

РЕШЕНИЕ ПО ДЕЛУ № 08-18/РЗ

«02» апреля 2019 г.

г.

Смоленск

Комиссия Смоленского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель
Комиссии:

члены Комиссии:

<----->. – руководитель Смоленского УФАС России,
<----->– начальник отдела контроля товарных рынков и рекламы Смоленского УФАС России,
<----->. – ведущий специалист-эксперт финансово-организационного отдела Смоленского УФАС России,

рассмотрев дело № 08-18/РЗ по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту распространения рекламы театральной компании «Москоу Шоу» посредством использования телефонной связи без согласия на то абонента,

представитель лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе – ООО «ЭМСИ» (место нахождения: 129090, г. Москва, ул. Каланчевская, д. 32, помещение 2, комната 1Т; ОГРН 5147746296946, ИНН/КПП 7708824914/770801001, дата регистрации 31.10.2014), заинтересованное лицо <-----> (адрес регистрации: г. Москва) и заявитель <----->. (адрес регистрации: г. Москва) на рассмотрения дела не явились, извещены о месте и времени рассмотрения дела надлежащим образом,

УСТАНОВИЛА:

в Смоленское УФАС России 23.01.2018 поступило обращение <-----> (перенаправлено ФАС России для рассмотрения по существу), в котором указано, что на его абонентский номер <...> поступил звонок рекламного характера из компании «Москоу Шоу». Звонок поступил с номера +79690107572 23.01.2018 в 14:13. Звонивший представился <----->, который сообщил, что звонит из театральной компании «Москоу Шоу» и предлагает приобрести билет на спектакль «Скамейка», который пройдет 03.02.2018 в театре «Театриум на Серпуховке». <----->

>. поинтересовался, есть ли у них его согласие на рекламные обзвоны, на что звонивший <-----> ответил, что он не рекламирует, а приглашает на спектакль. <----->. попросил удалить его номер телефона из списка обзвона. Заявитель просит принять соответствующие меры к рекламодателю и рекламораспространителю за распространение рекламы без согласия на то абонента. К обращению прилагалась запись телефонного разговора.

Согласно тексту телефонного разговора, звонивший <-----> предлагал <----->. приобрести в компании «Москоу Шоу» билет в театр «Театриум на Серпуховке» на спектакль «Скамейка», который состоится 03.02.2018. К <----->. по имени, отчеству и (или) фамилии, в ходе телефонного разговора, Евгений не обращался.

Согласно статье 3 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - Закон «О рекламе»): «Реклама - информация, распространяемая любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке. Объект рекламирования - товар, средство его индивидуализации, изготовитель или продавец товара, на привлечение внимания к которым направлена реклама».

В соответствии с разъяснениями ФАС России от 14 июня 2012 года «О порядке применения статьи 18 Закона «О рекламе», под рекламой понимается определённая неперсонифицированная информация, направленная на продвижение определённого объекта рекламирования, даже если она направляется по определённому адресному списку. Распространение рекламной информации посредством радиотелефонной связи не может быть произведено иначе, как на конкретный абонентский номер <...> Специфика связи с абонентами посредством телефонных звонков сама по себе не может являться основанием для признания информации, как предназначенной исключительно для конкретного абонента.

Таким образом, информация, распространяемая компанией «Москоу Шоу» посредством использования телефонной связи на номер абонента +79629409284, является рекламой, так как предназначена для неопределенного круга лиц и круг лиц не может быть заранее определен в качестве получателя рекламной информации и конкретной стороны правоотношения, возникающего по поводу

реализации объекта рекламирования, направлена на привлечение внимания, формирование и поддержание интереса к компании «Москоу Шоу» и театру «Театриум на Серпуховке», способствует продвижению их услуг на рынке.

В соответствии с частью 1 статьи 18 Закона «О рекламе»: «Распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы. При этом реклама признается распространенной без предварительного согласия абонента или адресата, если рекламодатель не докажет, что такое согласие было получено. Рекламодатель обязан немедленно прекратить распространение рекламы в адрес лица, обратившегося к нему с таким требованием».

Ответственность за нарушение требований, установленных частью 1 статьи 18 Закона «О рекламе», согласно части 7 статьи 38 Закона «О рекламе», несет рекламодатель. Согласно статье 3 Закона «О рекламе»: «рекламодатель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств».

В компании «Москоу Шоу» деятельность осуществляет ООО «ЭМСИ». Согласно сведениям из ЕГРЮЛ, основным видом деятельности ООО «ЭМСИ» является деятельность учреждений культуры и искусства. Компания «Москоу Шоу» оказывает услуги по распределению, бронированию, оформлению и реализации билетов на различные мероприятия, в том числе путём осуществления телефонных звонков с предложением покупки билетов.

Согласно выписке из российского плана нумерации, размещаемой на сайте Федерального агентства связи, абонентский номер +79690107572 входит в состав ресурса нумерации, выделенных ПАО «Вымпел-Коммуникаций» (регион – г. Москва и Московская обл.).

