

Исх. №02-08/17948 от 09.11.2018 г.

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Татарстан по рассмотрению дел о нарушении законодательства о рекламе (далее – Комиссия) в составе:

Лицо, замещающее Председателя <...> – (должностное лицо)
Комиссии:

<...> – (должностное лицо)

Члены Комиссии:

<...> – (должностное лицо)

рассмотрев дело №08-201/2018, возбужденное по признакам нарушения требований пункта 1 части 3 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 г. №38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закона «О рекламе»), в отношении <...> по факту распространения рекламы с текстом следующего содержания: «ТОPTENDERGROUP – ПЕРВАЯ И ЕДИНСТВЕННАЯ ФРАНШИЗА ГОСЗАКУПОК НА ТЕРРИТОРИИ РОССИИ», представленной на интернет-сайте по адресу: <http://toptendergroup.ru/> и https://vk.com/topic-166846621_38339234,

в присутствии представителя <...> по доверенности <...> (доверенность б/н от 26.09.2018 г.),

УСТАНОВИЛА:

В Управление Федеральной антимонопольной службы по Республике Татарстан (далее – Управление) поступило обращение Куринова Д.Н. (Вх. №12402/ж от 01.08.2018 г.) по факту распространения рекламы с текстом следующего содержания: «ТОPTENDERGROUP – ПЕРВАЯ И ЕДИНСТВЕННАЯ ФРАНШИЗА ГОСЗАКУПОК НА ТЕРРИТОРИИ РОССИИ.», представленной на интернет-сайте по адресу: <http://toptendergroup.ru/> и https://vk.com/topic-166846621_38339234, которая имеет признаки нарушения Закона «О рекламе».

По данному факту сотрудниками Управления произведен акт осмотра Интернет-сайта (Акт осмотра от 01 августа 2018 г.).

В пункте 1 статьи 3 Закона «О рекламе» дано понятие рекламы – это информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Информация со сведениями: «ТОPTENDERGROUP – ПЕРВАЯ И ЕДИНСТВЕННАЯ ФРАНШИЗА ГОСЗАКУПОК НА ТЕРРИТОРИИ РОССИИ» в силу статьи 3 Закона «О рекламе» является рекламой, поскольку направлена на привлечение внимания и формирование интереса со стороны потребителей к франшизе TopTenderGroup.

В соответствии с пунктом 1 части 3 статьи 5 Закона «О рекламе» недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о преимуществах рекламируемого товара перед находящимися в обороте товарами, которые произведены другими изготовителями или реализуются другими продавцами.

Согласно правовой позиции, изложенной в пункте 29 Постановления Пленума Высшего Арбитражного суда РФ от 08.10.2012 г. №58 «О некоторых вопросах практики применения арбитражными судами Закона «О рекламе», информация, содержащаяся в рекламе, должна отвечать критериям достоверности, в том числе в целях формирования у потребителя верного, истинного представления о товаре (услуге), его качестве, потребительских свойствах.

Согласно пункту 2 статьи 3 Закона «О рекламе» объектом рекламирования является товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

В связи с этим использование в рекламе сравнительной характеристики объекта рекламирования с иными товарами, например путем употребления слов «лучший», «первый», «номер один» и т.п., должно производиться с указанием конкретного критерия, по которому осуществляется сравнение и который имеет объективное подтверждение. Реклама, не сопровождаемая таким подтверждением, должна считаться недостоверной как содержащая не соответствующие действительности сведения о преимуществах рекламируемого товара перед находящимися в обороте товарами, изготовленными другими производителями или реализуемыми другими продавцами (пункт 1 части 3 статьи 5 Закона «О рекламе»).

Из данных разъяснений следует, что заявление о преимуществах, в том числе, формулировка «ТОPTENDERGROUP – ПЕРВАЯ И ЕДИНСТВЕННАЯ ФРАНШИЗА ГОСЗАКУПОК НА ТЕРРИТОРИИ РОССИИ», содержащая употребление таких слов как «ПЕРВАЯ и ЕДИНСТВЕННАЯ», должны иметь документальное и фактическое обоснование.

<...>

Руководствуясь пунктом 2 части 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-43 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

Признать ненадлежащей рекламу, размещенную на интернет-сайте по адресу: <http://toptendergroup.ru/> и https://vk.com/topic-166846621_38339234 с текстом следующего содержания: «ТОPTENDERGROUP – ПЕРВАЯ И ЕДИНСТВЕННАЯ ФРАНШИЗА ГОСЗАКУПОК НА ТЕРРИТОРИИ РОССИИ», не соответствующей требованиям пункта 1 части 3 статьи 5 Закона «О рекламе».

Выдать <...> предписание о прекращении нарушения законодательства о рекламе.

Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Татарстанского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном статьей 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Лицо, замещающее Председателя <...> – (должностное лицо)
Комиссии:

<...> – (должностное лицо)

Члены Комиссии:

<...> – (должностное лицо)