

Исх. № ГШ-08-4828 от 30.03.2018 г.

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Татарстан по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе (далее – Комиссия) в составе:

Председатель Комиссии: <...> – (должностное лицо)
<...> – (должностное лицо)
Членов Комиссии: <...> – (должностное лицо)

рассмотрев дело №08-25/2018 по признакам нарушения пункта 1 части 2 и части 3 статьи 21 Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон «О рекламе»), в отношении ООО «Фэйшн-пресс» (422080, РТ, г. Набережные Челны, просп. Московский, д. 140; ОГРН 1121650014056, ИНН/КПП 1650246878/165001001, дата регистрации юридического лица: 13.07.2012 г.),

в присутствии законного представителя – директора ООО «Фэйшн-пресс» <...>,

УСТАНОВИЛА:

Определением о возбуждении дела №08-25/2018 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе рассмотрение дела было назначено на 28 марта 2018г. в 16 часов 30 минут.

На заседании Комиссии законный представитель директор ООО «Фэйшн-пресс» <...>, представила письменные пояснения по возбужденному делу №08-25/2018, в которых ссылалась на статью 8 Закона Российской Федерации от 27.12.1991 № 2124-1 «О средствах массовой информации» в соответствии с которым, основным документом, подтверждающим статус периодического печатного издания, является свидетельство о регистрации в качестве средства массовой информации.

Однако копии договоров на размещение, распространение вышеуказанной рекламы, размещенной на странице 18 издания «Счастливы дома» с приложением счетов, платежных поручений, актов выполненных работ, свидетельствующих об исполнении указанного договора в адрес Татарстанского УФАС России не поступили, мотивируя тем, что издание «Счастливы дома» является справочно-информационным проектом.

Также ООО «Фэйшн-пресс» не были представлены методы измерения процентного соотношения размещения рекламы алкогольной продукции с предупреждением о вреде ее чрезмерного употребления менее 10% рекламной площади.

Таким образом, в целях всестороннего и объективного рассмотрения дела, Комиссия отмечает о необходимости отложения дела для получения дополнительных документов и материалов по настоящему делу.

На основании вышеизложенного, руководствуясь пунктом 27, 34 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденным Постановлением Правительства РФ от 17.08.2006г. № 508, Комиссия

ОПРЕДЕЛИЛА:

Рассмотрение дела №08-25/2018 продлить до 14 мая 2018 г.

Рассмотрение дела №08-25/2018 отложить.

Назначить дело №08-25/2018 к рассмотрению на 25 апреля 2018 года в 10 час. 30 мин. по адресу: г. Казань, ул. Московская, д. 55, 2-й этаж, зал заседаний.

ООО «Фэйшн-пресс» в срок до 10 апреля 2018 года представить в Татарстанское УФАС России методы измерения процентного соотношения размещения рекламы алкогольной продукции с предупреждением о вреде ее чрезмерного употребления менее 10% рекламной площади.

Явка ООО «Фэйшн-пресс», в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе обязательна.

Председатель Комиссии:

<...> – (должностное лицо)

<...> – (должностное лицо)

Членов Комиссии:

<...> – (должностное лицо)