Согласно письму ПАО «Вымпел-Коммуникаций» от 22.02.2018, факт поступления 23.01.2018 в 14:13 абоненту телефонного номера +79629409284 звонка с телефонного номера +79690107572 подтверждается. Абонентский номер +79690107572 выделен физическому лицу <-----> по договору № 588471113 от 21.11.2017 об оказании услуг связи «Билайн».

Должностному лицу Смоленского УФАС России при телефонном разговоре с абонентом телефонного номера 8(495)181-00-44, указанного на Интернет-сайте <https://moscowshow.com> компании «Москоу Шоу», как контактный, сообщили, что <-----> является руководителем одного из отделений компании «Москоу Шоу».

Учитывая изложенное, **рекламораспространителем указанной рекламы** является ООО «ЭМСИ»

В соответствии с требованиями части 1 статьи 18 Закона «О рекламе», при дозвоне на номер телефона +79629409284, сотрудник театральной компании «Москоу Шоу» должен был удостовериться в том, готов ли абонент прослушать рекламную информацию, т.е. получить предварительное согласие абонента на распространение рекламы посредством телефонной связи. Однако данные действия сотрудником театральной компании «Москоу Шоу» не произведены.

Таким образом, распространение компанией «Москоу Шоу» рекламной информации о спектакле «Скамейка», который состоится в театре «Театриум на Серпуховке» 03.02.2018, посредством использования телефонной связи на номер телефона абонента +79629409284 без его на то согласия, является нарушением требований части 1 статьи 18 Закона «О рекламе».

Согласно пункту 4 статьи 3 Закона «О рекламе», реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации, является ненадлежащей.

В ответ на Определение Смоленского УФАС России от 13.03.2018, ООО «ЭМСИ» в письме от 29.03.2018 № 29/03-18 сообщило, что ООО «ЭМСИ» является организатором спектаклей, концертов и культурно-массовых мероприятий, реализация выходных билетов на которые осуществляется через учреждения культуры и искусства, а также через билетных операторов, использующих автоматизированные информационные системы продажи входных билетов. Распространением театральных билетов на проводимые организацией мероприятия посредством использования телефонной связи, ООО «ЭМСИ» не занимается. Упомянутые в Определении <----->. и Евгений не являются и никогда не были сотрудниками ООО «ЭМСИ» (к письму прилагалось штатное расписание ООО «ЭМСИ»).

Так как реклама посредством телефонной связи ООО «ЭМСИ» не осуществлялась, признаки нарушения законодательства о рекламе отсутствуют.

Рассмотрев материалы дела, Комиссия Смоленского УФАС России считает доводы ООО «ЭМСИ» необоснованными, так как в телефонном разговоре звонивший представлялся сотрудником театральной компании «Москоу Шоу», сообщал адрес Интернет-сайта компании и предлагал приобрести билет в театр «Театриум на Серпуховке» на спектакль «Скамейка». На Интернет-сайте <https://moscowshow.com> компании «Москоу Шоу» в разделе «Афиша» размещались сведения о данном спектакле с возможностью его приобретения через указанный сайт. Так же на указанном сайте размещается Публичная оферта на реализацию билетов на культурно-зрелищные мероприятия, согласно пункту 1.2. оферты, ООО «ЭМСИ» является «Исполнителем». Согласно пункту 1.5 оферты, «Мероприятие» - спектакли, представления, концертные программы, а также иные зрелищные действия, которые организует ООО «ЭМСИ». Информация о «Мероприятиях» размещена на интернет-сайте <https://moscowshow.com>. Согласно пункту 2.1. оферты, предметом данной оферты является продажа физическим или юридическим лицам билета для посещения конкретного «Мероприятия» из предложенных на интернет-сайте <https://moscowshow.com>. В материалах дела имеется аудиозапись телефонного разговора должностного лица Смоленского УФАС России с сотрудником театральной компании «Москоу Шоу», где он сообщает о том, что <----->, кому выделен абонентский номер +79690107572 с которого звонили заявителю, является руководителем одного из отделений компании «Москоу Шоу».

С учетом вышеизложенного и в целях прекращения распространения ненадлежащей рекламы театральной компании «Москоу Шоу» на абонентские номера посредством использования телефонной связи без предварительного согласия абонента на получение рекламы, Комиссией Смоленского УФАС России установлена необходимость пресечения распространения ненадлежащей рекламы, прекратить распространение которой способны ООО «ЭМСИ» ООО и <-----> Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу ООО «ЭМСИ», распространяемую посредством использования телефонной связи

путём осуществления звонка с телефонного номера +79690107572 на номер телефона +79629409284, без предварительного согласия на то абонента, поскольку в ней нарушены требования части 1 статьи 18 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе».

2. Выдать ООО «ЭМСИ» и <-----> предписание о прекращении нарушения законодательства о рекламе.

Решение изготовлено в полном объеме «12» апреля 2018 г. Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Пресс-служба Смоленского УФАС России