2014 (подписано в печать 08.02.2014), 02 (02) февраль 2014 (подписано в печать 15.02.2014);

- рекламы мебельного магазина «Феникс» следующего содержания: «Мебель ФЕНИКС ЭКОНОМ у нас в магазине самые низкие ЦЕНЫ мы переехали г. Боровичи, ул. Понтонная, 2 а, тел.: 8(81664) 56-222», размещенного в печатном информационном издании «Городская газета Боровичи» на первых полосах выпусков №№ 03 (03) февраль 2014 (подписано в печать 15.02.2014), 04 (04) март 2014 (подписано в печать 01.03.2014), 05 (05) март 2014 (подписано в печать 15.03.2014) (далее – Заявления).

Из Заявлений следует, что указанные рекламные объявления содержат некорректные сравнения рекламируемого товара (мебели) с находящимися в обороте товарами, которые произведены другими изготовителями или реализуются другими продавцами.

В соответствии с пунктом 1 статьи 3 Закона о рекламе реклама – информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

[В соответствии с пунктом 2 статьи 3](#) Закона о рекламе под объектом рекламирования понимается товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие на привлечение внимания к которым направлена реклама; товар – продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот. Товар представляет собой продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.

Анализируя содержание вышеуказанным рекламных объявлений, можно прийти к выводу, что информация, содержащаяся в рекламе, обладает всеми признаками рекламы определенного товара – мебели и его продавца (изготовителя) – магазина мебели «Феникс».

Таким образом, объектом рекламирования в рассматриваемых рекламных объявлениях являются сам товар – мебель и реализующее его лицо – магазин мебели «Феникс».

В соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 5 Закона о рекламе недобросовестной признается реклама, которая содержит некорректные сравнения рекламируемого товара с находящимися в обороте товарами, которые произведены другими изготовителями или реализуются другими продавцами.

В вышеуказанных рекламных объявлениях мебельного магазина «Феникс» содержатся некорректные сравнения, выразившиеся в указании в рекламе преимуществ в виде самых низких цен у реализуемой в магазинах «Феникс» продукции (мебели), перед находящимися в обороте товарами (мебелью), которые произведены другими изготовителями или реализуются другими продавцами, поскольку рассматриваемые рекламные объявления не содержат указаний на цены, установленные другими изготовителями мебели, и по которым другими продавцами данная мебель реализуется, а также не содержат конкретного названия реализуемого в мебельных магазинах «Феникс» товара (вида, названия мебели) и его стоимости, что, в свою очередь, искажает смысл рекламы и вводит потребителя в заблуждение.

Таким образом, в распространенных в печатном информационном издании «Городская газета Боровичи» на 1 полосах выпусков №№ 01 (01) февраль 2014 (подписано в печать 08.02.2014), 02 (02) февраль 2014 (подписано в печать 15.02.2014), 03 (03) февраль 2014 (подписано в печать 15.02.2014), 04 (04) март 2014 (подписано в печать 01.03.2014), 05 (05) март 2014 (подписано в печать 15.03.2014) рекламных объявлениях мебельного магазина «Феникс» имеются признаки нарушения пункта 1 части 2 статьи 5 Закона о рекламе.

В соответствии с пунктом 4 статьи 5 Закона о рекламе реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации, является ненадлежащей. Ненадлежащая реклама не допускается.

Ответственность за нарушение законодательства о рекламе в данной части в соответствии со статьей 38 Закона о рекламе несет рекламодатель (часть 6 статьи 38 Закона о рекламе).

Из информации, представленной рекламодателем рассматриваемой рекламы – печатным информационным изданием «Городская газета Боровичи» (свидетельство о регистрации СМИ: ПИ № ТУ53-00214 от 09.12.2013; учредитель: ООО «АДЖМАЛИНА ГРУП» (AJMALINA Group); 174411, Новгородская обл., г. Боровичи, ул. Набережная 60 лет Октября, д. 5) следует, что рекламодателем указанного рекламного объявления является ООО «Феникс».

Кроме того, из представленной информации следует, что в январе 2014 года в печатное информационное издание «Городская газета Боровичи» обратилось ООО «Феникс» в лице директора Мельниковой Н.Н. с просьбой разместить рекламу мебельного магазина, содержание которой должно было отразить наличие в магазине «Феникс» самых низких цен. Размещение макета рассматриваемой рекламы в печатном информационном издании «Городская газета Боровичи» планировалось в феврале 2014 года.

Макет рассматриваемой рекламы был изготовлен дизайн - студией «Аджмалина» (Индивидуальный предприниматель Муртазаева Алина Николаевна) (174400, Новгородская обл., г. Боровичи, ул. Набережная 60 лет Октября, д. 5; далее – дизайн - студия «Аджмалина» (ИП Муртазаева А.Н.)) бесплатно, поскольку ООО «Феникс» является постоянным клиентом печатного информационного издания «Городская газета Боровичи», для которого действует услуга бесплатной разработки макетов рекламы.

Таким образом, рекламопроизводителем рассматриваемой рекламы является дизайн - студия «Аджмалина» (ИП Муртазаева А.Н.).

Следовательно, в данном случае рекламодателем рекламы, содержащей признаки ненадлежащей, является ООО «Феникс».

