

Уведомление о составлении протокола

Настоящим уведомляю о том, что **10 марта 2017г. в 08 часов 50 минут** по адресу: г. Кемерово, ул. Ноградская, дом 5, каб. 316 состоится процедура составления протокола по делу об административном правонарушении в отношении <...> (адрес регистрации: <...>, далее – <...>) за совершение правонарушения, выразившегося в нарушении требований статьи 8 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее по тексту - ФЗ «О рекламе») при размещении рекламы в апреле 2016г. в кабине лифта по адресу г. Новокузнецк, ул. <...> следующего содержания:

- «Букетная салон роз Розы от 30 рублей Доставка <...>...».

Пунктом 2 Правил продажи товаров дистанционным способом, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 27.09.2007 № 612 «Об утверждении Правил продажи товаров дистанционным способом» (далее - Правила продажи товаров дистанционным способом), определено, что «продажа товаров дистанционным способом» - продажа товаров по договору розничной купли-продажи, заключаемому на основании ознакомления покупателя с предложенным продавцом описанием товара, содержащимся в каталогах, проспектах, буклетах либо предоставленным на фотоснимках или посредством средств связи, или иными способами, исключающими возможность непосредственного ознакомления покупателя с товаром либо образцом товара при заключении такого договора.

Согласно пункту 20 Правил продажи товаров дистанционным способом договор считается заключенным с момента выдачи продавцом покупателю кассового или товарного чека либо иного документа, подтверждающего оплату товара, или с момента получения продавцом сообщения о намерении покупателя приобрести товар.

Указание в вышеуказанной рекламе сведений о возможности доставки свидетельствует о наличии дистанционного способа продажи товаров.

В соответствии со статьей 8 ФЗ «О рекламе» в рекламе товаров при дистанционном способе их продажи должны быть указаны сведения о продавце таких товаров: наименование, место нахождения и государственный регистрационный номер записи о создании юридического лица; фамилия, имя, отчество, основной государственный регистрационный номер записи о государственной регистрации физического лица в качестве индивидуального предпринимателя.

Подобное требование согласуется с пунктом 2 статьи 26.1 Федерального закона от 07.02.1992 № 2300-1 ФЗ «О защите прав потребителей» и пунктом 8 Правил продажи товаров дистанционным способом, в соответствии с которыми, при дистанционном способе продажи товара продавцом до заключения договора должна быть представлена потребителю информация, в том числе, об адресе (месте нахождения) продавца и полном фирменном наименовании продавца.

Из ответа ПАО «Ростелеком» (исх. № 0705/05/4086-16/К от 26.05.2016г.) следует,

что телефонный номер <...> зарегистрирован на <...> на основании договора об оказании услуг связи № 243948 от 05.09.2012г.

В нарушение данной правовой нормы в тексте вышеуказанной рекламы содержатся сведения о возможности доставки, что свидетельствует о наличии дистанционного способа продажи товаров, но не содержится указания фамилии, имени, отчества, основного государственного регистрационного номера записи о государственной регистрации физического лица в качестве индивидуального предпринимателя.

Вышеуказанная реклама была размещена с 01.04.2016г. по 30.04.2016г. в кабине лифта по адресу г. Новокузнецк, ул. <...>.

В соответствии с частью 6 статьи 38 ФЗ «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных статьей 8 несёт рекламодатель.

Рекламодателем вышеуказанной рекламы является <...> в соответствии с договором договора № 31 на размещение макетов в кабинах пассажирских лифтов от 11.01.2015г., заключенным с ООО «Продюсерский центр «Продвижение – Новокузнецк». В соответствии с пунктом 2.2.1 договора <...> обязуется предоставить не менее чем за 2 дня до начала рекламной компании макеты в электронном виде на электронный адрес представителя ООО «Продюсерский центр «Продвижение – Новокузнецк». Макет на размещение вышеуказанной рекламы был согласован <...> в соответствии с приложением № 15 от 25.03.2016г. к указанному договору.

Административная ответственность за нарушение рекламодателем, рекламодателем, рекламораспространителем, рекламопроизводителем требований законодательства Российской Федерации о рекламе установлена частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях и влечет наложение штрафа на физических лиц – от двух тысяч до двух тысяч пятисот рублей, на должностных лиц от четырех тысяч до двадцати тысяч рублей, на юридических лиц - от ста тысяч до пятисот тысяч рублей.

<...> необходимо **в срок до 09 марта 2017г.** представить в адрес Кемеровского УФАС России копию паспорта с обязательным указанием адреса прописки, а также даты и места рождения.

Физическое лицо или законный представитель юридического лица вправе представлять объяснения и замечания по содержанию протокола.

В случае неявки указанных лиц, протокол об административном правонарушении будет составлен в порядке, предусмотренном частью 4.1 статьи 28.2 КоАП.

Частью 1 статьи 51 Конституции РФ установлено, что никто не обязан свидетельствовать против себя самого, своего супруга и близких родственников, круг которых определяется федеральным законом.

В соответствии с частью 1 статьи 25.1 КоАП РФ лицо, в отношении которого ведется производство по делу об административном правонарушении, вправе знакомиться со всеми материалами дела, давать объяснения, представлять доказательства, заявлять ходатайства и отводы, пользоваться юридической помощью защитника, а также иными процессуальными правами в соответствии с

КоАП РФ.

Руководитель управления

Н.Е. Кухарская