

Комиссия управления Федеральной антимонопольной службы по Алтайскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Председатель Комиссии

<...>,

Члены Комиссии:

<...>,<...>,

на основании своего решения от 24апреля 2013г. по делу № 45-ФАС22-Р/03-13 о признании ИП Сорокина В.Г. нарушившим требования ч.1 ст. 28 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе» при размещении 27.02.2013г. на телеканале «ТНТ» в г.Камень-на-Оби» ненадлежащей рекламы о возможности установки пластиковых окон, остекления балконов и т.д. в кредит, и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

#### ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. ИП Сорокину В.Г. (<...>), в течение 20 дней со дня вынесения решения прекратить размещать ненадлежащую рекламу, в которой отсутствует информация о лице, предоставляющем рекламируемую финансовую услугу.

2. Представить в управление Федеральной антимонопольной службы по Алтайскому краю письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания **14мая 2013г.**

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе управление Федеральной антимонопольной службы по Алтайскому краю вправе, в соответствии с пунктом 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, наложить штраф.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном Арбитражным процессуальным кодексом Российской Федерации.