

**РЕШЕНИЕ**  
**по делу № РЦ.08.10.16**

05 июля 2010 г. г. Москва

Комиссия ФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Председатель Комиссии

Кашеваров А.Б. - заместитель руководителя ФАС России;

Члены Комиссии:

Карташов Н.Н. - начальник Управления контроля рекламы и недобросовестной конкуренции,

Склярлова Я.В. – начальник отдела Управления контроля рекламы и недобросовестной конкуренции,

Сенотов А.С. – ведущий специалист-эксперт отдела контроля законодательства о рекламе Управления контроля рекламы и недобросовестной конкуренции, рассмотрев дело № РЦ.08.10.16 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту размещения в газете «На Рублевке» № 10 (300) за 15 апреля 2010 года рекламы ООО «Рублевский двор» с предложением покупки участка в «Санатории «Барвиха»,

в присутствии представителей:

лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе:

ООО «Рублевский Двор» (адрес: д. Жуковка, д. 71, Одинцовский район, Московская область, 143082, ИНН 5032127305, ОГРН 1055006312151) – Рыжовой Ю.В. (доверенность № б/н от 29 июня 2010 года),

ООО «Юнайтед Пресс» (ул. Полковная, д. 3, г. Москва, 127018, ИНН 7712110285, ОГРН 1027739120243) – не явились, надлежащим образом уведомлены;

**УСТАНОВИЛА:**

В ФАС России поступило обращение Управления делами Президента Российской Федерации с указанием на признаки нарушения законодательства о рекламе в рекламе ООО «Рублевский двор» с предложением покупки участка в «Санатории «Барвиха», размещавшейся в газете «На Рублевке» № 10 (300) за 15 апреля 2010 года.

В рекламе под заголовком «Участок в Санатории Барвиха» указывалась информация о предлагаемом к продаже участке в «Санатории Барвиха» - Садах Майендорф, а также указывался телефон +7 (495) 999-3-999.

Телефон, указанный в рекламе, принадлежит ООО «Рублевский двор».

ФГУ «Клинический санаторий «Барвиха» является федеральным государственным учреждением, подведомственным Управлению делами Президента Российской Федерации. Имущественный комплекс ФГУ «Клинический санаторий «Барвиха» находится в собственности Российской Федерации. Земельные участки, на которых располагается имущество, закрепленное на праве оперативного управления за ФГУ «Клинический санаторий «Барвиха», предоставлены санаторию на праве постоянного (бессрочного) пользования.

В соответствии с пунктом 4 статьи 20 Земельного кодекса Российской Федерации юридические лица, обладающие земельными участками на праве постоянного (бессрочного) пользования, не вправе распоряжаться этими земельными участками.

Учитывая изложенное, ФГУ «Клинический санаторий «Барвиха» не вправе отчуждать и передавать в собственность участки на территории санатория «Барвиха». ФГУ «Клинический санаторий «Барвиха» не отчуждало и не передавало

участки санатория в собственность ООО «Рублевский двор».

В соответствии с пунктом 2 части 3 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о любых характеристиках товара, в том числе о его природе, составе, способе и дате изготовления, назначении, потребительских свойствах, об условиях применения товара, о месте его происхождения, наличии сертификата соответствия или декларации о соответствии, знаков соответствия и знаков обращения на рынке, сроках службы, сроках годности товара.

ООО «Рублевский Двор» представило свидетельства о государственной регистрации права собственности на земельные участки, которые находятся по адресу: Московская область, Одинцовский район, с/п Барвихинское, в районе д. Жуковка. ООО «Рублевский Двор» пояснило, что эти участки ранее находились на территории Клинического санатория «Барвиха».

Постановлением губернатора Московской области от 08.08.2001 № 244 ПГ «О продаже земельного участка ООО «Кантри-Про» в Одинцовском районе Московской области» было прекращено право бессрочного (постоянного) пользования Клинического санатория «Барвиха» Медицинского центра Управления делами Президента Российской Федерации (с его согласия) земельным участком общей площадью 99,0 га, расположенным в районе дер. Жуковка Одинцовского района.

Учитывая изложенное, указанные в рекламе участки не входят в имущественный комплекс Клинического санатория «Барвиха» и, соответственно, не могут располагаться на территории санатория «Барвиха».

Таким образом, утверждение «Участок в Санатории Барвиха» не соответствует действительности и содержит недостоверные сведения о месте нахождения предлагаемого к покупке участка.

Учитывая изложенное, реклама ООО «Рублевский двор» с предложением покупки участка на территории санатория «Барвиха» содержит нарушение пункта 2 части 3 статьи 5 Федерального закона «О рекламе».

В соответствии с частью 6 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» рекламодатель несет ответственность за нарушение требований, установленных частью 3 статьи 5 Федерального закона «О рекламе».

Рекламодателем указанной рекламы является ООО «Рублевский Двор» (адрес: д. Жуковка, д. 71, Одинцовский район, Московская область, 143082, ИНН 5032127305, ОГРН 1055006312151).

Рекламораспространителем указанной рекламы является ООО «Юнайтед Пресс» (ул. Полковая, д. 3, г. Москва, 127018, ИНН 7712110285, ОГРН 1027739120243).

