

АО «ТелеВидеоКомпания»

667000, Республика Тыва,

г. Кызыл, ул. Кочетова, д. 35

РЕШЕНИЕ

по делу № 04-04-02/11-18

08 июня 2018 года г. Кызыл

Резолютивная часть решения объявлена 04 июня 2018 года

Решение изготовлено в полном объеме 08 июня 2018 года

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Тыва (далее - Тывинское УФАС России) по рассмотрению дела № 04-04-02/11-18 по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Председатель Комиссии:

"..." – руководитель Тывинского УФАС России,

Члены Комиссии:

"..." – ведущий специалист – эксперт отдела антимонопольного контроля и рекламы Тывинского УФАС России;

"..." – специалист – эксперт отдела антимонопольного контроля и рекламы Тывинского УФАС России;

в присутствии директора Акционерного общества «ТелеВидеоКомпания» "..." (приказ о назначении директором от 08.12.2016),

рассмотрев дело № 04-04-02/11-18, возбужденное в отношении Акционерного общества «ТелеВидеоКомпания» (ИНН 1701027891, ОГРН 1021700507267, юридический адрес: 667010, Республика Тыва, г. Кызыл, ул. Кочетова, д. 35) по признакам нарушения требований части 10.1 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 года № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе),

УСТАНОВИЛА:

В ходе проведенного Тывинским УФАС России мониторинга рекламы, распространяемой в телепрограммах, на предмет соответствия требованиям Закона о рекламе, выявлено распространение рекламы зрелищного мероприятия «Фестиваль невест 2018», транслировавшейся 29.03.2018 года в эфире телеканала «ТНТ Кызыл», со следующим звуковым сопровождением:

«Приглашаем всех-всех на сверкающее шоу; 14 апреля ты узнаешь кто станет обладательницей титулов «бриллиантовая невеста» и «бриллиантовая жена Тувы»; кто представит нашу республику на финале России; приходи, поддержи участниц; справки по телефону 8 (933) 333 9222»,

и текстовым сопровождением: «Фестиваль невест 2018; Всероссийский фестиваль невест; Гранд холл «Столичный»; ул. Бай-Хаакская, 6/3 тел: 8 -933-3339222».

По результатам мониторинга Тывинским УФАС России осуществлена запись и составлен акт осуществления записи от 29.03.2018 года.

По данному факту приказом Тывинского УФАС России от 11.05.2018 года № 154 возбуждено дело № 04-04-02/11-18 в отношении АО «ТелеВидеоКомпания» по признакам нарушения части 10.1 статьи 5 Закона о рекламе.

Согласно письменным пояснениям АО «ТелеВидеоКомпания» от 31.05.2018 года (вх. № 1963), следует, что, рекламопроизводителем рекламы «Фестиваль невест 2018» является АО «ТелеВидеоКомпания», вменяемое нарушение совершено впервые, отсутствует причинение вреда или возникновение угрозы причинения вреда жизни и здоровью людей, объектам животного и растительного мира, окружающей среде, объектам культурного наследия народов РФ, безопасности государства, угрозы чрезвычайных ситуаций, отсутствует имущественный ущерб.

При этом, документы и сведения о рекламодателе рассматриваемой рекламы, сетку вещания телепрограмм/рекламных блоков эфира телеканала «ТНТ Кызыл», запрошенные определением от 11.05.2018 года АО «ТелеВидеоКомпания» не было представлено.

В этой связи, Комиссия Тывинского УФАС России объявила перерыв в заседании Комиссии до 04.06.2018 года в 12 часов 00 минут.

В ходе рассмотрения дела № 04-04-02/11-18 директор АО «ТелеВидеоКомпания» "..." представил сетку вещания телепрограмм/рекламных блоков эфира телеканала «ТНТ Кызыл» за 29.03.2018 года и устно пояснил, что предоставленная сетка является объединённой с Москвой. При этом, сетка вещания телеканалов разная. В связи с отсутствием (болезнь) бухгалтера Общества договор с рекламодателем не может быть предоставлен. Рассматриваемый рекламный блок вышел в данное время на телеканале «Новый Век». Данное нарушение обусловлено тем, что на телеканале возрастной значок выгружается автоматически, однако в данном случае в ручном режиме лицом ответственным за это не было проверено. В настоящее время нарушение устранено и содержит значок «+12».

Комиссия Тывинского УФАС России, исследовав материалы дела № 04-04-02/11-18, изучив письменные пояснения и выслушав устные пояснения лица, участвующего в рассмотрении настоящего дела, приходит к следующим выводам.

Согласно статье 3 Закона о рекламе, рекламой является информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Под объектом рекламирования подразумевается товар, средство его индивидуализации, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на

привлечение внимания к которым направлена реклама.

Указанная информация, распространяется на телеканале «ТНТ Кызыл», адресована неопределенному кругу лиц и направлена на формирование и поддержания интереса к объекту рекламирования – конкурсу «Фестиваль невест 2018».

