

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

о назначении административного наказания по делу № 26-Р-10-АП
об административном правонарушении

01 ноября 2010 года г. Абакан

Я, заместитель руководителя Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Хакасия (далее – Хакаское УФАС России) Шалимов Петр Андреевич, рассмотрев протокол и материалы дела № 26-Р-10-АП об административном правонарушении, возбужденного в отношении должностного лица – директора общества с ограниченной ответственностью «Юридическое агентство «Адвокат» (далее ООО «ЮА «Адвокат») <...>

(решение № 1 учредителя ООО «Юридическое агентство «Адвокат» от 22.03.2010, выписка из ЕГРЮЛ от 29.03.2010),

квалифицируемого по части 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях (нарушение законодательства о рекламе),

в присутствии <...>.

Права, предусмотренные статьей 25.1 Кодекса РФ об административных правонарушениях, разъяснены.

Ходатайств и отводов не поступало.

УСТАНОВИЛ:

В адрес Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Хакасия поступило письмо вх. № 1733 от 21.06.2010 из Адвокатской палаты РХ о том, что в газете «Шанс» № 22 от 3-9 июня 2010 года опубликована реклама следующего содержания: «Юридическое агентство «Адвокат» выиграем дело о лишении водительских прав. ДТП, наследственные, жилищные, земельные споры, Абакан, тел. 279691, 8-913-834-4556, 8-913-545-9263, 88-913-440-4884, М. Жукова, 50а, оф. 307».

Вышеназванная реклама подавалась в разделе № 650 «Юридические услуги», лица, не являющиеся адвокатами используя в рекламе словосочетание «юридическое агентство «Адвокат», не имея в штате ни одного адвоката, по мнению заявителя, рекламодаделец нарушает права потребителей на получение достоверной информации о рекламируемой услуге.

В соответствии с частью 1 статьи 2 Федерального закона от 31.05.2002 года № 63-ФЗ «Об адвокатской деятельности и адвокатуре в РФ» Адвокатом является лицо, получившее в установленном настоящим Федеральным законом порядке статус адвоката и право осуществлять адвокатскую деятельность.

В силу статьи 5 Закона «Об адвокатской деятельности и адвокатуре в РФ» использование в наименованиях организаций и общественных объединений терминов «адвокатская деятельность», «адвокатура», «адвокат», «адвокатская палата», «адвокатское образование», «юридическая консультация» или словосочетаний, включающих в себя эти термины, допускается только адвокатами и созданными в порядке, установленном настоящим Федеральным законом, организациями.

Как следует из материалов дела, лица, работающие в ООО «Юридическое агентство «Адвокат» статус адвоката не имеют.

В соответствии с частью 11 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее Закон о рекламе) при производстве, размещении и распространении рекламы должны соблюдаться требования законодательства Российской Федерации.

В соответствии со статьей 3 Закона «О рекламе» реклама – информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке; объект рекламирования – товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама; товар – продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот; ненадлежащая реклама – реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.

В соответствии с пунктом 4 части 2 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее Закон о рекламе), недобросовестной признается реклама, которая является актом недобросовестной конкуренции в соответствии с антимонопольным законодательством.

В силу статьи 4 Закона «О защите конкуренции», недобросовестная конкуренция это любые действия хозяйствующих субъектов (группы лиц), которые направлены на получение преимуществ при осуществлении предпринимательской деятельности, противоречат законодательству Российской Федерации, обычаям делового оборота, требованиям добропорядочности, разумности и справедливости и причинили или могут причинить убытки другим хозяйствующим субъектам – конкурентам либо нанесли или могут нанести вред их деловой репутации.

Действия ООО «Юридическое агентство «Адвокат» при размещении рекламы с использованием слова «адвокат» противоречит статье 5 Закона «Об адвокатской деятельности и адвокатуре в РФ» и направлено на получение преимуществ в предпринимательской деятельности, т.е. является актом недобросовестной конкуренции в силу пункта 4 части 2 статьи 5 Закона «О рекламе» и содержит состав недобросовестной рекламы, которая не допускается.