Руководствуясь пунктом 2 части 3 статьи 5, пунктом 1 части 2 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37 42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

Комиссия  
РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу ООО «Рублевский двор» с предложением покупки участка в «Санатории «Барвиха», размещавшейся в газете «На Рублевке» № 10 (300) за 15 апреля 2010 года, поскольку в ней нарушены требования пункта 2 части 3 статьи 5 Федерального закона «О рекламе», а именно, в рекламе ООО «Рублевский двор» содержатся недостоверные сведения о месте нахождения предлагаемого к покупке участка.

2. Выдать ООО «Рублевский двор» предписание о прекращении нарушения пункта 2 части 3 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» в рекламе ООО «Рублевский

двор» с предложением покупки участка в «Санатории «Барвиха», размещавшейся в газете «На Рублевке» № 10 (300) за 15 апреля 2010 года.

3. Выдать ООО «Юнайтед Пресс» предписание о прекращении нарушения пункта 2 части 3 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» в рекламе ООО «Рублевский двор» с предложением покупки участка в «Санатории «Барвиха», размещавшейся в газете «На Рублевке» № 10 (300) за 15 апреля 2010 года.

4. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу ФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренного статьей 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, в отношении рекламодателя указанной рекламы – ООО «Рублевский двор».

Решение изготовлено в полном объеме 09 июля 2010 года. Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии А.Б. Кашеваров

Члены Комиссии Н.Н. Карташов

Я.В. Складорова

А.С. Сенотов

**ПРЕДПИСАНИЕ**  
**о прекращении нарушения**  
**законодательства Российской Федерации о рекламе**  
**по делу № РЦ.08.10.16**  
**05 июля 2010 г. г. Москва**

Комиссия ФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Председатель Комиссии

Кашеваров А.Б. - заместитель руководителя ФАС России;

Члены Комиссии:

Карташов Н.Н. - начальник Управления контроля рекламы и недобросовестной конкуренции,

Складорова Я.В. – начальник отдела Управления контроля рекламы и недобросовестной конкуренции,

Сенотов А.С. – ведущий специалист-эксперт отдела контроля законодательства о рекламе Управления контроля рекламы и недобросовестной конкуренции, на основании своего решения от 05 июля 2010 г. по делу № РЦ.08.10.16 о признании ненадлежащей рекламы ООО «Рублевский двор» с предложением покупки участка в «Санатории «Барвиха», размещавшейся в газете «На Рублевке» № 10 (300) за 15 апреля 2010 года, и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил

рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

**ПРЕДПИСЫВАЕТ:**

1. ООО «Рублевский двор» (адрес: д. Жуковка, д. 71, Одинцовский район, Московская область, 143082, ИНН 5032127305, ОГРН 1055006312151) прекратить распространение рекламы ООО «Рублевский двор» с предложением покупки участка в «Санатории «Барвиха», которая не соответствует действительности и содержит недостоверные сведения о месте нахождения предлагаемого к покупке участка, нарушающей требования пункта 2 части 3 статьи 5 Федерального закона «О рекламе».

Срок исполнения предписания 15 дней со дня получения настоящего предписания.

2. ООО «Рублевский двор» представить в ФАС России письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания до 30 августа 2010 года.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе ФАС России вправе в соответствии с пунктом 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить на должностных лиц штраф в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от трёхсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьёй 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии А.Б. Кашеваров

Члены Комиссии Н.Н. Карташов

Я.В. Складорова

А.С. Сенотов

**ПРЕДПИСАНИЕ**  
**о прекращении нарушения**  
**законодательства Российской Федерации о рекламе**  
**по делу № РЦ.08.10.16**  
**05 июля 2010 г. г. Москва**

Комиссия ФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Председатель Комиссии

Кашеваров А.Б. - заместитель руководителя ФАС России;

Члены Комиссии:

Карташов Н.Н. - начальник Управления контроля рекламы и недобросовестной конкуренции,

Склярова Я.В. – начальник отдела Управления контроля рекламы и недобросовестной конкуренции,

Сенотов А.С. – ведущий специалист-эксперт отдела контроля законодательства о рекламе Управления контроля рекламы и недобросовестной конкуренции, на основании своего решения от 05 июля 2010 г. по делу № РЦ.08.10.16 о признании ненадлежащей рекламы ООО «Рублевский двор» с предложением покупки участка в «Санатории «Барвиха», размещавшейся в газете «На Рублевке» № 10 (300) за 15 апреля 2010 года, и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,  
ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. ООО «Юнайтед Пресс» (ул. Полковная, д. 3, г. Москва, 127018, ИНН 7712110285, ОГРН 1027739120243) прекратить распространение рекламы ООО «Рублевский двор» с предложением покупки участка в «Санатории «Барвиха», которая не соответствует действительности и содержит недостоверные сведения о месте нахождения предлагаемого к покупке участка, нарушающей требования пункта 2 части 3 статьи 5 Федерального закона «О рекламе».

Срок исполнения предписания 15 дней со дня получения настоящего предписания.

2. ООО «Юнайтед Пресс» представить в ФАС России письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания до 30 августа 2010 года.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе ФАС России вправе в соответствии с пунктом 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить на должностных лиц штраф в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от трёхсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьёй 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии А.Б. Кашеваров

Члены Комиссии Н.Н. Карташов

Я.В. Склярова

А.С. Сенотов

Перечень территориальных органов ФАС России с их актуальными адресами можно скачать внизу страницы