Частью 1 статьи 5 Закона о рекламе установлено, что реклама должна быть добросовестной и достоверной. Недобросовестная реклама и недостоверная реклама не допускаются.

В свою очередь, в силу части 10.1 статьи 5 Закона рекламе не допускается размещение рекламы информационной продукции, подлежащей классификации в соответствии с требованиями Федерального закона от 29.12.2010 N 436-ФЗ "О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию" (далее – Закон о защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию), без указания категории данной информационной продукции.

Статьей 2 Закона о защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию определены следующие понятия:

- информационная продукция – это предназначенные для оборота на территории Российской Федерации продукция средств массовой информации, печатная продукция, аудиовизуальная продукция на любых видах носителей, программы для электронных вычислительных машин (программы для ЭВМ) и базы данных, а также информация, распространяемая посредством зрелищных мероприятий, посредством информационно-телекоммуникационных сетей, в том числе сети "Интернет", и сетей подвижной радиотелефонной связи;

- зрелищное мероприятие – это демонстрация информационной продукции в месте, доступном для детей, и в месте, где присутствует значительное число лиц, не принадлежащих к обычному кругу семьи, в том числе посредством проведения театрально-зрелищных, культурно-просветительных и зрелищно-развлекательных мероприятий.

Соответственно, конкурс «Фестиваль невест 2018» является зрелищным мероприятием и подпадает под понятие информационной продукции.

Нормы Закона о защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию предусматривают распределение информационной продукции в зависимости от ее тематики, жанра, содержания и художественного оформления по возрастным категориям детей.

Глава 2 Закона о защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию вводит классификацию информационной продукции по пяти категориям:

- Информационная продукция для детей, не достигших возраста шести лет (0+);
- Информационная продукция для детей, достигших возраста шести лет (6+);
- Информационная продукция для детей, достигших возраста двенадцати лет (12+);
- Информационная продукция для детей, достигших возраста шестнадцати лет

(16+);

- Информационная продукция, запрещенная для детей (18+).

Сведения, полученные в результате классификации информационной продукции, указываются ее производителем или распространителем в сопроводительных документах на информационную продукцию и являются основанием для размещения на ней знака информационной продукции и для ее оборота на территории Российской Федерации (часть 6 статьи 6 Федерального закона "О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию").

Факт распространения рекламы «Фестиваль невест 2018» 29.03.2018 года на телеканале «ТНТ» подтверждается записью эфира телеканала «ТНТ» и сеткой вещания ТНТ, «Новый Век» за 29 марта 2018 года.

В нарушение указанных требований вышеуказанная реклама зрелищного мероприятия «Фестиваль невест 2018» не содержит установленную категорию информационной продукции.

Согласно части 7 статьи 38 Федерального закона "О рекламе" ответственность за данное нарушение несет рекламораспространитель.

Согласно пункту 7 статьи 3 Закона о рекламе рекламораспространитель – это лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Телевизионное вещание на телеканале «ТНТ» осуществляет Акционерное общество «ТелеВидеоКомпания» на основании лицензии на осуществление телевизионного вещания серия ТВ № 26818 от 19.06.2015 года.

Таким образом, рекламораспространителем рекламы «Фестиваль невест 2018» на телеканале «ТНТ» является АО «ТелеВидеоКомпания», в действиях которого имеются признаки нарушения части 10.1 статьи 5 Закона о рекламе.

Факт распространения рекламы «Фестиваль невест 2018» 29.03.2018 года в эфире телеканала «ТНТ» без соответствующего знака категории информационной продукции подтвержден материалами дела и не оспаривается представителем АО «ТелеВидеоКомпания».

Доказательств, свидетельствующих о прекращении распространения рассматриваемой рекламы АО «ТелеВидеоКомпания» в материалы дела № 04-04-02/11-18 не представлено, в связи с чем, Комиссия Тывинского УФАС России приходит к выводу о необходимости выдачи АО «ТелеВидеоКомпания» предписания о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона от 13.03.2006 года № 38-ФЗ «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006 года № 508, Комиссия Тывинского УФАС России,

РЕШИЛА:

Признать рекламу следующего содержания: «Приглашаем всех-всех на сверкающее шоу; 14 апреля ты узнаешь кто станет обладательницей титулов «бриллиантовая невеста» и «бриллиантовая жена Тувы»; кто представит нашу республику на финале России; приходи, поддержи участниц; справки по телефону 8 (933) 333 9222», распространенная 29.03.2018 года в эфире телеканала «ТНТ Кызыл», ненадлежащей, нарушающей требования части 10.1 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 года № 38-ФЗ «О рекламе».

Выдать Акционерному обществу «ТелеВидеоКомпания» предписание об устранении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Тывинского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном статьей 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях в отношении виновных лиц.

Председатель Комиссии "...."

Члены Комиссии "....."

"....."

Согласно статьи 37 Закона о рекламе решение может быть оспорено в суде или арбитражном суде в течение трех месяцев со дня вынесения решения.