

РЕШЕНИЕ ПО ДЕЛУ № 04-01/43-11

«16» сентября 2011 года

город Ярославль

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Ярославской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии – заместитель руководителя Управления Балабаев С.А.,

члены Комиссии – начальник отдела естественных монополий и рекламы Бай-Бородина Л.Ю., ведущий специалист-эксперт Студенова А.В., специалист 2 разряда Орлова М.И.,

рассмотрев дело № 04-01/43-11 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту размещения рекламы в эфире телеканала НТМ в день траура 12 июля 2011г., объявленного на территории Российской Федерации, а также без предварения сообщением о последующей трансляции рекламы, в присутствии лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе - ООО «Независимое ТелеМедиа» в лице представителя <...>,

УСТАНОВИЛА:

12 июля 2011г. на телеканале НТМ в телепрограмме «Пресс-обзор» размещалась рекламная информация следующего содержания: «Свежий выпуск «Ва-Банк» поможет не затеряться в море товаров и услуг. Еженедельник «Ва-Банк» представляет рубрику «Вакансии», где вы можете найти информацию по подработке или основную работу для себя, а также интересную работу на лето для своих детей - школьников. Свежая телепрограмма, анонсы телепередач, справочник и частные объявления, подборка материалов для дома и офиса. Все это и многое другое в рекламном еженедельнике «Ва-Банк».

В этот же день в рубрике «Завтра в Ярославле» была размещена рекламная информация следующего содержания.

Заставка с надписью: «Завтра в Ярославле ... Искусство XX века ... Кэмерон Диаз в главной роли ... Звени, золотая Русь ... Российская комедия». Далее в указанной очередности появляются соответствующие четыре заставки:

- «Искусство XX века ... В Губернаторском доме посетите экспозиционно-выставочный проект «Искусство XX века». Рядом с надписью изображение Губернаторского дома.

- «Кэмерон Диаз в главной роли... Завтра в кинотеатре «Синема Стар» посмотрите комедию «Очень плохая училка». Сеансы: 12.20, 17.10, 19.00, 20.50».

- «Звени, золотая Русь! ... 15 июля в ГКЗ «Старый город» состоится концерт с участием Игоря Балакирева (Санкт-Петербург) и Станислава Бертенева (Москва). Начало в 18:00 Тел. 8-920-132-03-21». Рядом с надписью изображение мужчины.

- «Российская комедия ... Завтра в кинотеатре «Синема Стар» посмотрите российскую комедию «Варенье из сакуры. Эпизод первый: Японский городской». Сеансы: 12.00, 17.20».

Рассматриваемая реклама размещена в день траура 12 июля 2011г., объявленного на территории Российской Федерации, а также без предварения сообщением о последующей трансляции рекламы.

Представитель ООО «НТМ» с вменяемым правонарушением не согласился и пояснил следующее.

Размещение материалов «Пресс-обзор» и «Завтра в Ярославле» осуществляется на телеканале НТМ с целью информирования телезрителей о полезной и интересной информации завтрашних печатных СМИ и о событиях культурной жизни Ярославля и области. ООО «НТМ» разместило в эфире указанные материалы, учитывая, что законодательством установлен запрет на размещение в дни траура только в отношении рекламы, в то время как указанные материалы не являются рекламой и размещены в эфире в качестве редакционного материала. Договоры на размещение рекламы с редакцией газеты «Ва-Банк», кинотеатром «Синема Стар», ГКЗ «Старый город» и выставочным залом Губернаторского дома телекомпанией не заключались. Информацию, указанную в материале «Завтра в Ярославле», сотрудники телекомпании получают самостоятельно из Интернет-ресурсов, а также других источников. В материале «Пресс-обзор» размещается информация, предоставленная газетами.

Рассмотрев материалы дела, заслушав доводы лица, участвующего в деле, Комиссия пришла к следующим выводам.

В соответствии с пунктом 1 статьи 3 Федерального закона № 38-ФЗ от 13.03.2006 г. «О рекламе» (далее – Федеральный закон «О рекламе», Закон) реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту

рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Согласно пункту 2 статьи 3 Закона объект рекламирования - товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Информация о газете «Ва-Банк», размещенная в материале «Пресс-обзор», вышедшая в эфир 12 июля 2011 г., адресована неопределенному кругу лиц и направлена на привлечение внимания к этой газете и ее содержанию, а также на формирование интереса к ней и продвижение ее на рынке, следовательно, является рекламой.

Информация о мероприятиях экспозиционно-выставочного проекта «Искусство XX века» в Губернаторском доме, концерте с участием Игоря Балакирева (Санкт-Петербург) и Станислава Бертенева (Москва), художественных фильмах «Очень плохая училка» и «Варенье из сакуры. Эпизод первый: Японский городской» в кинотеатре «Синема Стар», размещенная в материале «Завтра в Ярославле», вышедший в эфире телеканала «НТМ» 12 июля 2011г. адресована неопределенному кругу лиц и направлена на привлечение внимания к этим мероприятиям, а также на формирование интереса к ним и продвижение их на рынке, следовательно, является рекламой.

В связи с вышеизложенным, Комиссия отклоняет доводы представителя ООО «Независимое ТелеМедиа» о том, что рассматриваемая информация не является рекламной.

