

РЕШЕНИЕ ПО ДЕЛУ № 167

«03» июня 2011 года

г. Красноярск

Резолютивная часть решения оглашена 30.05.2011.

В полном объеме решение изготовлено 03.06.2011.

Комиссия Красноярского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе: Председатель Комиссии – Харченко О.П., члены Комиссии: Степанова В.С., Вшивкова Н.В., рассмотрев дело № 167, возбужденное по признакам нарушения ИП Быковым Д.Н. законодательства Российской Федерации о рекламе, в присутствии представителя ИП Быкова Д.Н. по доверенности

УСТАНОВИЛА:

В ходе мониторинга рекламы, размещенной в печатных СМИ, на предмет соблюдения требований Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Федеральный закон «О рекламе») 22.04.2011 сотрудниками Красноярского УФАС России было выявлено распространение рекламы в печатном издании «VIP DOSUG 24» № 01 (45) январь 2011 года на странице 14 следующего содержания: «Будьте внимательны к себе! ... пока не поздно CARE for Life диагностика здоровья Консультативно-диагностический центр Наш адрес: г. Красноярск, ул. Марковского, 70 (угол ул. Вейнбаума и ул. Марковского) тел. 227-26-03, 250-36-36 Консультативно-диагностический центр ул. Марковского, 70 (угол ул. Вейнбаума и ул. Марковского) тел. 227-26-03, 250-36-36 Консультации специалистами краевого онкологического диспансера. Все виды УЗИ, Онколог, Маммологические осмотры. Гинеколог: лечение гинекологических заболеваний (кольпоскопия, криолечение). Уролог: лечение заболеваний предстательной железы, мочевыделительной системы (цистоскопия). Терапевт, кардиолог (ЭКГ), невролог, хирург. Вызов на дом» (далее – Реклама).

Согласно части 7 статьи 24 Федерального закона «О рекламе» реклама лекарственных средств, медицинских услуг, в том числе методов лечения, медицинской техники должна сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов. В рекламе, распространяемой в радиопрограммах, продолжительность такого предупреждения должна составлять не менее чем три

секунды, в рекламе, распространяемой в телепрограммах и при кино- и видеообслуживании, - не менее чем пять секунд и должно быть отведено не менее чем семь процентов площади кадра, а в рекламе, распространяемой другими способами, - не менее чем пять процентов рекламной площади (рекламного пространства). Требования настоящей части не распространяются на рекламу, распространяемую в местах проведения медицинских или фармацевтических выставок, семинаров, конференций и иных подобных мероприятий, а также в предназначенных для медицинских и фармацевтических работников специализированных печатных изданиях, и на иную рекламу, потребителями которой являются исключительно медицинские и фармацевтические работники. Предусмотренное частью 7 статьи 24 Федерального закона «О рекламе» предупреждение в Рекламе отсутствует.

Таким образом, Реклама содержит признаки нарушения требований части 7 статьи 24 Федерального закона «О рекламе».

В соответствии с частью 7 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных частью 7 статьи 24 Федерального закона «О рекламе», несет рекламораспространитель.

В результате рассмотрения Рекламы Красноярским УФАС России было принято решение о возбуждении в отношении ИП Быкова Д.Н. дела № 167 по признакам нарушения части 7 статьи 24 Федерального закона «О рекламе».

Определение о возбуждении дела № 167 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе было направлено в адрес ИП Быкова Д.Н. заказным письмом с уведомлением исх. № 6563 от 05.05.2011.

В ходе рассмотрения дела и анализа имеющихся материалов Комиссия Красноярского УФАС России установила следующее.

В ходе мониторинга рекламы, размещенной в печатных СМИ, на предмет соблюдения требований Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Федеральный закон «О рекламе») 22.04.2011 сотрудниками Красноярского УФАС России было выявлено распространение рекламы в печатном издании «VIP DOSUG 24» № 01 (45) январь 2011 года на странице 14 следующего содержания: «Будьте внимательны к себе! ... пока не поздно CARE for Life диагностика здоровья Консультативно-диагностический центр Наш адрес: г. Красноярск, ул. Марковского, 70 (угол ул. Вейнбаума и ул. Марковского) тел. 227-26-03, 250-36-36 Консультативно-диагностический центр ул. Марковского, 70 (угол ул. Вейнбаума и ул. Марковского) тел. 227-26-03, 250-36-36 Консультации специалистами краевого онкологического диспансера. Все виды УЗИ, Онколог, Маммологические осмотры. Гинеколог: лечение гинекологических заболеваний (кольпоскопия, криолечение). Уролог: лечение заболеваний предстательной железы, мочевыделительной системы (цистоскопия). Терапевт, кардиолог (ЭКГ), невролог, хирург. Вызов на дом» (далее – Реклама).

Согласно Федеральному закону «О рекламе» реклама – информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Указанная информация адресована неопределенному кругу лиц, направлена на привлечение внимания к услугам, указанным в рекламе, формирование и поддержание интереса к ним с целью их продвижения на рынке.

Таким образом, рассмотренная выше информация является рекламой услуг, указанных в Рекламе.

