

## РЕШЕНИЕ

30 ноября 2010г.

г.Томск

Комиссия Томского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе: председатель Комиссии: В.И. Шевченко - руководитель Томского УФАС России; члены Комиссии: Е.П. Фоминых - начальник отдела контроля рекламы, недобросовестной конкуренции и адвокатирования; Е.В.Чуклина - старший специалист 2 разряда, отдела контроля рекламы, недобросовестной конкуренции и адвокатирования;

рассмотрев дело №06-11/78-10 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

по факту распространения рекламы пива без предупреждения о вреде его чрезмерного потребления, а также на расстоянии ближе чем сто метров от медицинского учреждения,

в присутствии индивидуального предпринимателя <...>.

### УСТАНОВИЛА:

В ходе осуществления полномочий по контролю за соблюдением законодательства о рекламе на основании Приказа № 274 от 26.10.2010г. Управления Федеральной антимонопольной службы по Томской области должностными лицами Томского УФАС России выявлены признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, которые выразились в следующем.

В г. Томске на наружной стене павильона, расположенного по адресу ул. Белинского, 52а размещена рекламная конструкция с рекламой следующего содержания:

«Пив-заправка большой ассортимент разливного и бутылочного пива», также на плакате изображены две стеклянные кружки с пенным напитком.

Через дорогу от указанного павильона, на расстоянии 29 метров, по адресу проспект Кирова, 14а расположена Областная детская консультативно-диагностическая поликлиника ОГУЗ «Областная детская больница».

Данный факт зафиксирован в акте осмотра наружной рекламы от 26 октября 2010г., составленном должностными лицами Томского УФАС России.

Вышеуказанная рекламная конструкция содержит рекламу пива, что свидетельствует о признаках нарушения п.6 ч.2 и ч.3 ст.22 Федерального закона «О рекламе».

В связи с чем, 02 ноября 2010г. возбуждено дело №06-11/78-10 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, в отношении <...> (собственника павильона, что подтверждается ответом из Департамента экономического развития и управления муниципальной собственностью от №01-01-18/10249).

На заседании Комиссии по рассмотрению данного дела 30.11.2010г. установлено, что рекламодателем и рекламораспространителем рассматриваемой рекламы является индивидуальный предприниматель <...> (договор от 14.10.2010г., акт приема-передачи от 14.10.2010г., письменные пояснения <...>), на основании чего произведена замена лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе со <...> на индивидуального предпринимателя <...>.

На заседании Комиссии <...> пояснила, что является индивидуальным предпринимателем и осуществляет розничную продажу пива в павильоне по адресу Белинского, 52а, арендованном у гражданина <...>. В связи с чем, разместила рекламу пива на наружной стене указанного павильона. О том, что реклама нарушает требования Федерального закона о рекламе, не знала.

Рассмотрев материалы дела и заслушав доводы представителей, Комиссия пришла к следующим выводам.

В соответствии с пунктом 1 статьи 3 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – ФЗ «О рекламе», Закон) реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Рассматриваемая информация обладает перечисленными признаками, следовательно, является рекламой.

Объектами рекламирования в указанной рекламе выступает пиво.

В соответствии с частью 3 статьи 22 Федерального закона от 13.03.2006 г. №38-ФЗ «О рекламе» реклама пива и напитков, изготавливаемых на его основе, в каждом случае должна сопровождаться предупреждением о вреде чрезмерного потребления пива и напитков, изготавливаемых на его основе.

В рассматриваемой рекламе пива отсутствует предупреждение о вреде его чрезмерного потребления, что свидетельствует о нарушении требований Закона о рекламе.

Согласно пункту 6 части 2 статьи 22 Федерального закона от 13.03.2006 г. №38-ФЗ «О рекламе» реклама пива и напитков, изготавливаемых на его основе, не должна размещаться в детских, образовательных, медицинских, санаторно-курортных, оздоровительных, военных организациях, театрах, цирках, музеях, домах и дворцах культуры, концертных и выставочных залах, библиотеках, лекториях и планетариях и на расстоянии ближе чем сто метров от занимаемых ими зданий, строений, сооружений.

