РЕШЕНИЕ ПО ДЕЛУ 58/18

Резолютивная часть решения оглашена «15» января 2019 г

Решение в полном объеме изготовлено «28» января 2019 г. г. Новосибирск

Комиссия Новосибирского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии: заместитель руководителя управления- начальник отдела рекламы Волохина И.В.,

члены Комиссии: Ю.В. Виногорова – главный специалист-эксперт отдела рекламы,

В.Ю. Строгин – главный специалист-эксперт отдела рекламы,

М.О. Хрипченко – ведущий специалист-эксперт отдела рекламы,

рассмотрев дело № 58/18, возбужденное по факту размещения информации рекламного содержания на транспортном средстве (номер <...> <…>), используемом в качестве рекламной конструкции, расположенном по адресу: ул. Богдана Хмельницкого, д 126/3, с признаками нарушения ч. 2 ст. 20 Закона «О рекламе»: использование транспортных средств исключительно или преимущественно в качестве передвижных рекламных конструкций, в том числе переоборудование транспортных средств для распространения рекламы, в результате которого транспортные средства полностью или частично утратили функции, для выполнения которых они были предназначены, переоборудование кузовов транспортных средств с приданием им вида определенного товара, запрещается,
в отсутствии:

заявителя – физическое лицо (уведомлен надлежащим образом),

лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе - <…> (не явился, уведомлен надлежащим образом),

УСТАНОВИЛА:

В адрес Новосибирского УФАС России поступило заявление физического лица (вх.№ 4162э от 02.08.18г.) по факту размещения информации рекламного содержания на транспортном средстве (номер <...> <…>), используемом в качестве рекламной конструкции, расположенном по адресу: ул. Богдана Хмельницкого, д 126/3.

По данному факту Новосибирским УФАС России возбуждено дело, в ходе рассмотрения которого установлено следующее.

На площадке перед зданием, расположенном по адресу: г. Новосибирск, ул. Богдана Хмельницкого, д. 126/3, размещается автотранспортное средство с государственным регистрационным номером: <…>. В результате осмотра данного автотранспортного средства установлено размещение информации следующего содержания: «КУПИМ ВАШ АВТО 8-913-750-82-19_поможем купить/продать ваш авто» (Акт фиксации информации от 27.08.18г.).

В соответствии с п.1 ст.3 Закона «О рекламе», реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Объектом рекламирования может быть товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Товар - продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот. Исходя из способа, формы, распространения, оформления, содержания вышеуказанной информации, она адресована неопределенному кругу лиц, направлена на привлечение внимания к объекту рекламирования, способствует формированию интереса к рекламируемому товару и его продвижению на рынке.

Объектом рекламирования в рассматриваемой рекламе выступает услуга по купле-продаже автомобилей. Таким образом, информация, размещенная на кузове автотранспортного средства с государственным регистрационным номером: У199НТ54, является рекламой.

В силу ч. 2 ст. 20 Закона «О рекламе», использование транспортных средств исключительно или преимущественно в качестве передвижных рекламных конструкций, в том числе переоборудование транспортных средств для распространения рекламы, в результате которого транспортные средства полностью или частично утратили функции, для выполнения которых они были предназначены, переоборудование кузовов транспортных средств с приданием им вида определенного товара, запрещается.

В соответствии с Письмом ФАС России от 02.05.2012 N АК/13623 «О рекламе на транспортных средствах и квалификации информации, размещенной на сайте», запрещается использование транспортных средств только для целей распространения рекламы (исключительно в целях рекламной конструкции), а также преимущественно для данных целей, однако с сохранением возможности его использования для иных изначальных целей. Под указанный запрет подпадает использование транспортного средства, основным предназначением которого является распространение рекламы (в том числе создание транспортного средства в виде определенного товара), а также переоборудование транспортного средства с частичной утратой тех функций, для выполнения которых оно было создано изначально.

Кроме того к преимущественному использованию транспортного средства в качестве рекламной конструкции можно отнести случаи, когда транспортное средство, на котором размещена реклама, в течение длительного времени стоит на одном месте без передвижения.

В приложении к заявлению имеется Акт фиксации от 27.08.2018г., согласно которому, рассматриваемое транспортное средство находится без движения.

Следовательно, транспортное средство, с номерным знаком: <…> используется исключительно или преимущественно в качестве рекламной конструкции, в результате чего оно полностью или частично утратило функции, для выполнения которых было предназначено, что не соответствует требованиям ч. 2 ст. 20 Закона «О рекламе».

Ответственность за нарушение данной нормы несут рекламодатель - изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо и рекламораспространитель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств (ст. 38 Закона «О рекламе»).

В соответствии с информацией, представленной ГУ МВД России по Новосибирской области (вх. № 8051 от 25.09.2018г.), владельцем транспортного средства с государственным регистрационным номером <…> является <…>, соответственно, в действиях <…> содержатся нарушения ч. 2 ст. 20 Закона «О рекламе».

15.01.19г. на рассмотрение дела Комиссией, <…> не явился. Документы, запрошенные антимонопольным органом не представил. Сведения о надлежащем уведомлении лица имеются в материалах дела.

Вместе с тем, 13.12.18г. антимонопольным органом осуществлен осмотр площадки перед зданием, расположенном по адресу: г. Новосибирск, ул. Богдана Хмельницкого, д. 126/3. В ходе проведенного осмотра, размещение автотранспортного средства с государственным регистрационным номером: <…>, не установлено (Акт осмотра от 13.12.18г.).

В силу того, что автотранспортное средство с государственным регистрационным номером: <…> и нанесенной на него информацией следующего содержания: «КУПИМ ВАШ АВТО 8-913-750-82-19_поможем купить/продать ваш авто», более не используется в качестве рекламной конструкции, Новосибирское УФАС России считает выдачу предписания о прекращении нарушения рекламного законодательства <…> нецелесообразным.

Рассмотрев материалы дела, заслушав представителей сторон Комиссия, руководствуясь пунктом 1 части 2 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» №38-ФЗ от 13 марта 2006г. и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

РЕШИЛА:

1. Признать информацию, размещенную в августе 2018г. на транспортном средстве (государственный регистрационный номер <...> <…>), используемом в качестве рекламной конструкции, расположенном по адресу: ул. Богдана Хмельницкого, д 126/3, информацию следующего содержания: «КУПИМ ВАШ АВТО 8-913-750-82-19_поможем купить/продать ваш авто», ненадлежащей рекламой,

а <…> нарушившим требования ч. 2 ст. 20 Закона «О рекламе», использование транспортных средств

исключительно или преимущественно в качестве передвижных рекламных конструкций, в том числе переоборудование транспортных средств для распространения рекламы, в результате которого транспортные средства полностью или частично утратили функции, для выполнения которых они были предназначены, переоборудование кузовов транспортных средств с приданием им вида определенного товара, запрещается.

2. Не выдавать <...> предписание о прекращении нарушения законодательства РФ о рекламе.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу ГИБДД по Новосибирской области для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном положениями Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.