

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

о назначении административного наказания по делу № 24.03-14.3/19р об административном правонарушении

«10» марта 2016 года

город Воронеж

Заместитель руководителя Управления Федеральной антимонопольной службы по Воронежской области (далее - Воронежское УФАС России) Попов Виталий Геннадьевич, рассмотрев протокол и материалы дела об административном правонарушении № 124.03-14.3/19р, возбужденного в отношении должностного лица – <...> аптечным пунктом ООО «Забота» <...> (далее - <...> аптечным пунктом ООО «Забота» <...>), в связи с непосредственным обнаружением начальником отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции Воронежского УФАС России Козининой О.Г., достаточных данных, указывающих на наличие события административного правонарушения в сфере предпринимательской деятельности (часть 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях), в отсутствие <...> аптечным пунктом ООО «Забота» <...>, в присутствии представителя по доверенности от 03.01.2016 года б/н. <...>,

установил:

Решением от 21.01.2016 года № 694-211р Комиссии Воронежского УФАС России, реклама: «/.../ Самые низкие цены ТОЛЬКО У НАС/.../», распространенную на рекламном баннере, размещенном над входной дверью аптеки «Забота», расположенной по адресу: г. Воронеж, ул. Вл. Невского, 55А (далее – рассматриваемая реклама), признана ненадлежащей.

Решением от 21.01.2016 года № 694-211р установлено следующее.

28 октября 2015 года в ходе осмотра объектов наружной рекламы (рекламных конструкций) выявлено распространение рекламы «/.../ Самые низкие цены ТОЛЬКО У НАС/.../», на рекламном баннере, размещенном над входной дверью аптеки «Забота», расположенной по адресу: г. Воронеж, ул. Вл. Невского, 55А, о чем составлен Акт осмотра объектов наружной рекламы (рекламных конструкций) от 28.10.2015 года с приложением фотоматериалов.

В соответствии с пунктом 1 статьи 3 ФЗ «О рекламе», реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

В соответствии с пунктом 2 статьи 3 ФЗ «О рекламе», объект рекламирования - товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Рассматриваемая информация в соответствии с пунктом 1 статьи 3 ФЗ «О рекламе» является рекламой, поскольку адресована неопределенному кругу лиц и направлена на привлечение внимания к объекту рекламирования, формированию или поддержанию интереса к нему и его продвижению на рынке (далее – рассматриваемая реклама).

Объектами рекламирования в указанной рекламе являются аптека «Забота» и реализуемые в ней товары.

ООО «Забота» были предоставлены документы от 13.01.2016 года б/н (вх. № 01-11/30 от 13.01.2016). В письменном объяснении <...> аптечным пунктом ООО «Забота» сообщила следующее: «/.../ Рекламный баннер был размещен по моей инициативе над входной дверью аптечного пункта «Забота», расположенного по

адресу: г. Воронеж, ул. Вл. Невского, д. 55»А». 30.10.15 г. баннер был удален. Вину свою признаю./.../ В дальнейшем обязуюсь не допускать таких ошибок, внимательно изучать законы РФ и согласовывать любые свои действия с администрацией». На заседании Комиссии представитель ООО «Забота» <...> поддержал доводы, изложенные в объяснениях.

Ознакомившись с материалами дела, изучив объяснения, документы, предоставленные ООО «Забота» Комиссия установила следующее.

В соответствии с пунктом 4 части 3 статьи 5 ФЗ «О рекламе», недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о любых характеристиках товара, в том числе о стоимости или цене товара, порядке его оплаты, размере скидок, тарифов и других условиях приобретения товара.

Рассматриваемая реклама распространяется с признаками нарушения пункта 4 части 3 статьи 5 ФЗ «О рекламе», поскольку в рекламе представлена информации о возможности приобретения товаров по самым низким ценам, при этом в рекламе отсутствуют сведения, подтверждающие достоверность такого утверждения, как «Самые низкие цены», таким образом, рассматриваемая реклама содержит не соответствующие действительности сведения относительно цены реализуемых товаров ООО «Забота» (относительно возможности приобретения товаров у ООО «Забота» по самым низким ценам).

В ходе рассмотрения дела ООО «Забота» не доказано, что товары в аптеке реализуются по самым низким ценам.

В соответствии с пунктом 5 статьи 3 ФЗ «О рекламе», рекламодаделец - изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

Установлено, что рекламодателем рассматриваемой рекламы является ООО «Забота».

В соответствии с частью 6 статьи 38 ФЗ «О рекламе», рекламодаделец несет ответственность за нарушение требований, в том числе пункта 4 части 3 статьи 5 ФЗ «О рекламе».

На основании статьи 2.4. Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях административной ответственности подлежит должностное лицо в случае совершения им административного правонарушения в связи с неисполнением либо ненадлежащим исполнением своих служебных обязанностей. При этом под должностным лицом следует понимать лицо, постоянно, временно или в соответствии со специальными полномочиями осуществляющее функции представителя власти, то есть наделенное в установленном законом порядке распорядительными полномочиями в отношении лиц, не находящихся в служебной зависимости от него, а равно лицо, выполняющее организационно-распорядительные или административно-хозяйственные функции в государственных органах, органах местного самоуправления, государственных и муниципальных организациях, а также в Вооруженных Силах Российской Федерации, других войсках и воинских формированиях Российской Федерации. Совершившие административные правонарушения в связи с выполнением организационно-распорядительных или административно-хозяйственных функций руководители и другие работники иных организаций, а также лица, осуществляющие предпринимательскую деятельность без образования юридического лица, несут административную ответственность как должностные лица, если законом не установлено иное.