Рассматриваемая реклама пива размещена с использованием рекламных конструкций наружного размещения, на расстоянии ближе чем сто метров от медицинского учреждения, а именно на расстоянии 29 метров от Областной детской консультативно-диагностической поликлиники ОГУЗ «Областная детская больница» расположенной по адресу пр.Кирова, 14а, что зафиксировано в акте осмотра наружной рекламы от 26 октября 2010г., составленном должностными лицами Томского УФАС России.

Областное государственное учреждение здравоохранения «Областная детская больница» имеет лицензию № 99-01-004612 от 09 ноября 2006г. на осуществление медицинской деятельности, в соответствии с Приложением 2 от 06 февраля 2007г. к указанной лицензии, по адресу г. Томск, пр. Кирова, 14а осуществляет медицинскую деятельность Поликлиника ОГУЗ «Областная детская больница» (лицензия № 99-01-004612 от 09 ноября 2006г. на осуществление медицинской деятельности с приложениями, свидетельство о государственной регистрации права от 13 июня 2006, решение от 22.09.1989г № 220).

Распространение рекламы пива на расстоянии ближе чем сто метров от медицинского учреждения свидетельствует о нарушении требований Закона о рекламе.

Согласно ч. 4 статьи 3 ФЗ «О рекламе» реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации, является ненадлежащей.

Согласно частям 6, 7 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за нарушение требований п.6 ч.2 и ч.3 ст.22 вышеуказанного Закона несет рекламодаделец и рекламораспространитель.

Рекламодателем и рекламораспространителем рассматриваемой рекламы является индивидуальный предприниматель <...> (<...>, ИНН 700802031108, ОГРНИП 309702607900010) , что подтверждается договором от 14.10.2010г., актом приема-передачи от 14.10.2010г., письменными пояснениями <...>, устными пояснениями <...> (протокол заседания комиссии от 30.11.2010г.).

Комиссия Томского УФАС России, руководствуясь пунктом 1 части 2 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», п.37- п.42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу пива, распространяемую с использованием рекламных конструкций наружного размещения, следующего содержания: «Пив-заправка большой ассортимент разливного и бутылочного пива», в которой также содержится изображение двух стеклянных кружек с пенным напитком, поскольку в ней нарушены требования п.6 ч.2 и ч.3 ст.22 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе».
2. Выдать индивидуальному предпринимателю <...> предписание о прекращении нарушения законодательства о рекламе.
3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Томского УФАС России для решения вопроса о возбуждении дела об административном правонарушении, предусмотренном частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение изготовлено в полном объеме 09 декабря 2010 года.

*Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.*

Председатель Комиссии

В.И. Шевченко

Е.П.Фоминых

Члены Комиссии

Е.В.Чулкина

ПРЕДПИСАНИЕ

о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации

о рекламе по делу №06-11/78-10

30 ноября 2010г.

г.Томск

Комиссия Томского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии: В.И. Шевченко - руководитель Томского УФАС России;  
члены Комиссии: Е.П. Фоминых - начальник отдела контроля рекламы, недобросовестной конкуренции и адвокатирования; Е.В.Чулкина - старший специалист 2 разряда, отдела контроля рекламы, недобросовестной конкуренции и адвокатирования;  
на основании своего решения от 30 ноября 2010 г. по делу №06-11/78-10 о признании ненадлежащей рекламы пива, размещенной с использованием рекламных конструкций наружного размещения, с нарушением требований п.6 ч.2 и ч.3 ст.22 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частью 1,3 статьи 36 Федерального закона от 13.03.2006г. №38-ФЗ «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. Индивидуальному предпринимателю <...> в течение 10 дней со дня получения настоящего предписания прекратить нарушение Федерального закона от 13.03.2006г. №38-ФЗ «О рекламе», а именно, прекратить распространение рекламы пива следующего содержания: «Пив-заправка большой ассортимент разливного и бутылочного пива», в которой также содержится изображение двух стеклянных кружек с пенным напитком, поскольку она нарушает требования п.6 ч.2 и ч.3 ст.22 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе».

2. ИП <...> представить в Томское УФАС России письменные доказательства исполнения п.1 настоящего предписания до 30.12.2010г.

*В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе Томское УФАС России вправе в соответствии с пунктом 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить штраф на юридических лиц в размере от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.*

*Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.*

Председатель Комиссии

В.И. Шевченко

Члены Комиссии

Е.П.Фоминых

Е.В. Чулкина