Представители ООО «Феникс» на рассмотрение дела не явились, каких-либо пояснений по факту, послужившему основанием для возбуждения настоящего дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе ООО «Феникс» не представило.

Исследовав материалы дела по признакам нарушения законодательства о рекламе, Комиссия по рассмотрению дела приходит к следующим выводам.

Материалами дела № 38 от 28.10.2014 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе подтверждается тот факт, что рекламодателем рекламы, содержащей признаки ненадлежащей, является ООО «Феникс».

Использование в вышеуказанных рекламных объявлениях слов в превосходной степени («Самые низкие цены») является недопустимым, поскольку в рекламе не приведены какие-либо измеримые критерии сравнения по цене конкретных товаров (видов мебели), реализуемых рекламодателем, и другими продавцами (производителями).

Сравнения неограниченного количества производителей соответствующих товаров по показателю «лучшая цена» некорректны и не допустимы, а также недостоверны, поскольку сравнения организаций по данному показателю фактически не проводилось.

Как разъяснено Постановлением Пленума Высшего Арбитражного Суда Российской Федерации от 08.10.2012 № 58, при сравнении в рекламе собственных товаров с товарами конкурентов не допускаются сравнение, основанное на несопоставимых критериях, или неполное сравнение товаров, поскольку это искажает представление о рекламируемом товаре и не позволяет объективно оценить его свойства

Учитывая вышеизложенное, в рекламных объявлениях:

- мебельного магазина «Феникс» следующего содержания: «Мебель ФЕНИКС у нас в магазине самые низкие ЦЕНЫ мы переехали Адрес магазина: г. Боровичи, ул. Понтонная, 2 а», размещенном в печатном информационном издании «Городская газета Боровичи» на 1 полосах выпусков №№ 01 (01)

февраль 2014 (подписано в печать 08.02.2014), 02 (02) февраль 2014 (подписано в печать 15.02.2014);

- мебельного магазина «Феникс» следующего содержания: «Мебель ФЕНИКС ЭКОНОМ у нас в магазине самые низкие ЦЕНЫ мы переехали г. Боровичи, ул. Понтонная, 2 а, тел.: 8(81664) 56-222», размещенном в печатном информационном издании «Городская газета Боровичи» на первых полосах выпусков №№ 03 (03) февраль 2014 (подписано в печать 15.02.2014), 04 (04) март 2014 (подписано в печать 01.03.2014), 05 (05) март 2014 (подписано в печать 15.03.2014),

имеются нарушения пункта 1 части 2 статьи 5 Закона о рекламе, выразившееся в указании в рекламных объявлениях преимуществ в виде самых низких цен у реализуемой в магазинах мебели «Феникс» продукции (мебели), перед находящимися в обороте товарами (мебелью), которые произведены другими изготовителями или реализуются другими продавцами, поскольку рассматриваемые рекламные объявления не содержат указаний на цены, установленные другими изготовителями мебели, и по которым другими продавцами данная мебель реализуется, а также не содержат конкретного названия реализуемого в мебельных магазинах «Феникс» товара (вида, названия мебели) и его стоимости, что, в свою очередь, искажает смысл рекламы и вводит потребителя в заблуждение.

Ответственность за нарушение пункта 1 части 2 статьи 5 Закона о рекламе в соответствии со статьей 38 названного закона несет рекламодатель (часть 6 статьи 38 Закона о рекламе).

Собранные по делу доказательства и установленные обстоятельства свидетельствуют о том, что нарушение законодательства о рекламе в данном случае содержится в действиях рекламодателя рассматриваемой рекламы – ООО «Феникс».

Руководствуясь пунктом 1 части 2 статьи 33, частью 1 статьи 36 Закона о рекламе и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006 № 508, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу следующего содержания: «Мебель ФЕНИКС у нас в магазине самые низкие ЦЕНЫ мы переехали Адрес магазина: г. Боровичи, ул. Понтонная, 2 а», размещенную в печатном информационном издании «Городская газета Боровичи» на 1 полосах выпусков №№ 01 (01) февраль 2014 (подписано в печать 08.02.2014), 02 (02) февраль 2014 (подписано в печать 15.02.2014), а также рекламу следующего содержания: «Мебель ФЕНИКС ЭКОНОМ у нас в магазине самые низкие ЦЕНЫ мы переехали г. Боровичи, ул. Понтонная, 2 а, тел.: 8(81664) 56-222», размещенную в печатном информационном издании «Городская газета Боровичи» на первых полосах выпусков №№ 03 (03) февраль 2014 (подписано в печать 15.02.2014), 04 (04) март 2014 (подписано в печать 01.03.2014), 05 (05) март 2014 (подписано в печать 15.03.2014), рекламодателем которой является Общество с ограниченной ответственностью «Феникс» (ИНН: 5320017556; 174411, Новгородская обл., г. Боровичи, ул. Подбельского, д. 36), поскольку в ней нарушено требование пункта 1 части 2 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе».

2. Выдать Обществу с ограниченной ответственностью «Феникс» предписание о прекращении нарушения законодательства о рекламе.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Новгородского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Председатель Комиссии

И.А. Куриков

Члены комиссии

А.В. Петрова

Д.А. Петров

Решение изготовлено в полном объеме 30 января 2015 года. Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации