

ОПРЕДЕЛЕНИЕ № 06-06/63-2018

о возбуждении дела по признакам нарушения
законодательства Российской Федерации о рекламе

08 октября 2018 года город Омск

Председатель Комиссии Омского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе - заместитель руководителя Управления Федеральной антимонопольной службы по Омской области (далее – Омское УФАС России), рассмотрев материалы по факту распространения обществом с ограниченной ответственностью «Мобиконт» (далее – ООО «Мобиконт», Общество) рекламы по сетям электросвязи, содержащей признаки нарушения требований части 1 статьи 18 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - Федеральный закон «О рекламе»),

УСТАНОВИЛА:

В адрес Омского УФАС России из ФАС России поступило заявление гражданки <...> по факту направления 28.06.2018 в 20:06 часов, 19.07.2018 в 20:07 часов на ее абонентский номер <...> смс-сообщения: «Вам предварительно одобрен займ до 30000 руб. в "Быстроденьги". Приходите в офис с паспортом. Узнайте адрес по т. 88002220520» от отправителя Bistrodengi.

По утверждению заявителя, данное смс-сообщение было направлено без его предварительного согласия на получение рекламы, что является нарушением части 1 статьи 18 Федерального закона «О рекламе», в силу которой распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы.

При этом именно на рекламораспространителя возложена обязанность доказать наличие согласия абонента на получение рекламы, и именно он несет ответственность за распространение ненадлежащей рекламы.

По информации оператора связи ПАО «МТС», указанное смс-сообщение было отправлено заказчиком рассылки ООО «Мобиконт» на основании договора № mts/mb/1 от 12.12.2017, заключенного между ПАО «МТС» и ООО «Мобиконт».

Как следует из ответа ООО «Мобиконт» на запрос Омского УФАС России, «телефонный номер < ... > ошибочно попал в список абонентов, которым предназначалась смс-рассылка, путем неправильного набора цифр. В связи с полученным запросом, данный номер был удален из списка абонентов».

Таким образом, в действиях ООО «Мобиконт» по направлению в адрес заявителя рекламного смс-сообщения без его согласия на получение рекламы усматриваются признаки нарушения части 1 статьи 18 Федерального закона «О рекламе».

По определению (пункт 4 статьи 3 Федерального закона «О рекламе») ненадлежащая реклама – реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.

В силу части 7 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных статьей 18 Федерального закона «О рекламе», несет рекламодатель.

По определению (пункт 7 статьи 3 Федерального закона «О рекламе») ООО «Мобиконт» является рекламодателем, т.е. лицом, осуществляющим распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20 и 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ОПРЕДЕЛИЛА:

1. Возбудить производство по делу № 06-06/63-2018 по признакам нарушения требований части 1 статьи 18 Федерального закона «О рекламе».

2. Признать лицами, участвующими в деле:

- заявитель <...>;

- лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе – ООО «Мобиконт» (ИНН 7705986106, ОГРН 1127746375888; местонахождение: 115280, г. Москва, ул. Ленинская Слобода, д. 19, этаж 5, комната 21Б1).

3. Назначить дело № 06-06/63-2018 к рассмотрению на _____ октября 2018 года в _____ часов по адресу: 644010, г. Омск, пр. К. Маркса, 12 А, к. 102.

4. ООО «Мобиконт» в срок до _____ октября 2018 года представить в адрес Управления письменный отзыв на настоящее определение (при необходимости).

Одновременно предупреждаю, что непредставление в федеральный антимонопольный орган, его территориальный орган сведений (информации), а равно предоставление таких сведений (информации) в неполном объеме или в искаженном виде либо предоставление недостоверных сведений (информации) влечет за собой административное наказание в виде административного штрафа в соответствии с частью 6 статьи 19.8 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Явка представителя ООО «Мобиконт» для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе обязательна.