

## РЕШЕНИЕ

01.12.2011 г.

г. Кострома

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Костромской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Заместитель председателя Комиссии — Ниденс В.А., заместитель руководителя управления — начальник отдела,

члены Комиссии: Дмитриева Т.А. - начальник отдела антимонопольного контроля хозяйствующих субъектов и рекламы; Баданова И.Н. - главный государственный инспектор отдела антимонопольного контроля хозяйствующих субъектов и рекламы,

рассмотрев материалы дела №07-75/994 по признакам нарушения ИП Макаровой Я.М. (<...>) ч. 7 ст. 5 Федерального закона от 13.06.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее — Закон о рекламе), в присутствии Макаровой Я.М.,

УСТАНОВИЛА:

В Костромское УФАС России от Администрации Костромской области поступил материал о размещении в периодическом печатном издании «Красносельская Красная площадь» №36 от 17.09.2011 г. (далее — газета) модуля с текстовым содержанием «Оказываю услуги по сбору документов на земельные участки, жилые дома, квартиры. Перевод из нежилого в жилое, приватизация, узаконивание пристроек, представительство в суде, помощь в обналичивании материнского капитала (далее - услуга). Бесплатные консультации. Тел. 8-953-666-76-80, 8-915-917-62-24» (далее - модуль).

Согласно представленным газетой документам услуги, указанные в модуле, оказывает индивидуальный предприниматель Макарова Яна Михайловна.

Таким образом, информация рассматриваемого модуля связана с осуществлением предпринимательской деятельности.

Согласно ст. 3 Федерального закона от 13.03.2006 г. №38-ФЗ «О рекламе» (далее — Закон о рекламе) рассматриваемая информация является рекламой.

В соответствии со ст. 5 Закона о рекламе реклама должна быть добросовестной и достоверной. Недобросовестная реклама и недостоверная реклама не допускаются.

Пункт 1 статьи 10 Федерального закона от 29.12.2006 №256-ФЗ «О дополнительных мерах государственной поддержки семей, имеющих детей» устанавливает, что средства материнского (семейного) капитала в соответствии с заявлением о распоряжении могут направляться на приобретение (строительство) жилого помещения, осуществляемое гражданами посредством совершения любых не противоречащих закону сделок путем безналичного перечисления средств.

Согласно ч. 7 ст. 5 Закона о рекламе не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл

информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

Под товаром понимается продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот (ст. 3 Закона о рекламе).

В ходе рассмотрения дела Макарова Я.М. пояснила, что:

- рассматриваемый модуль размещался в газете «Красносельская Красная площадь»;
- услугу «помощь в обналичивании материнского капитала» в прямом толковании слова «обналичивание» не оказывает;
- согласно текста модуля оказывает услуги в сфере недвижимости, в т.ч. услуги по приобретению недвижимости с использованием средств материнского капитала;
- рассматриваемую рекламу своей деятельности размещает давно, в том числе и в периодических печатных изданиях г. Костромы;
- осознает, что информация об оказании помощи в обналичивании материнского капитала искажает смысл информации, желаемой довести до потребителей, и вводит в заблуждение потребителей рекламы.

Рассмотрев материалы дела, выслушав объяснения ИП Макаровой Я.М., Комиссия пришла к следующим выводам.

ИП Макарова Я.М. с целью размещения рекламы в периодическом рекламном-информационном печатном издании «Красносельская Красная площадь» 10 февраля 2011 г. заключила договор на оказание рекламных услуг с ИП Минько Н.Ф (далее - договор).

Пункт 2.2 договора устанавливает, что рекламодатель — ИП Макарова Я.М. обязуется предоставлять информацию, необходимую для опубликования рекламы, в соответствии с требованиями Федерального закона «О рекламе» и другим правовым актам, действующим на территории РФ.

Пункт 2.1 договора устанавливает, что рекламист — ИП Минько Н.Ф. обязуется опубликовать текст объявления согласно приложению №1.

Приложение №1, подписанное ИП Макаровой Я.М., содержит следующий текст «Оказываю услуги по сбору документов на земельные участки, жилые дома, квартиры. Перевод из нежилого в жилое, приватизация, узаконивание пристроек, представительство в суде, помощь в обналичивании материнского капитала. Бесплатные консультации. Тел. 8-953-666-76-80; 8-915-917-62-24».