Согласно Отраслевым стандартам "Термины и определения системы стандартизации в здравоохранении", утвержденным Приказом Минздрава РФ от 22.01.2001 N 12, медицинская услуга - это мероприятие или комплекс мероприятий, направленных на профилактику заболеваний, их диагностику и лечение, имеющих самостоятельное законченное значение и определенную стоимость.

На основании вышеизложенного Комиссия Красноярского УФАС России установила, что указанная реклама является рекламой медицинских услуг.

Согласно части 7 статьи 24 Федерального закона «О рекламе» реклама, сообщающая об оказании медицинских услуг должна сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов

Реклама, являющаяся предметом рассмотрения дела, не содержит предупреждения о наличии противопоказаний к применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов.

Таким образом, Реклама нарушает требования части 7 статьи 24 Федерального закона «О рекламе».

ИП Быков Д.Н. представил письменные пояснения в которых указано, что во время переезда в начале текущего года, частично была утеряна документация, в том числе договор на размещение рассматриваемой Рекламы.

В силу статьи 3 Федерального закона «О рекламе» рекламораспространителем рассматриваемой Рекламы является ИП Быков Д.Н. (660032, г.Красноярск, ул. Дубенского,6).

ИП Быков Д.Н. в письменных пояснениях, представленных в адрес Красноярского УФАС России, пояснил, что считает, что правонарушение допущено должностным лицом «VIPDOSUG24» так как его должностная обязанность выявлять подобные нарушения и вносить соответствующие корректировки до момента передачи журнала в печать.

Комиссия Красноярского УФАС России, учитывая представленные ИП Быковым Д.Н. пояснения, исследовав должностную инструкцию должностного лица журнала «VIPDOSUG24» пришла к выводу о том, что в соответствии с пунктом 4.1 раздела 1, пунктами 1, 3, 4, 6, 14, 16 раздела 2 должностной инструкции редактора журнала «VIPDOSUG24» от 26.10.2010 года № 3, ответственность за нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе несет должностное лицо журнала «VIPDOSUG24».

На момент рассмотрения дела в адрес Красноярского УФАС России ИП Быковым Д.Н. не было представлено доказательств устранения нарушения требований Федерального закона «О рекламе».

На основании изложенного, руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального Закона №38-ФЗ «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42, 44 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу медицинских услуг, распространяемую ИП Быковым Д.Н., поскольку в ней нарушены требования части 7 статьи 24 Федерального закона «О рекламе».

2. Выдать ИП Быкову Д.Н. предписание о прекращении нарушения

законодательства Российской Федерации о рекламе.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Красноярского УФАС России для рассмотрения вопроса о возбуждении дела об административном правонарушении, предусмотренном ст. 14.3 КоАП РФ. Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии      О.П. Харченко

Члены Комиссии      В.С. Степанова

Н.В. Вшивкова

Степанова Варвара Сергеевна (391) 265-02-19

Чуракова Ольга Анатольевна (391) 211-18-30

ИП Д.Н. Быкову  
ПРЕДПИСАНИЕ № 167 О ПРЕКРАЩЕНИИ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

«03» июня 2011 года

г. Красноярск

Комиссия Красноярского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе: Председатель Комиссии - Харченко О.П., заместитель руководителя управления – начальник аналитического отдела, члены Комиссии: В.С. Степанова, Н.В. Вшивкова на основании своего решения от 03 июня 2011 года по делу № 167 о признании ненадлежащей рекламы, распространяемой ИП Быковым Д.Н., в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Федерального Закона №38-ФЗ «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. ИП Быкову Д.Н. в пятнадцатидневный срок со дня получения настоящего предписания прекратить нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно: исключить распространение рекламы, следующего содержания: «Будьте внимательны к себе! ... пока не поздно CARE for Life диагностика здоровья Консультативно-диагностический центр Наш адрес: г. Красноярск, ул. Марковского, 70 (угол ул. Вейнбаума и ул. Марковского) тел. 227-26-03, 250-36-36 Консультативно-диагностический центр ул. Марковского, 70 (угол ул. Вейнбаума и ул. Марковского) тел. 227-26-03, 250-36-36 Консультации специалистами краевого онкологического диспансера. Все виды УЗИ, Онколог, Маммологические осмотры. Гинеколог: лечение гинекологических заболеваний (кольпоскопия, криолечение). Уролог: лечение заболеваний предстательной железы, мочевыделительной системы (цистоскопия). Терапевт, кардиолог (ЭКГ), невролог, хирург. Вызов на дом», нарушающей требования части 7 статьи 24 Федерального закона «О рекламе» или привести рассматриваемую рекламу в соответствие с требованиями части 7 статьи 24 Федерального закона «О рекламе».

2. ИП Быкову Д.Н. представить в пятидневный срок с момента исполнения пункта 1 настоящего предписания в адрес управления доказательства прекращения нарушения законодательства о рекламе.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе Красноярское УФАС России вправе в соответствии с пунктом 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить на должностных лиц штраф в размере от пяти тысяч до десяти тысяч рублей; на юридических лиц – от двухсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии О.П. Харченко

Члены Комиссии В.С. Степанова

Н.В. Вшивкова

- [reshenie\\_i\\_predpisanie\\_ip\\_bykov\\_d\\_n\\_kdc.doc](#)