

## РЕШЕНИЕ

по делу № 055/05/24-868/2019

30 октября 2019 года  
Омск

город

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Омской области (далее - Омское УФАС России) по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе:

председатель Комиссии – (...), заместитель руководителя Омского УФАС России,

члены Комиссии:

(...), рассмотрев дело № 055/05/24-868/2019 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту распространения бюджетным учреждением здравоохранения Омской области «Городская поликлиника № 3» (далее – БУЗОО «ГП № 3», ИНН 5505016361, ОГРН 1025501179274) рекламы, содержащей признаки нарушения требований части 7 статьи 24 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - Федеральный закон «О рекламе»),

в присутствии представителя БУЗОО «ГП № 3» - (...) (доверенность № 55 АА 2036923 от 27.05.2019),

### УСТАНОВИЛА:

В ходе осуществления государственного надзора за соблюдением законодательства Российской Федерации о рекламе 01.10.2019 Управлением Федеральной антимонопольной службы по Омской области был установлен факт распространения на металлическом ограждении в районе здания № 18 по ул. Гуртьева в г. Омске (Омское производственное объединение «Иртыш») рекламы: «БУЗОО «Городская поликлиника № 3» Дневной стационар ·медикаментозное лечение **лазеротерапия** ·**электростимуляция** при повреждении нервов и нарушении работы мышц ·**озонотерапия** ·блокады при неврологических и костно-мышечных расстройствах ·лечебный и косметический **массаж** ·массажная кровать «ОРМЕД профилактик» ·массажное кресло ·кинезиотерапия ·зал ЛФК ·**электроэнцефалография** ·консультации специалистов ·ботулинотерапия (при ДЦП, последствиях инсультов и черепно-мозговых травм) ·лечение методом RANC Телефон регистратуры 44-80-24, 43-11-21».

В соответствии с пунктом 1 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» реклама - это информация, распространенная любым способом, в любой форме, с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Распространенная информация подпадает под понятие «реклама», поскольку обладает всеми ее признаками – распространена наружным способом, в адрес

неопределенного круга лиц, направлена на привлечение внимания к БУЗОО «ГП № 3», в том числе к оказываемым в ней медицинским услугам.

В соответствии с Федеральным законом от 21.11.2011 № 323-ФЗ «Об основах охраны здоровья граждан в Российской Федерации» медицинская деятельность - профессиональная деятельность по оказанию медицинской помощи, проведению медицинских экспертиз, медицинских осмотров и медицинских освидетельствований, санитарно-противоэпидемических (профилактических) мероприятий и профессиональная деятельность, связанная с трансплантацией (пересадкой) органов и (или) тканей, обращением донорской крови и (или) ее компонентов в медицинских целях.

При этом под медицинской помощью понимается комплекс мероприятий, направленных на поддержание и (или) восстановление здоровья и включающих в себя предоставление медицинских услуг.

Одновременно медицинская услуга - медицинское вмешательство или комплекс медицинских вмешательств, направленных на профилактику, диагностику и лечение заболеваний, медицинскую реабилитацию и имеющих самостоятельное законченное значение. Выполнение медицинских вмешательств осуществляется только медицинскими работниками.

В соответствии с Номенклатурой медицинских услуг, утвержденной приказом Министерства здравоохранения и социального развития Российской Федерации от 13 октября 2017 года № 804н (далее – Номенклатура) такая услуга как массаж относится к классу «А», к типу медицинской услуги – лечение с помощью простых физических воздействий на пациента (массаж, иглорефлексотерапия, мануальная терапия), и включает в себя следующие виды: общий массаж медицинский (**класс «А»** код медицинской услуги А 21.01.001), массаж лица медицинский (**класс «А»** код медицинской услуги А 21.01.002), массаж шеи медицинский (класс «А» код медицинской услуги А 21.01.003).

*Лазеротерапия* относится к классу «А». В Номенклатуре выделяют внутрисуставную лазеротерапию - **класс «А»** код медицинской услуги А 22.04.001, Лазеротерапию при заболеваниях женских половых органов - **класс «А»** код медицинской услуги А 22.20.001, Низкоинтенсивную лазеротерапию (внутривенное облучение крови) –класс «А» код медицинской услуги А18.05.019

*Электростимуляция* относится к классу «А». В Номенклатуре выделяют многофункциональную электростимуляцию мышц - **класс «А»** код медицинской услуги А 17.24.010, электростимуляцию двигательных нервов – А 17.24.011, электростимуляция зрительного нерва - **класс «А»** код медицинской услуги А17.26.003.

