

РЕШЕНИЕ №652-ФАС52-Р-24-07/05-10

01 июля 2010 года

г.Н.Новгород

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Нижегородской области по рассмотрению дел о нарушении законодательства Российской Федерации о рекламе (далее - Комиссия) в составе:

- | | | |
|---------------|---|--|
| Смирнов С.В. | - | председатель Комиссии, заместитель руководителя управления; |
| Гришков Д.А. | - | член Комиссии, старший специалист 1 разряда отдела контроля финансовых рынков, рекламы и недобросовестной конкуренции; |
| Филатова Е.А. | - | член Комиссии, специалист-эксперт отдела контроля финансовых рынков, рекламы и недобросовестной конкуренции, |

рассмотрев дело №652-ФАС52-Р-24-07/05-10, возбужденное в отношении ООО «Издательский дом «Земляки» по признакам нарушения части 7 статьи 24 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе» (далее - ФЗ «О рекламе»), в присутствии законного представителя Общества, главного редактора - Захарова О.В.,

УСТАНОВИЛА:

В ходе осуществления контроля за соблюдением норм ФЗ «О рекламе» специалистами Нижегородского УФАС России выявлены рекламные сообщения медицинских услуг (методов лечения) ООО «Нижегородский медицинский центр «Астармедика», ООО «Визави», ООО ЧСК «Опарин и Ко», ИП Лапшиной М.Л., распространяемые в газете «Земляки» в №1 (703) от 16.01.2010, №2 (704) от 23.01.2010, №3 (705) от 30.01.2010. В рекламных сообщениях предупреждение о наличии противопоказаний занимает площадь рекламного сообщения менее 5%, установленных частью 7 статьи 24 ФЗ «О рекламе».

12 мая 2010 года Нижегородское УФАС России возбудило дело №652-ФАС52-Р-24-07/05-10 в отношении рекламодателя - ООО «Издательский дом «Земляки», по признакам нарушения части 7 статьи 24 ФЗ «О рекламе».

Изучив материалы дела №652-ФАС52-Р-24-07/05-10, представленные документы, выслушав объяснения законного представителя ООО «Издательский дом «Земляки», Комиссия Нижегородского УФАС России приходит к следующим выводам.

В газете «Земляки» в №1 (703) от 16.01.2010, №2 (704) от 23.01.2010, №3 (705) от 30.01.2010 распространялись рекламные сообщения следующего содержания:

- «Стоматологическая клиника «Визави». *Терапия (профилактика кариеса для детей и взрослых, отбеливание зубов, проектирование дизайна улыбки, цветные пломбы для молочных зубов). Хирургия (удаление зубов, отечественные и зарубежные имплантаты, лечение пародонтита с восстановлением утраченной костной ткани). Ортопедия (безметалловая керамика, металлокерамика на сплавах из драгметаллов, облепленные виды съемных протезов). Ортодонтия (исправление прикуса во взрослом и детском возрасте). Пер.Первостроителей, 5. 9-03-33» (в №1 (703) от 16.01.2010, №2 (704) от 23.01.2010);*

- «Студия красоты «Прикосновение». *Омолаживающие процедуры на лицо. Антицеллюлитные программы. Шоколадное обертывание. Химические пилинги (ретиновые, гликолевый трихлоруксусный). Ультразвуковая чистка лица. Миостимуляция. Биоэпиляция (шоколадная). Шицу массаж. Бразильский массаж. Испанский массаж. Пластифицирующий массаж. Все виды макияжа. Перманентный макияж. Нарачивание ресниц. Только в январе скидка 10% на перманентный макияж. Пр.Победы, д.3 (Лиана), тел.:8-902-303-17-48» (в №2 (704) от 23.01.2010);*

- «Антикризисный отдел по борьбе с организованной беззубостью. «Опарин&Ко». *Профессиональная стоматология. Все виды протезирования: металлокерамика, съемные протез, металлопластика, лечение кариеса, лечение пульпита, всем пациентам подарки! Озонотерапия. Ультразвуковая чистка зубов – бесплатно» (№3 (705) от 30.01.2010);*

- «Vip-медицина по реальным ценам! Нижегородский медицинский центр «Астармедика». *Прием ведут кандидаты мед. Наук врачи первой и высшей категорий. Акушерство и гинекология, профессиональная косметология, терапия, участковый терапевт, наркология, онколог, дерматология, ультразвуковая диагностика, уролог, лабораторная диагностика, инъекции, капельницы, лечебный массаж, флеболог, кардиолог...» (в №3 (705) от 30.01.2010).*

Указанные сообщения являются рекламой методов лечения, оказываемых ООО «Нижегородский медицинский центр «Астармедика», ООО «Визави», ООО ЧСК «Опарин и Ко», ИП Лапшиной М.Л.