Неотъемлемой частью свободного предпринимательства является добросовестная конкуренция, т.е. соперничество, состязательность поставщиков товаров и услуг с использованием законных, добропорядочных форм и методов борьбы за привлечение и сохранение своих клиентов, как-то: установление наилучшего соотношения цены и качества, представление дополнительных услуг, скидки постоянным клиентам, активное продвижение и сохранение имиджа товаров (услуг) в сознании потребителя с помощью рекламной информации и т.д.

Используя в рекламе термин «адвокат» ООО «Юридическое агентство «Адвокат», не соблюдает требования законодательства Российской Федерации, тем самым осуществляет недобросовестную конкуренцию, вводя в заблуждение потребителей рекламы.

В силу части 6 статьи 38 Закона о рекламе рекламодаделец несет ответственность за нарушение требований установленных частями 2-8 статьи 5 Закона «О рекламе».

Рекламодатель – это изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования лицо (пункт 5 статьи 3 Закона «О рекламе»).

В данном случае ООО «Юридическое агентство «Адвокат», является лицом, определившим объект рекламирования.

21.07.2010 Хакаским УФАС России было возбуждено дело № 11-Р-10 по признакам нарушения Закона «О рекламе» в отношении рекламодавца – ООО «Юридическое агентство «Адвокат» выразившегося в размещении рекламы следующего содержания: «Юридическое агентство «Адвокат» выиграем дело о лишении водительских прав. ДТП, наследственные, жилищные, земельные споры, Абакан, тел. 279691, 8-913-834-4556, 8-913-545-9263, 88-913-440-4884, М. Жукова, 50а, оф. 307», распространенную в газете

«Шанс» № 22 от 3-9 июня 2010 года.

По результатам рассмотрения дела № 11-Р-10 и в соответствии с пунктом 4 статьи 3 Закона «О рекламе» вышеназванная реклама признана ненадлежащей, поскольку она не соответствует требованиям законодательства Российской Федерации. Кроме того, пунктом 3 решения от 1 октября 2010 года (исх. № 04-3016), Комиссия решила передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Хакасия для решения вопроса о возбуждении дела об административном правонарушении, предусмотренном статьей 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

В соответствии со статьей 2.4 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях административной ответственности подлежит должностное лицо в случае совершения им административного правонарушения в связи с неисполнением либо ненадлежащим исполнением своих служебных обязанностей.

Частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях установлено, что нарушение рекламодателем, рекламопроизводителем или рекламораспространителем законодательства о рекламе влечет наложение административного штрафа на должностных лиц в размере от четырех тысяч до двадцати тысяч рублей.

18 октября 2010 года, на основании вышеизложенного был составлен протокол № 26-Р-10-АП об административном правонарушении в отношении должностного лица директора ООО «ЮА «Адвокат» <...> по части 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

В протоколе об административном правонарушении директор ООО «ЮА «Адвокат» <...> пояснил, что именно ООО «ЮА «Адвокат» и его должностное лицо не подавало и не оплачивали рекламу.

Однако, исходя из понятия «рекламодатель», из того, что данная реклама неоднократно публиковалась в газете «Шанс» в коммерческом блоке (на платной основе) из ответа главного редактора газеты «Шанс» от 07.07.2010 вх. № 1918 рекламодателем, в интересах которого подавалась реклама, является ООО «ЮА «Адвокат».

В соответствии с частью 1 статьи 2.1 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях административным правонарушением признается противоправное, виновное действие (бездействие) физического или юридического лица, за которое Кодексом установлена административная ответственность.

Вина должностного лица – директора ООО «ЮА «Адвокат» <...> в нарушении законодательства РФ о рекламе (ненадлежащая реклама) установлена и заключается в ненадлежащем исполнении своих должностных обязанностей.

Состав административного правонарушения объективно подтверждается материалами дела.

Лицо, совершившее административное правонарушение – должностное лицо – директор общества с ограниченной ответственностью «Юридическое агентство «Адвокат» <...>.