*Озонотерапия* относится к классу «А», код медицинской услуги А 20.30.024. *Электроэнцефалография* относится к классу «А», код медицинской услуги А 05.23.001.

Согласно части 7 статьи 24 Федерального закона «О рекламе» реклама лекарственных препаратов, медицинских услуг, в том числе методов профилактики, диагностики, лечения и медицинской реабилитации, медицинских изделий должна

сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов. В рекламе, распространяемой в радиопрограммах, продолжительность такого предупреждения должна составлять не менее чем три секунды, в рекламе, распространяемой в телепрограммах и при кино- и видеообслуживании, - не менее чем пять секунд и должно быть отведено не менее чем семь процентов площади кадра, а в рекламе, распространяемой другими способами, - не менее чем пять процентов рекламной площади (рекламного пространства).

В указанной рекламе соответствующее предупреждение, установленное частью 7 статьи 24 Федерального закона «О рекламе», отсутствуют.

По определению (пункт 4 статьи 3 Федерального закона «О рекламе») ненадлежащая реклама – реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.

Согласно пункту 5 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» рекламодатель - это изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

В соответствии с пунктом 7 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» рекламодатель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Исходя из определений, данных в пунктах 5 и 7 статьи 3 Федерального закона «О рекламе», БУЗОО «ГП № 3» является и рекламодателем, и рекламодателем.

В силу части 6 и части 7 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных частью 7 статьи 24 Федерального закона «О рекламе» несет рекламодатель и рекламодатель.

На запрос Омского УФАС России БУЗОО «ГП № 3» были представлены пояснения от 07.10.2019 исх. № 255, согласно которым: *«...В настоящее время реклама исправлена и соответствует законодательству «О рекламе». Ответственное лицо за размещение рекламы дневного стационара БУЗОО «Городская поликлиника № 3» - заведующий дневным стационаром неврологического профиля БУЗОО «Городская поликлиника № 3» (...).»*

Дополнительно в письме от 25.10.2019 исх. № 273 БУЗОО «ГП № 3» дословно указало: *«...Руководство юридического лица, а именно БУЗОО «Городская поликлиника № 3» не имела отношения к размещению данного рекламного плаката по вышеуказанному месту расположения, также не было заключено договора на изготовления и размещения данного баннера. Все выше указанные действия я были предприняты заведующим дневным стационаром неврологического профиля (...), при размещении рекламы юридическое лицо не располагало и не утверждала размещения баннера.*

*В настоящее время руководством БУЗОО «Городская поликлиника № 3» предприняты все необходимые действия по устранению нарушения*

законодательства...».

Рассмотрев материалы дела, пояснения БУЗОО «ГП № 3», Комиссия Омского УФАС России пришла к выводу о нарушении БУЗОО «ГП № 3» требований части 7 статьи 24 Федерального закона «О рекламе» при распространении наружной рекламы медицинских услуг.

Учитывая добровольное устранение нарушения, Комиссией Омского УФАС России принято решение о нецелесообразности выдачи БУЗОО «ГП № 3» предписания о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

Руководствуясь пунктом 2 части 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37 - 42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать рекламу БУЗОО «ГП № 3» (ИНН 5505016361, ОГРН 1025501179274): «БУЗОО «Городская поликлиника № 3» Дневной стационар медикаментозное лечение ·**лазеротерапия** ·**электростимуляция** при повреждении нервов и нарушении работы мышц ·**озонотерапия** ·блокады при неврологических и костно-мышечных расстройствах ·лечебный и косметический **массаж** ·массажная кровать «ОРМЕД профилактик» ·массажное кресло ·кинезиотерапия ·зал ЛФК ·**электроэнцефалография** ·консультации специалистов ·ботулинотерапия (при ДЦП, последствиях инсультов и черепно-мозговых травм) ·лечение методом RANC Телефон регистратуры 44-80-24, 43-11-21», распространенную 01.10.2019 на металлическом ограждении в районе здания № 18 по ул. Гуртьева в г. Омске (Омское производственное объединение «Иртыш»), ненадлежащей, нарушающей требования части 7 статьи 24 Федерального закона «О рекламе».

2. Предписание БУЗОО «ГП № 3» о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе не выдавать.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Омского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении.

Решение изготовлено в полном объеме 30 октября 2019 года.

Решение может быть обжаловано в Арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии(...)

Члены Комиссии: (...)