Частью 7 статьи 24 ФЗ «О рекламе» установлено, что реклама медицинских услуг, в том числе методов лечения должна сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов. В рекламе, распространяемой в радиопрограммах, продолжительность такого предупреждения должна составлять не менее чем три секунды, в рекламе, распространяемой в телепрограммах и при кино- и видеослуживании, - не менее чем пять секунд и должно быть отведено не менее чем семь процентов площади кадра, а в рекламе, распространяемой другими способами, - не менее чем пять процентов рекламной площади (рекламного пространства).

Так в рекламе услуг ООО «Визави» предупреждение о наличии противопоказаний к применению методов лечения занимает 1% рекламного пространства, ООО ЧСК «Опарин и Ко» - 2,3%; ООО «Нижегородский медицинский центр «Астармедика» - 1,4%.

В рекламе услуг студии красоты «Прикосновение» указано на применение метода лечения «массаж», однако, предупреждение о наличии противопоказаний к применению и использованию данного метода лечения в рекламе отсутствует, что противоречит требованиям части 7 статьи 24 ФЗ «О рекламе».

Таким образом, распространяемая в газете «Земляки» реклама методов лечения, применяемых ООО «Нижегородский медицинский центр «Астармедика», ООО «Визави», ООО ЧСК «Опарин и Ко», ИП Лапшиной М.Л., при оказании медицинских услуг, нарушает требования части 7 статьи 24 ФЗ «О рекламе».

Частью 7 статьи 38 ФЗ «О рекламе» установлено, что ответственность за нарушение требований части 7 статьи 24 ФЗ «О рекламе», несет рекламодатель.

Пунктом 5 статьи 3 ФЗ «О рекламе» определено, что рекламодателем является лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

В соответствии со Свидетельством о регистрации средства массовой информации ПИ №ТУ 52-0024 от 14.08.2008г. учредителем газеты «Земляки» является ООО «Издательский дом «Земляки», в качестве тематики и специализации указано: «Информационно-аналитическая, реклама менее 40%».

Газета «Земляки» не является специализированным печатным изданием, предназначенным для медицинских и

фармацевтических работников. Печатное издание распространяется в свободной продаже на территории Нижегородской области.

Договоры на размещение рекламных материалов в газете «Земляки» заключены по типовой форме. Согласно заключенным договорам ООО «Издательский дом «Земляки» является рекламодателем, обязано размещать информационные материалы в газете «Земляки» после предварительного согласования с рекламодателем.

Согласно объяснениям ООО ЧСК «Опарин и Ко» (вх.№2767 от 22.04.2010), ООО «Визави» (вх.№2894 от 26.04.2010), ООО «Нижегородский медицинский центр «Астармедика» (вх.№2756 от 22.04.2010) нарушение произошло по вине редакции газеты «Земляки», так как макет рекламного сообщения не был согласован с рекламодателями.

ООО «Издательский дом «Земляки» не представило в Нижегородское УФАС России документов, подтверждающих согласование макета рекламных сообщений медицинских услуг (методов лечения) с рекламодателями - ООО «Нижегородский медицинский центр «Астармедика», ООО «Визави», ООО ЧСК «Опарин и Ко», ИП Лапшиной М.А.

Таким образом, ООО «Издательский дом «Земляки» нарушило требования части 7 статьи 24 ФЗ «О рекламе».

На рассмотрении дела законный представитель ООО «Издательский дом «Земляки» указал на то, что считает незаконной проведение проверки рекламной деятельности Общества, в результате которой выявлены нарушения. По мнению представителя Общества, связи с тем, что проверка проведена с нарушением норм Федерального закона от 26.12.2008 №294 «О защите прав юридических лиц и индивидуальных предпринимателей при осуществлении государственного контроля (надзора) и муниципального контроля», то результаты данной проверки являются ненадлежащими доказательствами нарушений.

Данный довод не принят Комиссией Нижегородского УФАС России, так как порядок проведения антимонопольным органом проверок на предмет соблюдения требований законодательства о рекламе в части, касающейся вида, предмета, оснований проверок и сроков их соблюдения нормами Федерального закона от 26.12.2008 №294 «О защите прав юридических лиц и индивидуальных предпринимателей при осуществлении государственного контроля (надзора) и муниципального контроля» не регулируются. Об этом ООО «Издательский дом «Земляки» уведомлено письмом Нижегородского УФАС России от 28.04.2010 исх. №07/4374, а также письмом Прокуратуры Нижегородской области от 06.05.2010 исх.№7/1-797-2010.