<...> аптечным пунктом ООО «Забота» в период распространения ненадлежащей рекламы являлась <...>.

10.03.2016 года в отношении должностного лица – <...> аптечным пунктом ООО «Забота» <...>, составлен протокол № 24.03-14.3/19р об административном правонарушении по части 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

10.03.2016 года от должностного лица – <...> аптечным пунктом ООО «Забота» <...> поступило ходатайство о рассмотрении дела № 24.03-14.3/19р об административном правонарушении 10.03.2016 года в 15 ч. 15 мин. мск).

10.03.2016 года Воронежским УФАС России ходатайство удовлетворено.

В соответствии с частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, нарушение рекламодателем, рекламопроизводителем или рекламораспространителем законодательства о рекламе, за исключением случаев, предусмотренных частями 2 - 4 настоящей статьи, статьями 14.37, 14.38, 19.31 Настоящего Кодекса, влечет наложение административного штрафа на граждан в размере от двух тысяч до двух тысяч пятисот рублей; на должностных лиц в размере от четырех тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от ста тысяч до пятисот тысяч рублей.

Таким образом, <...> аптечным пунктом ООО «Забота» <...>, осуществив действия, связанные с ненадлежащим контролем за распространением ненадлежащей рекламы «/.../ Самые низкие цены ТОЛЬКО У НАС/.../», распространенной на рекламном баннере, размещенном над входной дверью аптеки «Забота», расположенной по адресу: г. Воронеж, ул. Вл. Невского, 55А, совершила административное правонарушение, ответственность за которое предусмотрена частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

При вынесении Постановления учитываются все обстоятельства дела.

<...> аптечным пунктом ООО «Забота» <...> могла должным образом проконтролировать содержание рекламы, распространенной ООО «Забота» и тем самым, принять зависящие от нее меры по соблюдению требований пункта 4 части 3 статьи 5 ФЗ «О рекламе», но данным лицом не были приняты такие меры по их соблюдению.

Доказательств, свидетельствующих о принятии <...> аптечным пунктом ООО «Забота» <...> всех зависящих от нее мер для соблюдения требований законодательства не предоставлено. <...> аптечным пунктом «Забота» <...> не доказано, что правонарушение было вызвано чрезвычайными, объективно непредотвратимыми обстоятельствами и другими непредвиденными, непреодолимыми препятствиями, находящимися вне контроля данного юридического лица, при соблюдении той или иной степени заботливости и осмотрительности, какая требовалась в целях надлежащего соблюдения законодательства о рекламе, что свидетельствует о виновности <...> аптечным пунктом ООО «Забота» <...> в совершении административного правонарушения.

На основании изложенного, действия <...> аптечным пунктом ООО «Забота» <...> связанные с распространением ненадлежащей рекламы: «/.../ Самые низкие цены ТОЛЬКО У НАС/.../», в октябре 2015 года на рекламном баннере, размещенном над входной дверью аптеки «Забота», расположенной по адресу: г. Воронеж, ул. Вл. Невского, 55А, образуют состав административного правонарушения, предусмотренный частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Обстоятельств исключających, смягчающих или отягчающих административную ответственность, не установлено.

На основании изложенного, руководствуясь частью 1 статьи 28, частью 7 статьи 5, частью 6 статьи 38 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе»,

статьями 4.3, 14.3, 23.48, 29.9 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, **ПОСТАНОВИЛ:**

1. Признать должностное лицо – <...> аптечным пунктом ООО «Забота» <...> виновной в совершении административного правонарушения, предусмотренного частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

2. Применить к должностному лицу – <...> аптечным пунктом ООО «Забота» <...> меру ответственности в виде административного штрафа за нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе в размере 4 000 (Четырех тысяч) рублей.

3. Направить копию настоящего постановления должностному лицу - <...> аптечным пунктом ООО «Забота» <...> для исполнения.

Согласно части 1 статьи 32.2 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях административный штраф должен быть уплачен лицом, привлеченным к административной ответственности, не позднее шестидесяти дней со дня вступления постановления о наложении административного штрафа в законную силу либо со дня истечения срока отсрочки или срока рассрочки, предусмотренных статьей 31.5 настоящего Кодекса.

Суммы штрафов, уплаченных за нарушения законодательства о рекламе, зачисляются в Федеральный бюджет по следующим реквизитам:

Банк получателя: Отделение Воронеж г. Воронеж

БИК - 042007001

Р/с - 40101810500000010004

ИНН – 3664022568

КПП - 366401001

ОКАТО – 204 01 000 000

КБК – 161 1 16 26000 01 6000 140

ОКТМО 20701000

Получатель: УФК по Воронежской области (Воронежское УФАС России).

В соответствии с пунктом 3 части 1 статьи 30.1 и частью 1 статьи 30.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях постановление по делу об административном правонарушении может быть обжаловано в течение десяти суток со дня вручения или получения копии постановления.