Событие административного правонарушения: распространение в газете «Шанс» № 22 от 3-9 июня 2010 года ненадлежащей рекламы, следующего содержания: «Юридическое агентство «Адвокат» выиграем дело о лишении водительских прав. ДТП, наследственные, жилищные, земельные споры, Абакан, тел. 279691, 8-913-834-4556, 8-913-545-9263, 88-913-440-4884, М. Жукова, 50а, оф. 307», являющейся актом недобросовестной конкуренции,

Место совершения административного правонарушения: г. Абакан.

Время совершения административного правонарушения: 3-9 июня 2010 года, 1-7 июля 2010 года.

Время обнаружения: 21 июня 2010 года.

Статья Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях: часть 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Согласно части 1 статьи 4.1 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях административное наказание за совершение административного правонарушения назначается в пределах, установленных законом, предусматривающим ответственность за данное административное правонарушение.

Принимая во внимание обстоятельства дела, учитывая, что должностное лицо – директор ООО «ЮА «Адвокат» <...> впервые допустил нарушение законодательства РФ о рекламе, устранил нарушение законодательства о рекламе до рассмотрения дела об административном правонарушении, действия ООО «ЮА «Адвокат» не повлекли существенной угрозы охраняемым общественным отношениям, отсутствие вреда потребителям рекламы, считаю возможным применить минимальную санкцию административного наказания, предусмотренную частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях – в размере четырех тысяч рублей.

На основании вышеизложенного и руководствуясь пунктом 4 части 2 статьи 5, частью 6 статьи 38 и пунктом 7 части 2 статьи 33 Федерального Закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», частью 1 статьи 14.3, 23.48, пунктом 1 статьи 29.9, статьей 29.10 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях,

ПОСТАНОВИЛ:

Привлечь должностное лицо – директора общества с ограниченной ответственностью «Юридическое агентство «Адвокат» <...> к административной ответственности по части 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях и назначить наказание в виде наложения административного штрафа в размере 4000 (четыре тысячи) рублей.

Взыскатель: Управление Федеральной антимонопольной службы по Республике Хакасия.

Должник: должностное лицо – директор ООО «Юридическое агентство «Адвокат» <...>.

Постановление по делу об административном правонарушении вступает в законную силу: в соответствии с требованиями пунктов 1, 2 статьи 31.1 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях – 18 ноября 2010 года.

Копия постановления по делу об административном правонарушении выдана «___» _____ 2010 года.

Срок предъявления постановления по делу об административном правонарушении к исполнению: в течение 1 года со дня вступления настоящего постановления в законную силу.

Согласно части 1 статьи 32.2 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях административный штраф должен быть уплачен лицом, привлеченным к административной ответственности, не позднее тридцати дней со дня вступления постановления о наложении административного штрафа в законную силу, либо со дня истечения срока отсрочки или срока рассрочки, предусмотренных статьей 31.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Сумму штрафа за нарушение законодательства о рекламе необходимо уплатить:
в федеральный бюджет ИНН 1901021801 КПП 190101001 УФК по Республике Хакасия (Хакаское УФАС России) на расчетный счет 40101810200000010001, банк плательщика: ГРКЦ НБ Респ. Хакасия Банка России г. Абакан, БИК банка 049514001, Код ОКATO 95401000000, код бюджетной классификации 16111626000010000140;

В поле назначения платежа после основания, указать «Денежные взыскания (штрафы) за нарушение законодательства о рекламе».

В трехдневный срок со дня уплаты штрафа должностному лицу – директору ООО «ЮА «Адвокат» <...> представить в Хакаское УФАС России надлежащим образом заверенные копии платежных документов.

В соответствии с пунктом 3 части 1 статьи 30.1 и частью 1 статьи 30.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях постановление по делу об административном правонарушении может быть обжаловано в вышестоящий орган, вышестоящему должностному лицу, либо в районный суд г. Абакана в течение десяти суток со дня вручения или получения копии постановления.

В соответствии с частью 1 статьи 20.25 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях неуплата административного штрафа в срок влечет наложение административного штрафа в двукратном размере суммы неуплаченного штрафа.

Заместитель
руководителя управления П.А. Шалимов