Таким образом:

1. лицом, определившим содержание рекламы — рекламодателем, является ИП Макарова Я.М.;
2. рекламодатель оказывает рассматриваемую услугу путем заключения договора на приобретение жилого помещения, что свидетельствует об отсутствии в рекламе существенной информации о рекламируемой услуге и об искажении смысла информации рекламы, тем самым нарушая требования, установленные ч. 7 ст. 5 Закона о рекламе.

В соответствии с ч. 6 ст. 38 Закона о рекламе рекламодатель несет ответственность за нарушение требований ч. 7 ст. 5 Закона о рекламе.

На основании вышеизложенного, рекламодателем — Индивидуальным предпринимателем Макаровой Я.М. нарушено законодательство о рекламе, а именно ч. 7 ст. 5 Закона о рекламе.

Реклама, не соответствующая требованиям законодательства о рекламе, признается ненадлежащей (ст. 3 Закона о рекламе).

В соответствии с частью 4 статьи 38 Закона о рекламе нарушение рекламодателем законодательства Российской Федерации о рекламе влечет за собой ответственность в соответствии с законодательством Российской Федерации об административных правонарушениях.

Руководствуясь пунктом 2 части 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Закона «О рекламе», и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия,

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу Индивидуального предпринимателя Макаровой Яны Михайловны, а именно, рекламный модуль следующего содержания: «Оказываю услуги по сбору документов на земельные участки, жилые дома, квартиры. Перевод из нежилого в жилое, приватизация, узаконивание пристроек, представительство в суде, помощь в обналичивании материнского капитала. Бесплатные консультации. Тел. 8-953-666-76-80; 8-915-917-62-24», размещенной на стр. №7 газеты «Красносельская Красная площадь» №36 (179) от 17.09.2011, поскольку нарушены требования ч. 7 ст. 5 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе».

2. Выдать предписание о прекращении нарушения законодательства о рекламе.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Костромского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном статьей 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Заместитель председателя Комиссии

В.А. Ниденс

Члены Комиссии

Т.А. Дмитриева

Баданова

И.Н.

## ПРЕДПИСАНИЕ

о прекращении нарушения

законодательства Российской Федерации о рекламе

01.12.2011 г.

г. Кострома

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Костромской области по рассмотрению дел по признакам нарушения

законодательства Российской Федерации о рекламе в составе:

заместитель председателя Комиссии – Ниденс В. А., заместитель руководителя управления – начальник отдела,

члены Комиссии: Дмитриева Т.А., начальник отдела антимонопольного контроля хозяйствующих субъектов и рекламы; Баданова И.Н., главный государственный инспектор отдела антимонопольного контроля хозяйствующих субъектов и рекламы,

на основании своего решения по делу №07-75/994 от 01.12.2011 г. по факту размещения ИП Макаровой Я.М. рекламы следующего содержания «Оказываю услуги по сбору документов на земельные участки, жилые дома, квартиры. Перевод из нежилого в жилое, приватизация, узаконивание пристроек, представительство в суде, помощь в обналичивании материнского капитала. Бесплатные консультации. Тел. 8-953-666-76-80; 8-915-917-62-24» на стр. №7 периодического печатного издания «Красносельская Красная площадь» №36 (179) от 17.09.2011,

в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Закона «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбуждённых по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. Индивидуальному предпринимателю Макаровой Яне Михайловне в срок до 12.12.2011 года прекратить размещение рекламы с указанием услуги «помощь в обналичивании материнского капитала», нарушающей требования, установленные ч. 7 ст. 5 Федерального закона от 13.03.2009 года № 38-ФЗ «О рекламе».

2. Индивидуальному предпринимателю Макаровой Яне Михайловне в срок до 15.12.2011 года представить в Костромское УФАС России письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе Костромское УФАС России вправе в соответствии с пунктом 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить на должностных лиц штраф в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц – от трёхсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьёй 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Заместитель председателя Комиссии

В.А. Ниденс

Члены Комиссии:

Т.А. Дмитриева

И.Н. Баданова