В ходе рассмотрения дела редактор газеты «Земляки» сообщил, что после получения запроса Нижегородского УФАС России от 26.02.2010 о предоставлении пояснений по признакам нарушения ФЗ «О рекламе», ООО «Издательский дом «Земляки» внесло изменения в рекламные сообщения ООО «Нижегородский медицинский центр «Астармедика», ООО «Визави», ООО ЧСК «Опарин и Ко», ИП Лапшиной М.А. в части указания предупреждения о наличии противопоказаний к применению и использованию методов лечения на площади рекламного пространства более 5%. Однако подтверждающих материалов представитель ООО «Издательский дом «Земляки» на рассмотрение дела не представил. В связи с чем, Комиссия Нижегородского УФАС России приняла решение о выдаче Обществу предписания об устранении правонарушения.

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», в соответствии с пунктами 37-44 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу, распространяемую ООО «Издательский дом «Земляки», поскольку в ней нарушены требования части 7 статьи 24 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе».

2. Выдать ООО «Издательский дом «Земляки» предписание о прекращении нарушения Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе».

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Управления Федеральной антимонопольной службы по Нижегородской области для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном статьей 14.3 Кодекса РФ об административных правонарушениях в отношении ООО «Издательский дом «Земляки».

Решение изготовлено в полном объеме 05 июля 2010 года.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

ПРЕДПИСАНИЕ №652-ФАС52-Р-24-07/05-10 - 1

о прекращении нарушения законодательства

Российской Федерации о рекламе

01 июля 2010 года

г.Н.Новгород

<...>

1. ООО «Издательский дом «Земляки» в срок **до 15 июля 2010 года** прекратить нарушение части 7 статьи 24 ФЗ «О рекламе», а именно прекратить распространение рекламы ООО «Нижегородский медицинский центр «Астармедика», содержащей предупреждение о наличии противопоказаний к применению медицинских услуг, занимающее менее 5 процентов от рекламного пространства, установленных законодательством Российской Федерации о рекламе.

2. ООО «Издательский дом «Земляки» представить в Нижегородское УФАС России письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания **до 16 июля 2010 года**.

ПРЕДПИСАНИЕ №652-ФАС52-Р-24-07/05-10 - 2

о прекращении нарушения законодательства

Российской Федерации о рекламе

<...>

1. ООО «Издательский дом «Земляки» в срок **до 15 июля 2010 года** прекратить нарушение части 7 статьи 24 ФЗ «О рекламе», а именно прекратить распространение рекламы ООО «Визави», содержащей предупреждение о наличии противопоказаний к применению медицинских услуг, занимающее менее 5 процентов от рекламного пространства, установленных законодательством Российской Федерации о рекламе.

2. ООО «Издательский дом «Земляки» представить в Нижегородское УФАС России письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания **до 16 июля 2010 года**.

ПРЕДПИСАНИЕ №652-ФАС52-Р-24-07/05-10 - 3

о прекращении нарушения законодательства

Российской Федерации о рекламе

<...>

1. ООО «Издательский дом «Земляки» в срок **до 15 июля 2010 года** прекратить нарушение части 7 статьи 24 ФЗ «О рекламе», а именно прекратить распространение рекламы ООО ЧСК «Опарин и Ко», содержащей предупреждение о наличии противопоказаний к применению медицинских услуг, занимающее менее 5 процентов от рекламного пространства, установленных законодательством Российской Федерации о рекламе.

2. ООО «Издательский дом «Земляки» представить в Нижегородское УФАС России письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания **до 16 июля 2010 года**.

**ПРЕДПИСАНИЕ №652-ФАС52-Р-24-07/05-10 - 4
о прекращении нарушения законодательства**

Российской Федерации о рекламе

<...>

1. ООО «Издательский дом «Земляки» в срок до 15 июля 2010 года прекратить нарушение части 7 статьи 24 ФЗ «О рекламе», а именно прекратить распространение рекламы медицинских услуг, оказываемых ИП Лапшиной М.Л. в студии красоты «Прикосновение», в которой отсутствует предупреждение о наличии противопоказаний к применению медицинских услуг.

2. ООО «Издательский дом «Земляки» представить в Нижегородское УФАС России письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания **до 16 июля 2010 года**.