В соответствии с частью 1 статьи 14 Федерального закона № 38-ФЗ от 13.03.2006 г. «О рекламе» (далее – Федеральный закон «О рекламе») прерывание телепрограммы или телепередачи рекламой, то есть остановка трансляции телепрограммы или телепередачи для демонстрации рекламы, должно предваряться сообщением о последующей трансляции рекламы, за исключением прерывания спонсорской рекламой.

Рассматриваемая реклама размещена в эфире телеканала НТМ без предварения сообщением о последующей трансляции рекламы, что нарушает требования части 1 статьи 14 Федерального закона «О рекламе».

Согласно части 14 статьи 14 Федерального закона «О рекламе» в телепрограммах не допускается распространение рекламы в дни траура, объявленные в Российской Федерации.

Рассматриваемая реклама размещена в эфире телеканала НТМ 12 июля 2011г., в день, когда Указом Президента Российской Федерации от 11.07.2011г. № 918 «Об объявлении траура в связи с гибелью теплохода «Булгария» на территории Российской Федерации был объявлен траур, что является нарушением части 14 статьи 14 Федерального закона «О рекламе».

Таким образом, рассматриваемая реклама газеты «Ва-Банк», размещенная в материале «Пресс-обзор», а также реклама экспозиционно-выставочного проекта «Искусство XX века», концерта с участием Игоря Балакирева (Санкт-Петербург) и Станислава Бертенева (Москва), художественных фильмов «Очень плохая училка» и «Варенье из сакуры. Эпизод первый: Японский городской» в кинотеатре «Синема Стар», размещенная в материале «Завтра в Ярославле» и вышедшая в эфире телеканала «НТМ» 12 июля 2011г., в нарушение требований части 1 статьи 14 ФЗ «О рекламе» не предварялась сообщением о последующей трансляции рекламы, в нарушение части 14 статьи 14 ФЗ «О рекламе» распространялась в день траура, объявленного в Российской Федерации.

В соответствии с пунктом 4 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации, является ненадлежащей.

Согласно части 7 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за нарушение частей 1 и 14 статьи 14 несет рекламодатель.

Пункт 7 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» определяет рекламодателя как лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Держателем лицензии на осуществление телевизионного вещания на телеканале НТМ серия ТВ № 18150 от 11.05.2011 г. является ООО «Независимое ТелеМедиа».

Таким образом, рекламодателем является ООО «Независимое ТелеМедиа».

Руководствуясь пунктом 2 части 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу газеты «Ва-Банк», размещенную в материале «Пресс-обзор», а также рекламу экспозиционно-выставочного проекта «Искусство XX века», концерта с участием И. Балакирева и С. Бертенева, художественных фильмов «Очень плохая училка» и «Варенье из сакуры. Эпизод первый: Японский городской» в кинотеатре «Синема Стар», размещенную в материале «Завтра в Ярославле» в эфире телеканала НТМ 12 июля 2011 года, поскольку нарушены требования части 1 и части 14 статьи 14 Федерального закона «О рекламе».

2. Выдать ООО «Независимое ТелеМедиа» предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Ярославского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение изготовлено в полном объеме «21» сентября 2011 года. Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии

С.А. Балабаев

Члены Комиссии:

Л.Ю. Бай-Бородина

А.В. Студенова

М.И. Орлова

ПРЕДПИСАНИЕ ПО ДЕЛУ № 04-01/43-11

О ПРЕКРАЩЕНИИ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

«16» сентября 2011 года

г. Ярославль

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Ярославской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии – заместитель руководителя Управления Балабаев С.А.,

члены Комиссии – начальник отдела естественных монополий и рекламы Бай-Бородина Л.Ю., ведущий специалист-эксперт Студенова А.В., специалист 2 разряда Орлова М.И.,

на основании своего решения от «16» сентября 2011 г. по делу № 04-01/43-11 о признании ненадлежащей рекламы газеты «Ва-Банк», размещенной в материале «Пресс-обзор», а также рекламы экспозиционно-выставочного проекта «Искусство XX века», концерта с участием Игоря Балакирева (Санкт-Петербург) и Станислава Бертенева (Москва), художественных фильмов «Очень плохая училка» и «Варенье из сакуры. Эпизод первый: Японский городской» в кинотеатре «Синема Стар», размещенной в материале «Завтра в Ярославле», вышедшей в эфир телеканала НТМ 12 июля 2011г., в нарушение требований части 1 статьи 14 ФЗ «О рекламе» без предварения сообщением о последующей трансляции рекламы, в нарушение требований части 14 статьи 14 ФЗ «О рекламе», транслировавшейся в день траура, в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1,3 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», пунктами 44,45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. ООО «Независимое ТелеМедиа», адрес: 150003, г. Ярославль, ул. Советская, д. 69, **В**

пятидневный срок со дня получения настоящего предписания прекратить нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно: распространение рекламы без предварительного сообщения о последующей трансляции рекламы, распространение рекламы в дни траура, объявленные в Российской Федерации.

2. ООО «Независимое ТелеМедиа», адрес: 150003, г. Ярославль, ул. Советская, д. 69, представить в Ярославское УФАС России письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания до 14 октября 2011г.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе Управление Федеральной антимонопольной службы по Ярославской области вправе в соответствии с пунктом 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить на должностных лиц штраф в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей, на юридических лиц - от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии

С.А. Балабаев

Члены Комиссии:

Л.Ю. Бай-Бородина

А.В. Студенова